



COMMUNIQUE DE PRESSE – 31/08/2026

UGC Belgium & Slice réunissent création digitale et cinéma avec « Creators on the Big Screen »

UGC Belgium et Slice, l'agence de contenu de RMB, annoncent le lancement de « Creators on the Big Screen », un nouveau format événementiel, sponsorisé par VISITWallonia, qui invite les créateurs de contenus belges francophones à faire vivre leurs univers sur grand écran, dans une expérience pensée pour leurs communautés.

Pour la première édition, rendez-vous est donné le 29 septembre à 20h00 dans la salle mythique du Grand Eldorado à l'UGC De Brouckère.

Le premier événement « Creators on the Big Screen » du 29 septembre 2026 sera consacré à Lou PREM's, créatrice de contenus et animatrice radio sur Tipik (RTBF). Le public découvrira 3 épisodes exclusifs d'OR ZONE, son concept phare dans lequel elle fait vivre à ses invités des premières fois, à travers des expériences aussi inattendues que singulières.

La soirée se déroulera en présence de créateurs de contenus reconnus tels que LuxLeSeul, GuiHome, Silent Jill, tous les 3 héros de la nouvelle saison d'OR ZONE, et proposera une véritable expérience communautaire, à la croisée des codes du digital et du cinéma. Une manière de prolonger les contenus au-delà des écrans individuels et de les vivre ensemble, sur grand écran. Pensée pour être accessible à tous, la séance sera proposée au tarif unique de 9 €.

Avec « Creators on the Big Screen », UGC et Slice souhaitent créer un nouveau terrain de rencontre entre les talents belges francophones, leurs communautés et l'expérience collective du cinéma.

Bruno Plantin-Carrenard, COO d'UGC Belgium : *« Avec Creators on the Big Screen, nous ouvrons nos salles à une nouvelle génération de créateurs et de publics. Accueillir Lou PREM's au Grand Eldorado, c'est faire dialoguer le patrimoine cinématographique bruxellois avec les »*



nouveaux usages culturels des jeunes adultes. C'est exactement le rôle que nous voulons jouer : celui d'un lieu culturel hybride, capable d'accueillir des formats nativement digitaux dans un cadre premium. »

Slice, l'agence de contenu de RMB : *« Avec Creators on the Big Screen, nous souhaitons offrir une nouvelle scène aux créateurs de contenu en faisant entrer leurs univers dans un cadre aussi emblématique que la salle de cinéma. Nous sommes ravis de concrétiser ce projet avec UGC, dont l'expertise et la vision permettent de créer un véritable pont entre la création digitale et l'expérience du grand écran. Ce projet illustre parfaitement la mission de Slice : accompagner les talents de la Creator Economy, valoriser leur créativité et imaginer des expériences inédites qui rapprochent les créateurs de leurs communautés. En associant la puissance du cinéma à l'authenticité des contenus digitaux, nous donnons naissance à une expérience collective unique, porteuse de sens pour les audiences comme pour les annonceurs. »*

Lou PREM's : *« Voir OR ZONE passer du petit au grand écran, dans une salle aussi mythique que le Grand Eldorado, c'est tout simplement un honneur ! J'adore l'idée de voir le cinéma et la création digitale se rencontrer pour proposer une toute nouvelle expérience. C'est d'ailleurs le principe même d'OR ZONE : faire vivre des "premières fois". Et le 29 septembre sera une grande première pour tout le monde ! »*

Pour toute question supplémentaire, vous pouvez contacter :

- Sarah Saysouk, Social media & Communication officer chez UGC Belgium : ssaysouk@ugc.be
- Nicolas Honorez, Cinema Expert chez RMB : n.honorez@rmb.be