



Élu Produit de l'Année et Élu Produit Distributeur de l'Année 2022 récompensent 49 produits en Belgique

Pour la 14^e année consécutive, des milliers de consommateurs ont élu de nombreux produits innovants en Belgique

Bruxelles, le 18 janvier 2022 – Pour la quatorzième année consécutive, plus de 10.000 consommateurs belges ont testé et évalué de nombreux produits innovants dans le cadre du concept « Élu Produit de l'Année ». Ceci à la fois pour les marques nationales et les produits de distributeurs. C'est l'institut de recherche indépendant Nielsen qui a mené l'étude et intégré dans ceux-ci les résultats des tests réels réalisés par l'application mobile treetz.

Au total, 49 produits, de marques nationales et de distributeurs, ont pu se distinguer et ont ensuite été récompensés pour leurs innovations. Les lauréats du concours peuvent arborer le précieux logo sur leurs produits au point de vente et dans toutes leurs communications tout au long de l'année 2022 pour faire connaître leurs innovations produits aux consommateurs. Aujourd'hui, la confiance et la recommandation des consommateurs sont de plus en plus importantes. Le logo offre aux marques une objectivation crédible de ces recommandations et une opportunité supplémentaire d'accroître leur visibilité en magasin afin d'établir la préférence des consommateurs.

Philippe Gelder, Président et CEO de « Voted Product of the Year Worldwide », détaille la valeur ajoutée pour les gagnants du célèbre logo présent dans plus de 40 pays de par le monde : « En période d'incertitude, il est encore plus important de se démarquer et se faire valoir par les consommateurs dans un marché particulièrement dynamique et exigeant. Les gagnants du concours peuvent par ailleurs tirer profit de cette distinction car elle permet d'accroître considérablement leur pénétration. En ces temps de rude concurrence, c'est important. Les marques doivent s'appuyer sur des critères objectifs et sérieux et ici le fait que 100% de l'élection soit basée sur le vote des consommateurs, au travers d'un institut crédible et indépendant, avec une évaluation et un test en situation réelle de consommation, sont autant d'arguments pour eux. »

L'étude est réalisée par Nielsen agrémentée de tests en situation réelle de consommation avec l'application treetz

Des dizaines de marques et de distributeurs ont envoyé leurs nouveaux produits ou innovations afin de les faire évaluer. Seuls les produits récemment lancés, disponibles sur le marché depuis janvier 2020 sont éligibles.

Les consommateurs ont jugé les produits notamment pour leur caractère innovant, leur attractivité et leur propension à générer l'achat. Les innovations concernent, entre autres, le produit lui-même, la recette, le mode de production ou l'emballage par exemple. La recherche de perception, y compris le test du produit en situation réelle de consommation à domicile (le consommateur se rend au magasin, achète le produit et le teste à la maison, après quoi il évalue le produit et est remboursé une fois l'évaluation complète du produit validée), a été réalisée sous la direction du cabinet d'études réputé et indépendant Nielsen. L'enquête de satisfaction au travers du test produit est réalisée par treetz et a été consolidée par Nielsen.

Gagnants primés et récompensés

Il n'y a qu'un gagnant par catégorie. Dans les catégories, les produits candidats sont toujours comparés à des produits innovants de la même catégorie ou qui satisfont le même besoin. Ces gagnants font la différence parce que leurs produits répondent bien aux besoins des consommateurs. Ces besoins sont en évolution constante et ces innovations doivent les anticiper pour toujours rencontrer leur adhésion.

Tout au long de l'année, les lauréats peuvent utiliser le célèbre logo rouge dans toutes leurs communications publicitaires, sur les emballages et bien sûr en magasin pour attirer l'attention sur leurs produits.

Philippe Gelder : « *Le logo joue un rôle important en tant que marqueur d'innovation. Le logo est reconnaissable et aide les consommateurs à faire le bon choix parmi un nombre toujours croissant de produits. Grâce à la visibilité du logo, les ventes effectives des produits augmentent en moyenne de 25% et le nombre de nouveaux acheteurs augmente jusqu'à 260%.* »

Méthodologie

Les études indépendantes comparent les produits avec de nouveaux produits similaires de cette catégorie dans un univers hautement concurrentiel.

L'évaluation comprend une enquête de perception auprès d'au moins 500 consommateurs du groupe cible, susceptibles de consommer le produit pour évaluer les produits en termes d'attractivité, de nouveauté et d'intention d'achat. Le test en situation réelle de consommation est réalisé auprès d'au moins 120 familles. Ceci est réalisé par Nielsen et treetz pour le test produit.

Plus d'infos : <https://www.poybelgium.com/le-concept/la-methodologie/>

À propos du Élu produit de l'année

Élu Produit de l'Année, fondé en 1987, est à l'origine une initiative française. Depuis le printemps 2016, l'organisation est gérée depuis Bruxelles par POY GROUP N.V. et ses filiales. Actifs dans plus de 40 pays, l'organisation est confrontée à plusieurs millions de consommateurs ce qui lui permet de recueillir de nombreux insights sur l'innovation et la consommation selon les pays et les cultures.

Note à l'éditeur (pas pour publication) :

Pour plus d'information veuillez contacter

Philippe Gelder – Président & CEO Voted product of The Year Worldwide.

Tél.: +32 475 26 56 97

Email: philippe.gelder@poyworldwide.com

Information presse:

Square Egg Communications, Sandra Van Hauwaert, sandra@square-egg.be, GSM 0497251816.

Élu Produit de l'Année et Élu Produit Distributeur de l'Année 2022: les gagnants

AWARDS		
	PRODUIT	MARQUE
1	Levis EasyClean	AKZONOBEL
2	PRECISION1™ lentilles de jour	ALCON
3	Limonade 4 lemons	ALDI
4	Sojagurt	ALDI
5	Fromage d'abbaye bio en tranches	ALDI
6	Eau pétillante fruits des bois et goût menthe	ALDI
7	Café soluble cappuccino	ALDI
8	Céréales pack de 8	ALDI
9	NOT MLK	ALPRO
10	Lingettes à l'eau pour bébé	BEBIO
11	Couches jetables écologiques	BEBIO
12	BIC® HYBRID 3 Flex & BIC® HYBRID 5 Flex	BIC
13	Organic Sparkling Juice Drink	BIONINA
14	Fromage Frais	CAMPINA
15	Lardons fumés No nitrite Carrefour Classic	CARREFOUR
16	Ravioles Veggie	CARREFOUR
17	Soft Green Solid Deodorant	CARREFOUR
18	Bonbons -30% de sucres Carrefour Classic	CARREFOUR
19	Viande vache des pâturages Filière Qualité Carrefour	CARREFOUR
20	Gamme de snacks bio Carrefour Companino	CARREFOUR
21	machine Costa Express	COSTA COFFEE
22	Signature Blend - Medium Roast grains servi dans l'horeca	COSTA COFFEE
23	Oikos 0%	DANONE
24	evian+	DANONE WATERS
25	Culotte de règle	DIM PROTECT
26	Flamigel® Repair + Protect Hand Gel	FLEN HEALTH
27	Escalope Grillée	GARDEN GOURMET
28	Joyvalle® Banane et Joyvalle® Saveur Vanille	JOYVALLE
29	Kruidvat Couches Pure & Soft	KRUIDVAT
30	Kruidvat Vernis à Ongles High Gloss	KRUIDVAT
31	Kruidvat Culottes Échancrées Femme Cotton Stretch	KRUIDVAT
32	Kruidvat Gummies Oh My Hair	KRUIDVAT
33	Barista Sublime	L'OR
34	Bio Wild Rose gel de douche	LE PETIT MARSEILLAIS
35	Vegane Next Level Nuggets	LIDL
36	Bâtard Blanc	LIDL
37	Boîte-cadeau de Macarons	LIDL
38	Easy Chef	MATERNE
39	Glow Boost crème de jour revitalisante	NEUTROGENA®
40	Extra Protect Super	O.B.
41	hey! 40GB	ORANGE
42	Compact Pads Espresso Classic & Intense	SENSEO®
43	Classico Sparkle	SIPWELL
44	SodaStream ART / SodaStream DUO	SODASTREAM
45	Solo 100% Végétal	SOLO
46	Organic Tea Energizer	TAO
47	One™ by Tempur® Matras	TEMPUR®
48	Oreiller Tempur® Original	TEMPUR®
49	Stop Allergies - Dispositif de Photothérapie Intranasal	URGO