



## MARY POPPINS & LOÏC NOTTET

DÉCEMBRE 2018



F.L.A.S.H., l'équipe créative de RMB, et Havas Média ont organisé une rencontre surprenante entre Loïc Nottet et la plus célèbre des nounous de Disney !

### NOTRE CLIENT & SON ACTIVITÉ

Walt Disney Pictures, un studio de production cinématographique créé le 1 avril 1983, appartenant au groupe The Walt Disney Company.



### LANCEMENT DE PRODUIT

LES CIBLES : PRA 18-54 & familles

### LE CHALLENGE

- Promouvoir la sortie en salle du film « Le Retour de Mary Poppins » le 19 décembre 2018, 54 ans après sa première diffusion.
- Mettre en place une communication percutante et virale.



### LES OBJECTIFS

- Créer un univers féérique et commun entre Loïc et Mary Poppins
- Toucher prioritairement les familles



## LA STRATÉGIE

Produire un clip vidéo époustoufflant dans lequel Loïc, danseur et chanteur hors pair, réinterprète la célèbre chanson « Supercalifragilisticexpialidocious » de Mary Poppins.

Combiner une campagne média TV- digital RTBF et un relais actif sur les réseaux sociaux pour maximiser l'impact auprès de la cible concernée.

- En TV « The Voice Belgique » : promotion du clip via une campagne teasing de la saison 8
- En digital sur la page « The Voice Belgique » : diffusion du clip, interviews, backstage, photos,...
- Facebook et Instagram : relais sur les réseaux sociaux de Loïc Nottet avec la promotion et diffusion du clip

**MEDIA & EVENT ACTIVATION**



# 501.800

Couverture Facebook



# 253.701

Couverture Instagram

## LES RÉSULTATS

Campagne TV Sud (PRA 18-54)

- 41% couverture
- 116 GRP



Réseaux sociaux (Loïc Nottet)

- Engagements Facebook : 108.200
- Engagements Instagram : 6.227

## CONCLUSION

Le case "Mary Poppins" est un exemple parfait de « celebrity marketing » et de « fit sponsoring ». Les relais « earned media » ont dépassé les attentes grâce à cette action totalement inédite. La sortie du film a tiré profit de cette incroyable alliance : les ventes ont dépassé les objectifs prévus et ont démontré que la magie « Mary Poppins » opère toujours.



## PLUS D'INFOS ?

Appelez votre contact commercial habituel ou contactez Dimitri Lemmens, Head of Content & Creativity : [d.lemmens@rmb.be](mailto:d.lemmens@rmb.be) ; Tél : 02 / 730 45 28

