

Envie de travailler pour l'une des principales régies publicitaires belges ?

RMB commercialise, auprès des **annonceurs** et des **agences média**, les espaces vidéo, audio et digitaux d'un éventail de marques complémentaires : chaînes TV, chaînes radio, sites ou plateformes digitales de la **RTBF**, de **NRJ**, de **Mediawan** (AB3 & ABXPLORE), de **LN24** et de **DH Radio**. RMB gère également l'inventaire vidéo des sites d'**IPM Advertising** et de **Sellbranch**. RMB propose des solutions publicitaires différenciées au travers de la grande diversité des marques représentées, ainsi que des projets créatifs via son équipe **F.L.A.S.H.** et des offres « data » via son équipe **VIBE**.

Nos valeurs d'entreprise sont : innover, conquérir, inspirer et s'engager.

Ça te parle ? Tu pourras partager, chez RMB, ton talent et ton envie d'aller encore plus loin...

Dans le cadre de notre évolution constante,
nous recrutons un(e) **Data Analyst**
Pour rejoindre notre équipe VIBE



QUELLE SERA TA MISSION ?

Sous la supervision du **Head of Data & Insights**, tu collaboreras à la **gestion**, à l'**exploitation** et à la **valorisation des données** liées au portefeuille de RMB et de ses partenaires, Tu aideras à la **prise de décisions business**, et à la **maximisation du R.O.I.**
Tes responsabilités principales seront :

- Acquérir une **vue d'ensemble des données** disponibles en interne et en externe
- **Récolter, structurer et modéliser les données chiffrées, quelle que soit la source des données**
- Dégager les **principales tendances de consommation media** et communiquer des **insights stratégiques** sur les médias/marques en régie
- **Transformer les données en informations** parlantes et exploitables
- Mettre en place des **outils d'aide à la prise de décision** et les **promouvoir** en interne
- Préparer les données dans l'outil de dataviz PowerBI : structure et modélisation
- Comprendre et challenger les **besoins business**, émettre des **recommandations**
- **Inspirer et guider les clients** internes et externes
- Participer à des **projets d'entreprise transversaux**, dont les **projets d'innovation digitale**



QUEL EST TON PROFIL ?

- Tu disposes d'une **formation supérieure en data analyse, marketing ou à orientation économique**
- Tu as une **expérience de minimum 4 ans en data analyse, data management ou en analyses marketing quantitatives** (validation, exploitation, synthétisation de données) dans le marché publicitaire-data
- Tu comprends les business models digitaux et suis de près les tendances du marché publicitaire-data
- Tu as une **solide expérience** dans l'usage de l'outil de visualisation **PowerBI**, notamment la **préparation des données et les mesures DAX**
- La maîtrise de **Google Analytics** et de l'**environnement Azure** est un plus
- Tu es bilingue **français-anglais** (avec capacité rédactionnelle), le néerlandais étant un plus
- Tu es **structuré, rigoureux**
- Tu as un **don pour faire parler les chiffres** et tu es **pédagogue**
- Tu es **curieux, enthousiaste, bon communicateur, collaboratif** et tu as le **sens de l'initiative**



CE QUE NOUS POUVONS T'APPORTER :

RMB t'offre la possibilité d'intégrer une entreprise solide qui représente des marques inspirantes, de rejoindre des collègues expérimentés et engagés, garants des outils et innovations technologiques. Nous te garantissons un cadre de travail stimulant, un encadrement personnel et les formations nécessaires à l'accomplissement de ta mission.

INTÉRESSÉ(E) ?

C'est peut être toi que nous recherchons ! N'hésite pas à nous faire parvenir ta candidature [via ce lien](#), à très vite chez RMB...

