

## Envie de travailler pour l'une des principales régies publicitaires belges ?

RMB commercialise, auprès des **annonceurs** et des **agences média**, les espaces vidéo, audio et digitaux d'un éventail de marques complémentaires : chaînes TV, chaînes radio, sites ou plateformes digitales de la RTBF, de NRJ, de Mediawan (AB3 & ABXPLORE), de LN24 et de DH Radio. RMB gère également l'inventaire vidéo des sites d'**IPM Advertising** et de **Sellbranch**. RMB propose des solutions publicitaires différenciées au travers de la grande diversité des marques représentées, ainsi que des projets créatifs via son équipe **F.L.A.S.H.** et des offres « data » via son équipe **VIBE**.

Nos valeurs d'entreprise sont : **innover, conquérir, inspirer et s'engager.**

Ça te parle ? Tu pourras partager, chez RMB, ton talent et ton envie d'aller encore plus loin...

Afin de renforcer notre département **SALES**,  
nous recherchons un(e) **ACCOUNT MANAGER**



### QUELLE SERA TA MISSION?

- **Représenter RMB** et assurer sa **présence terrain** : **rendez-vous clients** réguliers et présence active lors d'événements.
- Etre responsable d'un **portefeuille d'annonceurs** en collaboration avec leur **agence média**.
- Installer une **connexion** et une **relation de confiance** avec les clients et les différents stakeholders.
- Etre l'**expert clients**, un conseiller média qui les accompagne dans leurs choix de canaux et modes de communication.
- Etre **responsable du développement du chiffre d'affaires**, de la part de marché et de la promotion de l'ensemble des solutions de communications de RMB auprès d'un portefeuille de clients.
- Mettre en place les **stratégies par client**. Promouvoir et augmenter la connaissance de notre offre Video, Audio, Digital, spot, non-spot, solutions créatives, solutions adressées et data directement auprès des annonceurs, en collaboration avec leur agence média.
- Etre le relais des **stratégies des clients** : informer, animer et coordonner les équipes RMB toutes centrées sur les besoins clients. Définir/traduire les briefings reçus pour proposer des **solutions de communication inspirantes** et en phase avec les besoins clients et assurer leur suivi optimal, en **étroite collaboration avec les équipes internes**
- **Soutenir et conseiller** l'interne lors des négociations de contrats d'engagement.
- **Prospecter** et **convertir** en clients des annonceurs inactifs chez RMB de ton périmètre.
- Nourrir au quotidien notre CRM et **être responsable de la qualité** d'encodage **des données** qualitatives et quantitatives de ton portefeuille.



### QUEL EST TON PROFIL?

- **Expérience commerciale de terrain**, principalement sur **des produits ou services digitaux**, dans la vente d'espaces publicitaires, media ou assimilés.
- Bonne connaissance des **touchpoints media**, du fonctionnement du **marché publicitaire**, et de l'ensemble de ses interlocuteurs.
- Entreprenant(e) **engagé(e)** et dynamique, et **convaincant(e)**
- **Hunter** dans les faits et dans l'âme, bon(ne) **négociateur(rice)**, caméléon dans l'approche de vente, **storyteller** et **efficace pour conclure**.
- Capable de générer une **relation de confiance** à entretenir avec les contacts clés de votre portefeuille clients
- Animé(e) d'un esprit de **conquête**, orienté(e) résultat, avec une attitude positive pour atteindre la **performance**.
- Au sein d'une équipe, **teamspirit** et respect. Fiable, flexible et générateur/rice de **collaboration**.
- **Diplômé(e) de l'enseignement supérieur**, de préférence à orientation économique, communication ou marketing.
- Bilingue **français/néerlandais**, avec une bonne connaissance de l'anglais
- Utilisation courante de la **suite Office** (Outlook, Excel, Powerpoint, Word, Teams) et d'un **CRM** (Microsoft Dynamics).



### CE QUE NOUS POUVONS T'APPORTER:

RMB t'offre la possibilité de représenter des marques inspirantes, de t'intégrer dans une **entreprise solide** auprès de collègues **dynamiques, expérimentés et engagés** ! Nous te garantissons un cadre de travail stimulant, un encadrement personnel et les formations nécessaires à l'accomplissement de ta mission.

### INTÉRESSÉ(E) ?

C'est peut-être toi que nous recherchons ! N'hésite pas à nous faire parvenir ta candidature [via ce lien](#), à très vite chez RMB...

