

BIJZONDERE VOORWAARDEN 'BU DIRECT' TOEGANG TOT REGIONAAL COMMERCIEEL TARIEF

Onder 'regionale reclame' wordt verstaan: elke reclame die de activiteit van een 'verdeler' of van een 'dienstverlenend bedrijf' in een of andere Belgische provincie promoot. Regionale reclame heeft tot doel een adverteerder met regionale klantenzone een regionaal tarief te bieden. De benaming 'verdeler' geldt voor elk soort verkoper van één of meerdere producten. De campagne van de 'verdeler' dient uitsluitend om zijn eigen activiteiten te promoten en niet de merken, producten of diensten die hij verkoopt. Elk betoog of elke beschrijving (visueel of auditief) over de verdeelde merken, producten of diensten is niet toegelaten. In bepaalde gevallen kunnen nationale 'verdelers' een regionaal tv-tarief genieten in het kader van een promotie of een beperkte aanbieding in één enkele streek. De toegang tot een regionaal tarief moet geval per geval worden bevestigd door de Directie van de BU Direct van RMB.

REGIONALE TV

- Mediapartners: RTBF, LN24, AB Groupe
- Nationale uitzending maar aangepast regionaal tarief voor de adverteerders die voldoen aan bovenstaande voorwaarden.
- Aankoop reclameblok: strikt voorbehouden aan regionale adverteerders (behalve zij die via een mediabureau kopen).

REGIONALE RADIO

- VivaCité, NRJ, Classic 21 en DH Radio
- Regionale uitzending - 4 tariefzones: Brussel/Waals-Brabant, provincie Luik, provincie Henegouwen, provincies Namen/Luxemburg
- Aankoop reclameblok per zone: toegankelijk voor alle adverteerders
- Aankoop package: strikt voorbehouden voor regionale adverteerders (behalve zij die via een mediabureau kopen).

DIGITAAL

- Geen regionaal tarief maar een regionale ratecard met packages-aankoop: strikt beperkt tot regionale adverteerders (behalve zij die via een mediabureau kopen)

Toepassingsregels

- **De 'verdelers' beschikt over een of meerdere verkooppunten in één streek**
 - **TV**
 - Basistarief = 50% van het nationaal tarief
 - **RADIO**
 - Tarief van de gekozen regionale ontkoppeling
- **De 'verdelers' beschikt over maximaal vijf verkooppunten, verspreid over twee of meer streken**
 - **TV**
 - Basistarief = 50% van het nationaal tarief.
 - Het tarief (basistarief of tarief van de streek met de grootste concentratie van winkels) wordt verhoogd met 15% per bijkomende streek.
 - **RADIO**
 - Tarief van de gekozen regionale ontkoppeling
- **De 'verdelers' opent of heropent een verkooppunt, ongeacht het aantal verkooppunten dat hij heeft**
 - Aangezien het een volledig plaatselijk evenement is, kan de adverteerder eventueel de beelden gebruiken van een bestaande spot, op voorwaarde dat: o de voice-over enkel spreekt over het evenement en dat de opening en de plaats vermeld worden van bij de aanvang van de spot: o de eindpackshot het evenement vermeldt (bijvoorbeeld : opening in ...).
 - De 'evenement'-film mag niet langer dan een maand worden uitgezonden en moet beginnen uiterlijk in de maand van de opening.
 - Het uitzenden van die film mag gelijktijdig gebeuren met een 'niet-evenement'-campagne van diezelfde verdeler. • Indien bovenstaande voorwaarden niet worden nageleefd, behoudt RMB zich het recht voor om ipso facto het nationaal commercieel tarief toe te passen. 4. Uitzending van een regionale boodschap, uitstuitend rond een promotie of een evenement

- De boodschap vermeldt enkel het adres (of de adressen) - in eenzelfde streek - van het verkooppunt/de verkooppunten waarvoor de verdeler een bijzonder evenement, een exclusieve promotie, een speciale verkoop organiseert.
- De boodschap handelt in dit geval uitsluitend het evenement of de promotie maar mag aan het einde van de film wel een algemene sign-off bevatten die verwijst naar het betrokken verkooppunt. Een vermelding "aanbieding of evenement uitsluitend in de streek x of in het verkooppunt x" moet op het scherm perfect leesbaar zijn en minimaal 1/10 van het scherm beslaan, gedurende de volledige spot; ze moet ook in voice-off te horen zijn bij het begin of aan het einde van de spot.
- Algemene sign-off: de uitgesproken en/of zichtbare sign-off (logo van de verdeler) moet kort zijn, vergezeld van een algemene en korte slogan type 'packshot' (beperkt tot 5 seconden en ¼ van het scherm op basis van een 30-secondenspot).
- Indien een promotie (of een evenement) in verschillende streken wordt georganiseerd, dan moet men een tussenperiode van 15 dagen inlassen voor verschillende acties per streek en een tussenperiode van een maand indien het om een identieke actie gaat.

Bijzondere Voorwaarden

- Servicebedrijven : commercieel tarief (commerciële reclame) behalve indien één enkel adres. Maar in dat geval mag er geen telefoonnummer, e-mailadres, website vermeld worden.
- Nationale beurzen en salons: niet-commercieel tarief (niet-commerciële reclame)
- Concerten en evenementen: niet-commercieel tarief (niet-commerciële reclame)
- Campagnes in opdracht van provincies, steden: niet-commercieel tarief (niet-commerciële reclame)
- Attractieparken of verwante bedrijven: commercieel tarief (commerciële reclame)
- Constructiebedrijven: commercieel tarief (commerciële reclame)
- RMB sponsoringtarief: nationaal tarief.

Toeslag voor visuele en/of auditieve vermelding van een merk/merken

- + 15% voor een vermelding
- + 20% voor 2 of meer vermeldingen (max. 4 vermeldingen)
- vermelding social media: als het gaat om een doorverwijzing van de luisteraar/kijker/internetgebruiker naar de pagina van de adverteerder, wordt er geen toeslag aangerekend. In alle andere gevallen is de vermeldingstoeslag van toepassing.
- voor spots die een herkenbaar geschenk vermelden, zelfs indien het merk niet zichtbaar is, wordt dezelfde toeslag aangerekend als voor de vermelding van een merk.