RMB est un acteur majeur du secteur des régies publicitaires belges. Auprès des annonceurs et des agences média, elle commercialise les espaces de chaînes TV (La Une, La Deux, AB3, NRJ Hits TV, etc), de chaînes radio (La Première, VivaCité, Classic 21, Pure, NRJ, DH Radio, etc) et de nouveaux médias digitaux (sites et applications web) issus, entre autres, de la numérisation de ces éditeurs radio et TV.

Afin de renforcer son département MarCom (Marketing & Communication), RMB recherche un (e)

Data Analyst

Fonction

Sous la supervision du Head of Data & Insights, vous êtes en charge de l'analyse et de la valorisation des données :

- Compréhension des problématiques marketing, marché, commerciales pour orienter l'alimentation des bases de données
- Mise en œuvre des bases de données et du développement des rapports
- Alimentation des rapports, interprétation des données, analyse des résultats et communication de ceux-ci au client final

Concrètement :

- Vous participez à l'élaboration de la stratégie d'exploitation des données des partenaires média
- Vous identifiez les second/third party data qui pourraient être pertinentes en fonction des objectifs stratégiques de RMB
- Vous analysez de grandes quantités d'information pour en extraire les principales tendances
- Vous définissez les procédures de partage de données avec les clients internes, les partenaires média en régie
- Vous êtes le garant du respect des normes légales
- Vous répondez aux demandes liées à la data des différents départements
- Vous avez une vue globale sur les flux de données et vous conseillez les annonceurs sur les meilleures stratégies data
- Vous assurez une veille technologique et marché pour tout ce qui concerne la data dans le secteur pub, marketing et médias

Profil

- Vous disposez d'une **formation** supérieure en **marketing** ou à **orientation économique**
- Vous avez une expérience confirmée en tant que **Data Analyst** (validation et exploitation de données)
- La connaissance d'un **outil analytique** ou de l'expérience dans l'utilisation d'outils de **veille stratégique** est un atout
- Vous avez de l'expérience d'au moins un **langage de programmation** (ex : Python, SQL, Java, C/C++)
- Vous disposez d'excellentes **capacités analytiques**, supportées par une compréhension de la structure des **bases de données**
- Vous avez une **curiosité intellectuelle**, un **esprit critique** et une aptitude à résoudre les problèmes (orienté client et business)
- Vous traduisez aisément les **analyses** de manière à les expliquer oralement et à l'écrit à des audiences diverses
- Vous êtes entreprenant, énergique et empreint d'**attitude positive**
- Vous êtes bilingue **français**/**anglais** (avec capacité rédactionnelle) et la connaissance du **néerlandais** est un plus

Notre Offre

RMB vous offre la possibilité de vous intégrer dans une **entreprise solide** au sein d'une **équipe dynamique** et très **expérimentée**. Nous vous garantissons un cadre de travail stimulant, un encadrement personnel et les formations nécessaires à l'accomplissement de votre mission.

Intéressé (e) ?

Envoyez votre CV accompagné d'une lettre de motivation et d'une photo, par mail ou par courrier, à l'attention d'Olivia Mandaglio : **jobs@rmb.be**
RMB SA – Espace Rolin – Boulevard Louis Schmidt, 2 - 1040 Bruxelles