



(NL versie op de volgende pagina)

VIA choisit Yves Gérard comme nouveau président

Le 23 mai, VIA a tenu son assemblée générale et procédé à une évaluation de l'année d'activité écoulée. L'arrivée de Transfer en tant que nouveau membre a déjà représenté un coup de pouce en soi, VIA représentant désormais la quasi-totalité du marché AV local.

Il est dès lors logique que VIA joue un rôle actif dans des dossiers à l'échelle du marché, tels que les modèles publicitaires numériques à venir, la publicité 'non-skippable', l'élaboration de la vision d'avenir du CIM ou le soutien de l'initiative Commtozero.

Un point de grande préoccupation pour VIA est la multiplication d'initiatives législatives en matière de publicité et l'imposition de restrictions. VIA soutient les initiatives autorégulatrices du JEP et du Centre de la Communication et veut aider à veiller à ce que les médias belges soient traités sur un même pied d'égalité que d'autres acteurs (internationaux).

En termes de développement des connaissances, le focus a été mis sur l'étude 'Attention' dédiée à la publicité vidéo, présentée au marché en 2 volets. En outre, le rapport annuel consacré à la Télévision a été élargi à la Radio et au Cinéma et présenté collectivement sous le titre de 'The 2022 Reports'.

Enfin, VIA a pleinement collaboré au lancement de l'outil Total Video Planning et présenté une amorce de 'The Ideal Video Plan'.

Pour terminer, dans le cadre de la politique d'une présidence rotative VIA a opté pour **Yves Gérard (RMB)** comme nouveau président, et pour **Bart Demeulenaere (Ads&Data)** comme vice-président. Le mandat est d'au moins un an.



VIA kiest Yves Gérard als nieuwe voorzitter

Op 23 mei heeft VIA zijn algemene vergadering gehouden en een evaluatie gemaakt van het voorbije werkjaar. De komst van Transfer als nieuw lid was alvast een opsteker, waardoor VIA zo goed als de ganse lokale AV markt vertegenwoordigt.

Het is dan ook logisch dat VIA een actieve rol speelt in marktbrede dossiers zoals de toekomstige digitale reclamemodellen, niet-doorspoelbare reclame, het uittekenen van de toekomstvisie van het CIM of de steun aan het Commtzero initiatief.

Een punt waar VIA met bezorgdheid naar kijkt, is de toename aan wetgevende initiatieven op het vlak van reclame en het opleggen van beperkingen. VIA steunt de zelfregulerende initiatieven van de JEP en het Communicatie Centrum en wil er mee over waken dat de Belgische media op gelijke voet worden behandeld met andere (internationale) spelers.

Op het vlak van de kennisopbouw ging de focus naar het “Attention”-onderzoek rond videoreclame, dat in 2 delen naar de markt gebracht werd. Daarnaast werd het jaarverslag Televisie uitgebreid naar Radio en Cinema en samen gepresenteerd als “The 2022 Reports”.

Tot slot heeft VIA voluit meegewerkt aan de lancering van de Total Video Planning tool, en deed het een voorzet tot “The Ideal Video Plan”.

Vanuit de politiek van een roterend voorzitterschap koos VIA tot slot **Yves Gérard (RMB)** als nieuwe voorzitter, en **Bart Demeulenaere (Ads&Data)** als vicevoorzitter. Het mandaat bedraagt minimaal 1 jaar.



About VIA

VIA is the association of AV media in Belgium (formerly known as ABMA-BVAM) and looks over the common interests of the most important Video and Audio sales houses in Belgium. The focus of VIA is on the development of the market, the convergence of digital and traditional platforms, the measurement of media and on technological issues that deserve a common approach.. www.thinkvia.be