LE BEAU VELO DE RAVEL

Main-sponsoring 2019

Concept Beau Vélo de RAVeL 2019

Chaque samedi de l'été à partir du 29 juin, rendez-vous avec les auditeurs et téléspectateurs de la RTBF pour une balade familiale à vélo sur les chemins du RAVeL (Réseau Autonome des Voies Lentes).

Dernière balade à Bruxelles, le 22/9 lors du dimanche sans voiture.

Un concept media global qui se décline sur

- terrain : 11 événements
- radio : 11 émissions et séquences spéciales
- TV : 11 émissions consacrées aux étapes et aux activités de plein air
- online : Auvio, vivacite.be, réseaux sociaux

Promotion radio, télé et online

Offre sous réserve de modification (version du 19/03/2019)

Edition Beau Vélo de RAVeL 2019

- 21e édition
  - 11 étapes : 10 durant l'été + 1 lors du dimanche sans voiture à Bruxelles
  - en septembre « Echappée belge en Andalousie »
  - et toujours un village des saveurs et une scène musicale lors de chaque étape

Possibilité pour le partenaire de s'intégrer de manière pertinente à l'événement

Offre sous réserve de modification (version du 19/03/2019)

Etapes Beau Vélo de RAVeL 2019

Programme de la saison 2019

□ Samedi 29 juin	Tournai
□ Samedi 6 juillet	Arlon
□ Samedi 13 juillet	Floreffe
□ Samedi 20 juillet	Amay
□ Samedi 27 juillet	Wavre
□ Samedi 3 août	Plombières
□ Samedi 10 août	Saint-Hubert
□ Samedi 17 août	CHU Grivegnée - Sart Tilman
□ Samedi 24 août	Châtelet
□ Samedi 31 août	Comines - Armentières
□ Dimanche 22 septembre	Bruxelles

09h30-13h00 :	accueil des participants au brunch
11h00 :	défis sportifs
13h00 :	départ des cyclistes
13h00-16h00 :	balade en direct sur Vivacité
14h15-14h45 :	halte ravitaillement (défi culturel, dégustations, concert)
16h00-18h30 :	concerts live d'artistes
Journée :	jeux, défis sportifs, kids village, stands,…

Offre sous réserve de modification (version du 19/03/2019)

BVR - L'échappée belge 2019

Epreuves de sélection : mai 2019 (*lieu et date encore à déterminer*)

L'échappée belge en Andalousie - septembre 2019

- Pour découvrir les voies vertes en Andalousie
- 22 personnes sélectionnées pendant l'été
- + 11 gagnants de la saison 2019 du BVR (1 gagnant par étape)
- 3 défis : sportif avec coach connu de l'ADEPS, gustatif et attractif en lien avec animation terrain

Offre sous réserve de modification (version du 19/03/2019)

Main-Sponsoring BVR 2019

Le sponsor sera associé :

- A la promotion des émissions & séquences Beau Vélo de RAVeL sur VivaCité
- Trailers en radio sur VivaCité
- Trailer en TV sur La Une & La Deux
- Teasing en TV, durant le 6-8 de La Une, les veilles d'étapes + focus sur l'Event le lundi
- Aux séquences sur VivaCité, ainsi qu'aux directs antenne
- Aux infos pratiques diffusées sur le site web de VivaCité
- Le sponsor sera également visible sur le terrain lors de chaque étape et sur la communication print du RAVeL
- Possibilités d'activation concours
- Online : les émissions TV sont également visibles sur rtbf.be/auvio

Offre sous réserve de modification (version du 19/03/2019)

Offre Beau Vélo de RAVeL 2019

Séquences BVR sur VivaCité :

- **Les séquences d'Adrien** : du lundi au vendredi, vers 13h30, chaque semaine avant les 11 étapes = 55 séquences
  - 1 billboard par séquence (avant ou après)

  Soit un total de 55 billboards
- **Chaque samedi d'étape :**
  - 6 billboards par samedi (entre 7h et 17h)

  Soit un total de 60 billboards
- **Etape du dimanche 22 septembre 2019 :**
  - 6 billboards (entre 7h et 17h)

  Soit un total de 6 billboards

Soit un total global de 121 billboards sur VivaCité

Offre sous réserve de modification (version du 19/03/2019)

Diffusions Beau Vélo de RAVeL 2019

TRAILERS TV :

- **5 par semaine**, pour la promo de l'étape de la semaine sur La Une (dont 1 en prime)
- Soit un total de **55 trailers en TV, sur La Une**

(diffusion dans les écrans publicitaires de La Une en floating, planning RMB)

- **10 par semaine**, pour la promo de l'étape de la semaine sur La Deux (dont 2 en prime)
- Soit un total de **110 trailers en TV, sur La Deux**

(diffusion dans les écrans publicitaires de La Deux en floating, planning RMB)

Offre sous réserve de modification (version du 19/03/2019)

Diffusions Beau Vélo de RAVeL 2019

TRAILERS RADIO :

- **50 trailers, fin mai,** sur **VivaCité** pour l'annonce des étapes sur le site de VivaCité
- **30 trailers/semaine**, sur **VivaCité** pour la promo de l'étape de la semaine (du lundi au vendredi)

Soit un total de :

- 380 **trailers radio sur VivaCité**

(diffusion dans les écrans publicitaires en floating, planning RMB)

Offre sous réserve de modification (version du 19/03/2019)

Online Beau Vélo de RAVeL 2019

INTERNET

Dès le mois de mai 2019, www.vivacite.be propose un lien vers des pages dédiées au Beau Vélo de RAVeL.

On y retrouve toute l'actu du BVR, les lieux des étapes, les horaires, les interviews d'artistes invités, des films, des photos, les commentaires des participants …

Visibilités online :

Sur www.vivacite.be :

- Responsive Large Leaderboard
- Responsive Medium Rectangle
- Logo + lien vers site du sponsor

Sur section Beau Vélo de RAVeL :

- Responsive Takeover

Offre sous réserve de modification (version du 19/03/2019)

Terrain Beau Vélo de RAVeL 2019

Visibilités **MAIN SPONSOR** sur chaque site* :

- banderoles/calicots sur site : 2 sur stand / tente
- espace sur site à côté de la scène des concerts : 50 m2
- Sampling sur site (à déterminer, en accord avec VivaCité)
- 2 bâches colonnes son : logo au dessus/en co-sponsoring avec un 2e sponsor
- 1 bâche stand VIP : logo sur côté gauche ou droit avec autres partenaires
- 1 bâche chapiteau public : logo sur côté gauche ou droit, avec autres partenaires
- 1 bâche fond de studio VivaCité : logo sur côté gauche ou droit, avec autres partenaires
- Habillage scène (logo sur bâche) à convenir avec les 2 main-sponsors*

(* à confirmer par la RTBF Promotion)

Le sponsor a la garantie de l'exclusivité sectorielle sur le terrain. Le placement de toute visibilité est à charge du sponsor ou peut être assuré, moyennant rétribution, par les équipes promo de Vivacité

Offre sous réserve de modification (version du 19/03/2019)

*VivaCité se réserve l'opportunité d'exploiter le terrain avec des partenaires commerciaux annexes

Print Beau Vélo de RAVeL 2019

Visibilités MAIN SPONSOR * :

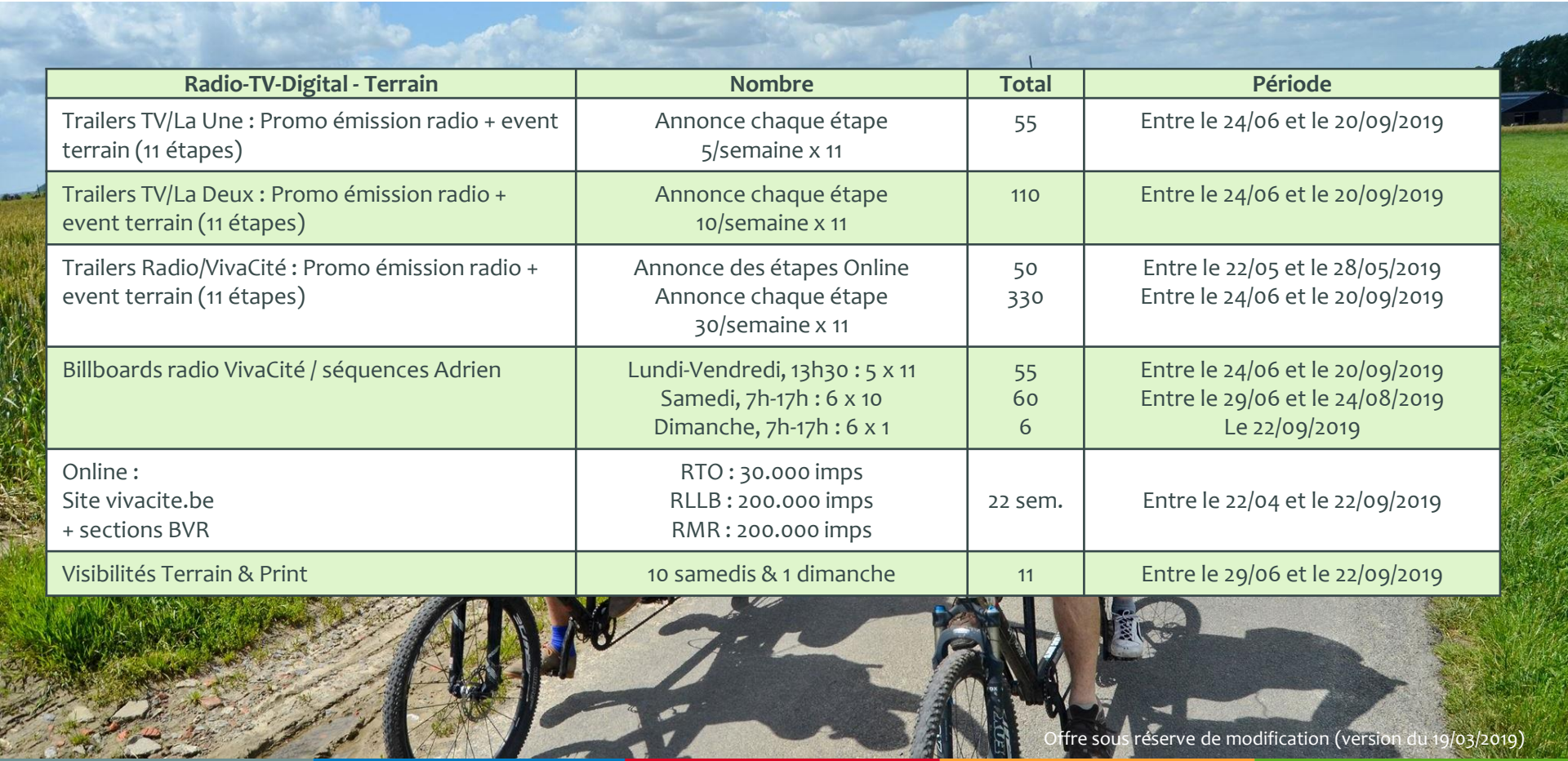
- Sur 80.000 leaflets BVR : logo sur le côté gauche ou droit avec autres partenaires
- Sur 2.000 affiches communes : logo sur le côté gauche ou droit avec autres partenaires
- Sur 11.000 cartes balades : logo au dessus / en co-sponsoring avec un 2e sponsor (*VivaCité et La Une présentent*)

Le sponsor a la garantie de l'exclusivité sectorielle sur le terrain.
Le placement de toute visibilité est à charge du sponsor ou peut être assuré, moyennant rétribution, par les équipes promo de Vivacité

*VivaCité se réserve l'opportunité d'exploiter le terrain avec des partenaires commerciaux annexes

Offre sous réserve de modification (version du 19/03/2019)

Contreparties BVR 2019



Radio-TV-Digital - Terrain	Nombre	Total	Période
Trailers TV/La Une : Promo émission radio + event terrain (11 étapes)	Annonce chaque étape 5/semaine x 11	55	Entre le 24/06 et le 20/09/2019
Trailers TV/La Deux : Promo émission radio + event terrain (11 étapes)	Annonce chaque étape 10/semaine x 11	110	Entre le 24/06 et le 20/09/2019
Trailers Radio/VivaCité : Promo émission radio + event terrain (11 étapes)	Annonce des étapes Online Annonce chaque étape 30/semaine x 11	50 330	Entre le 22/05 et le 28/05/2019 Entre le 24/06 et le 20/09/2019
Billboards radio VivaCité / séquences Adrien	Lundi-Vendredi, 13h30 : 5 x 11 Samedi, 7h-17h : 6 x 10 Dimanche, 7h-17h : 6 x 1	55 60 6	Entre le 24/06 et le 20/09/2019 Entre le 29/06 et le 24/08/2019 Le 22/09/2019
Online : Site vivacite.be + sections BVR	RTO : 30.000 imps RLLB : 200.000 imps RMR : 200.000 imps	22 sem.	Entre le 22/04 et le 22/09/2019
Visibilités Terrain & Print	10 samedis & 1 dimanche	11	Entre le 29/06 et le 22/09/2019

Offre sous réserve de modification (version du 19/03/2019)

Beau Vélo de RAVeL 2019

BUDGET HTVA : 152.900 €

Répartition par média :

- Radio : 115.300 €
- TV : 26.600 €
- Online : 11.000 €

Proposition Beau Vélo de RAVeL tailor made 2019 exclusive pour un 2e main sponsor
Deadline : 10/05/2019

Offre sous réserve de modification (version du 19/03/2019)

sales@rmb.be
www.rmb.be

BE REMARKABLE