D6BELS MUSIC AWARDS

Offre 2020

D6bels Music Awards – Descriptif

A l'image des Victoires de la musique, des Grammy awards ou des MIA's, les D6bels Music Awards sont une occasion unique de faire briller les artistes, de célébrer leur réussite au cours d'une cérémonie de remise de prix qui fait l'objet d'un prime en direct présenté par Joëlle Scoriels.

□ Le Bilan de la 4ème édition :

- **Performance de la cérémonie**: 196.600 téléspectateurs 4+ étaient rassemblés devant cette 4ème édition.
- **Profil:** 44% des téléspectateurs étaient âgés entre 18 et 54 ans, avec une relative parité hommes (46%) – femmes (54%)

D6bels Music Awards – Offre 2020

BROADCAST

- Sur La Deux, mercredi 19 fevrier
- 20h20

OFFER DUO-SPONSORING TV

- 20 trailers (dont 10 en prime) promo « voting » sur La Une avec un billboard de max 5 sec du 1 au 10 janvier 2020
- 20 trailers (dont 10 en prime) promo « voting » sur La Deux avec un billboard de max 5 sec du 1 au 10 janvier 2020
- 15 trailers (dont 5 en prime) promo « diffusion » sur La Une du 03 au 14 février 2020
- 20 trailers (dont 10 en prime) promo « diffusion » sur La Deux du 03 au 19 février 2020
- 6 billboard de max 5 autour de la diffusion en prime du 19 février 2020 (1 avant et 1 après le prime + avant et après chacun des 2 écrans de coupure)

Offre sous réserve de modification (version 2 du 20/11/2019)

D6bels Music Awards – Offre 2020

OFFRE DUO-SPONSORING RADIO

- 20 trailers promo « voting » sur chaque radio RTBF (La Première, Vivacité, Classic 21 et Pure) avec un billboard de max 5 sec du 1 au 10 janvier 2020

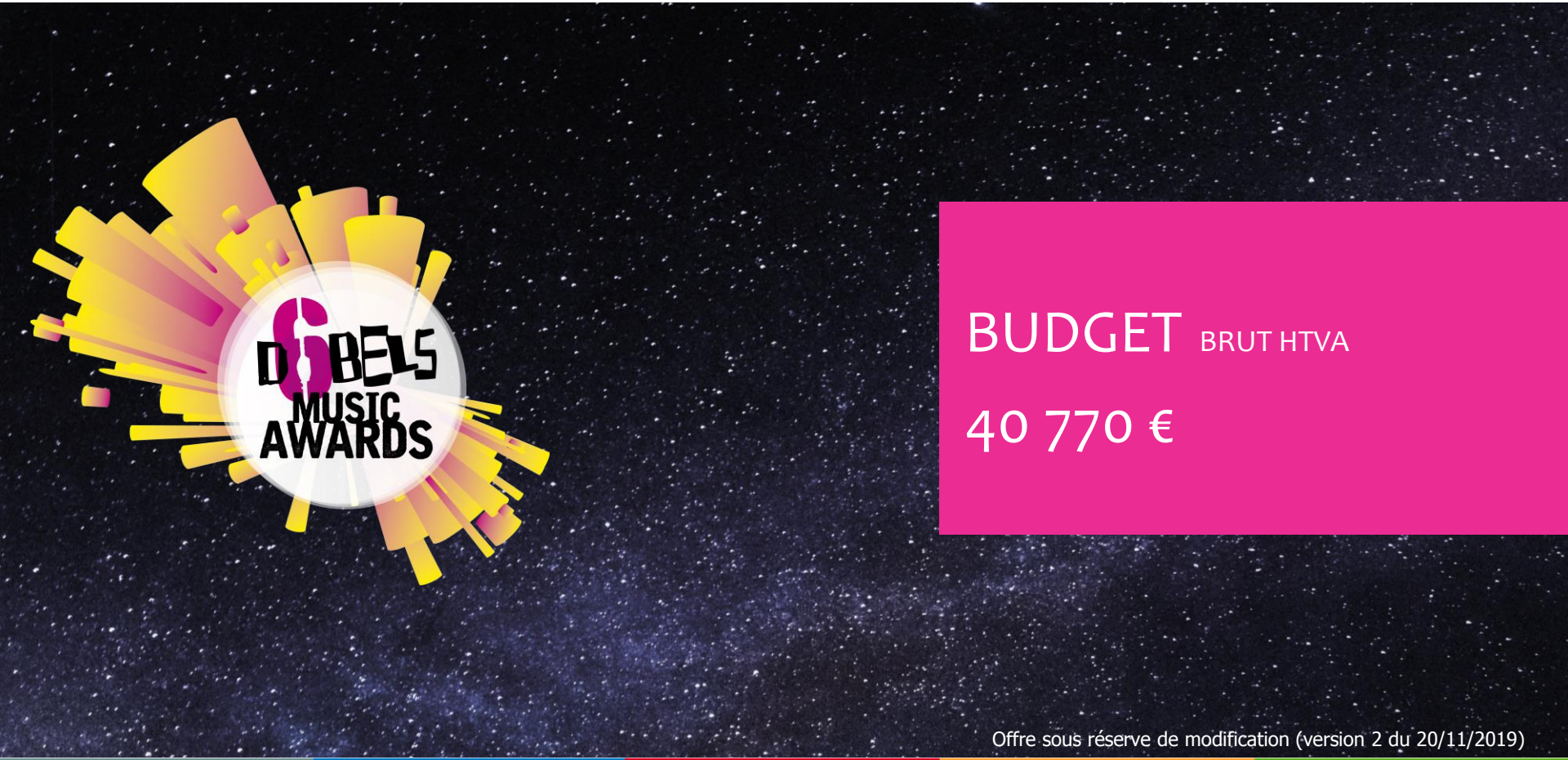
D6bels Music Awards – Offre 2020

OFFRE DUO-SPONSORING DIGITAL

- Leaderboard site dédié DMA (20.000 imps)
- Floor-Ad Auto-promo sites radios RTBF (présence logo 15%) (2 x 500.000 imps)
- Pré-roll vidéo sur les vidéos de l'événement et sur les vidéos divertissement (110.000 imps)
- Responsive Takeover sur le site de Classic 21 pendant 1 semaine
- Responsive Takeover sur le site de Pure pendant 1 semaine

Offre sous réserve de modification (version 2 du 20/11/2019)

Budget brut



BUDGET BRUT HTVA

40 770 €

Offre sous réserve de modification (version 2 du 20/11/2019)

D6bels Music Awards – Estimations détaillées

TV 81 contreparties	GRP	Couv.	OTS
PRA 18-54	130	44%	2,9
18-54	114	41%	2,8

RADIO 80 contreparties	GRP	Couv.	OTH
PRA 18-54	89	26,8%	3,32
18-54	87,6	26,4%	3,31

Estimations pour l'offre 2020 D6bels Music Awards

D6bels Music Awards – Estimations RADIO + TV

	GRP	Couv.	OTS
PRA 18-54	207	56,1	3,7
18-54	189	53,1	3,6

Estimations pour l'offre 2020 D6bels Music Awards

Estimation consolidée sur base de l'hypothèse d'indépendance (formule de P. Hofmans)
Univers harmonisé basé sur l'étude CIM Establishment Survey

sales@rmb.be
www.rmb.be

rmB
BE REMARKABLE