

Envie de travailler pour l'une des principales régies publicitaires belges ?

RMB commercialise, auprès des **annonceurs** et des **agences média**, les espaces vidéo, audio et digitaux d'un éventail de marques complémentaires : chaînes TV, chaînes radio, sites ou plateformes digitales de la **RTBF**, de **NRJ**, de **Mediawan** (AB3 & ABXPLORE), de **LN24** et de **DH Radio**. RMB gère également l'inventaire vidéo des sites d'**IPM Advertising** et de **Sellbranch**. RMB propose des solutions publicitaires différenciées au travers de la grande diversité des marques représentées, ainsi que des projets créatifs via son équipe **F.L.A.S.H.** et des offres « data » via son équipe **VIBE**.

Nos valeurs d'entreprise sont : innover, conquérir, inspirer et s'engager.

Ça te parle ? Tu pourras partager, chez RMB, ton talent et ton envie d'aller encore plus loin...

Dans le cadre de notre évolution constante,
nous recrutons un(e) **Business Marketing Expert**
Pour rejoindre notre équipe Marketing & Communication



QUELLE SERA TA MISSION ?

Sous la supervision du **Head of Business Marketing**, tes responsabilités principales seront :

- Analyser, développer et mettre en forme des **arguments de vente surprenants et convaincants** pour la commercialisation de nos **marques médias** et de nos supports sur base **d'études de référence et de datas** mises à ta disposition
- Analyser, mettre en forme et communiquer efficacement des **données d'audiences et d'investissements** du marché publicitaire pour l'interne
- Détecter des **opportunités** de création de valeur grâce à une parfaite compréhension des **défis de nos clients** (annonceurs, agences médias)
- Comprendre et suivre proactivement **l'évolution du marché** concurrentiel direct et/ou indirect et proposer des **idées adaptées**
- Accompagner ponctuellement les commerciaux en rendez-vous chez l'annonceur afin de présenter les **études réalisées** en interne
- Participer à des **projets d'entreprise** transversaux



QUEL EST TON PROFIL ?

- Tu as minimum 3 ans d'expérience professionnelle : une bonne **connaissance du monde des médias**, et particulièrement en **digital** est un plus
- Tu disposes d'une formation supérieure, de préférence en **marketing** ou à **orientation économique**
- Tu maîtrises parfaitement la **suite Office** (Excel, Powerpoint, Word, Power BI est un plus)
- Tu es **bilingue** français/anglais ou néerlandais/anglais
- Tu es **rigoureux.se** et doté.e d'un bon esprit d'analyse, tu aimes **faire parler les chiffres**
- Tu es **curieux.se** du monde des médias
- Tu disposes d'excellentes capacités d'**adaptation**
- Tu **communiques** aisément à l'oral comme à l'écrit, tu es **créatif.ve** et aimes le graphisme / mettre en forme pour vendre
- Tu as des affinités avec la **technologie** et les outils de présentation
- Tu es **enthousiaste**, as un **team spirit** et tu aimes relever des défis avec une **attitude positive**



CE QUE NOUS POUVONS T'APPORTER :

RMB t'offre la possibilité d'intégrer une entreprise solide qui représente des marques inspirantes, de rejoindre des collègues expérimentés et engagés, garants des outils et innovations technologiques. Nous te garantissons un cadre de travail stimulant, un encadrement personnel et les formations nécessaires à l'accomplissement de ta mission.

INTÉRESSÉ(E) ?

Fais-nous parvenir ton CV (+ photo) accompagné d'une courte **lettre pour nous en dire un peu plus sur toi, tes aspirations et ce que tu pourras apporter à cette fonction**, par mail à l'attention de Olivia Mandaglio → jobs@rmb.be

