

COMMUNIQUE DE PRESSE – 10/06/2026

## Slice passe en mode gaming avec l'esport

Slice, la content agency de RMB, franchit une nouvelle étape dans son développement en lançant Slice Esport, une initiative ambitieuse dédiée à l'univers du gaming compétitif. En partenariat avec Keytrade Bank, deux équipes – masculine et féminine – font leur entrée dans le circuit officiel de *Brawl Stars*. Une troisième équipe masculine rejoint *Fortnite*. À la croisée du contenu, du streaming et des communautés, ce projet marque une volonté claire : connecter les marques aux nouvelles générations là où elles vivent et interagissent. Une approche novatrice qui positionne Slice comme un *'first mover'* sur un marché en pleine structuration.

### *Slice entre dans l'arène*

Avec Slice Esport, RMB ouvre un nouveau terrain d'expression pour les marques en investissant le secteur du gaming compétitif. Concrètement, Slice lance deux équipes belges de *Brawl Stars*, dont une équipe féminine – une première dans ce circuit – qui évolueront dans les compétitions officielles. A cela s'ajoute une équipe masculine *Fortnite*.

Au-delà de la performance sportive, l'initiative se distingue par son approche hybride, mêlant contenu, influence et engagement communautaire. Elle s'inscrit aussi dans une dynamique de marché particulièrement porteuse : l'esport est un secteur en pleine croissance, encore sous-exploité par les marques. Dans un écosystème belge encore peu structuré, cela représente une véritable opportunité de se positionner tôt pour proposer des solutions différenciantes aux annonceurs.

A travers ce projet pilote, Slice affirme ainsi son ambition de devenir un acteur clé de la creator economy en Belgique, en créant des passerelles inédites entre marques et audiences jeunes, dans des environnements natifs et authentiques.

**Dimitri Lemmens, Content Director chez RMB :** « *Slice a pour ambition de devenir le partenaire belge de la creator economy. En découvrant le potentiel de l'esport belge, nous avons choisi, avec Keytrade, de lancer Slice Esport comme une première étape vers de nouveaux territoires, à la croisée du contenu, du gaming*

*et des communautés, en parfaite cohérence avec l'ADN d'audace et d'innovation de RMB. »*

**Keytrade Bank, partenaire stratégique et engagé**

Keytrade Bank s'associe à Slice pour accompagner ce lancement. Partenaire central du dispositif, la banque en ligne endosse un double rôle : sponsor des équipes esport et main sponsor de la future Slice League dédiée à *Brawl Stars*. Cette collaboration garantit une visibilité continue et intégrée : présence sur les maillots et dans les visuels, contenus social media, intégration dans les livestreams, etc. Fidèle à son ADN innovant, Keytrade poursuit ici sa stratégie de communication distinctive en investissant des territoires émergents à fort potentiel d'engagement.

Keytrade devient le premier annonceur belge à s'engager dans le sponsoring d'une équipe esport, affirmant ainsi avec Slice un rôle de *'first mover'* sur un territoire encore inédit en Belgique.

**François Soubry, Sponsoring & Digital Events Manager chez Keytrade Bank :** *« En tant que banque en ligne, nous comprenons parfaitement les défis rencontrés par l'esport, un univers en pleine croissance. Et même si nous aimons profondément notre logo, notre collaboration avec Slice Esport va plus loin qu'un simple sponsor sur un maillot. Nous voulons contribuer activement au développement de ce projet qui incarne des valeurs soutenues par Keytrade Bank : l'audace, la performance et la soif d'apprendre. »*

### ***L'esport, nouveau terrain de jeu des marques***

L'esport s'impose aujourd'hui comme un levier stratégique incontournable pour les marques. À la croisée du divertissement et de la culture digitale, il permet de toucher une audience jeune et difficilement accessible via les canaux traditionnels. Il offre en parallèle une visibilité multiplateforme puissante – des compétitions live aux plateformes comme Twitch, YouTube ou TikTok – tout en s'appuyant sur des communautés fortement engagées et un écosystème professionnel structuré.

*Brawl Stars*, jeu mobile lancé en 2018, incarne parfaitement cette dynamique : avec plus de 73 millions de joueurs actifs mensuels et 19 millions quotidiens, il bénéficie d'une communauté mondiale solide et d'une scène compétitive en constante évolution. En Belgique, il figure dans le top des téléchargements ainsi que dans le haut du classement des jeux d'action générant le plus de revenus. Son format rapide, lisible et mobile-first en fait un terrain idéal pour des activations créatives et performantes.

### ***Des équipes prêtes à faire leurs preuves***

Slice Esport s'appuiera sur deux rosters complémentaires au sein de *Brawl Stars* : une équipe masculine composée de joueurs expérimentés bien établis sur la scène européenne, et une équipe féminine réunissant des talents émergents à fort potentiel. Encadrées par un coach reconnu, ces équipes entreront en compétition à partir de mai 2026 sur Twitch pour les

lives, et avec une présence prévue sur les autres principales plateformes de diffusion (Instagram, X et Discord).

L'équipe masculine de *Fortnite* est composée de deux joueurs belges faisant partie du top 10 mondial.

Ce projet, pensé comme une phase de lancement jusqu'à fin 2026, a pour ambition d'évoluer vers un écosystème esport plus large et structuré, intégrant contenus, compétitions et activations de marque. Un premier pas audacieux dans un univers où, plus que jamais, jouer collectif fait toute la différence.

\*\*\*\*\*

**Pour toute question supplémentaire, vous pouvez contacter :**

- Dimitri Lemmens, Content Director chez RMB : [d.lemmens@rmb.be](mailto:d.lemmens@rmb.be)

