

Charte

Pour une consommation
et des comportements responsables



Introduction

L'impact des produits de consommation courante représentent près de 70 % des émissions de gaz à effet de serre.

Dans le cadre du développement de nouvelles offres publicitaires visant à distinguer les produits (biens et services) à moindre impact sur l'environnement, RMB propose une grille de positionnement afin d'éclairer les annonceurs sur les produits qui pourraient bénéficier de ces offres.

Cette grille se base sur différents critères :

1. Certification B Corp
2. Produits possédant un label environnemental public ou privé (liste exhaustive par secteur)
3. Eco-Score (Alimentation)
4. Etiquette énergétique (équipement électrique)
5. Emission de CO2 et poids (secteur du transport)
6. Score OEF/PEF (Glimpact)

Cette grille pourra être complétée au fur et à mesure de nouvelles données disponibles comme par exemple l'indice de réparabilité ou l'étiquetage environnemental.

Par ailleurs, la RMB demande un engagement de l'annonceur à ce que son produit, tout au long de son cycle de vie, ne nuise pas aux droits humains, à la santé et la sécurité d'autrui, à l'environnement, à la biodiversité et aux animaux. Et qu'il respecte les droits de ses travailleurs et les règles de bonne gouvernance.

Sont exclus d'office de ces offres les messages portant sur la neutralité carbone et les promesses futures.

Certification B Corp

La certification B Corp est une désignation indiquant qu'une entreprise respecte des normes élevées de performance vérifiée, de responsabilité et de transparence sur des facteurs allant des avantages pour les employés et des dons de charité aux à la chaîne d'approvisionnement et aux matières premières. Afin d'obtenir la certification, une entreprise doit :

- Démontrer une performance sociale et environnementale élevée en obtenant un score d'évaluation d'impact B de 80 ou plus et en passant un examen des risques.
- S'engager juridiquement en modifiant leur structure de gouvernance d'entreprise afin de rendre des comptes à toutes les parties prenantes, et pas seulement aux actionnaires, et obtenir le statut de société de bienfaisance si celui-ci est disponible dans leur juridiction.
- Faire preuve de transparence en permettant que les informations sur leurs performances mesurées par rapport aux normes de B Lab soient accessibles au public sur leur profil B Corp sur le site web de B Lab.

Certified



Corporation

This company meets high standards of social and environmental impact.

Liste des labels par secteur (1/6)

Alimentation

Café

Agriculture Biologique
Fairtrade Max Havelaar
Rainforest Alliance
UTZ certified

Maraîchage

Agriculture Biologique
Bio Cohérence
Fairtrade Max Havelaar
HVE
Nature & Progrès

Viande bovine

Agriculture Biologique
Bio Cohérence
Demeter
HVE
Nature & Progrès

Vin

Agriculture Biologique
Bio Cohérence
Biodivin
Demeter
HVE
Nature & Progrès

Pêche

MSC

Ameublement

Meubles en bois et à base de bois

Ecolabel Européen
FSC
NF Environnement
Nordic Swan Ecolabel
PEFC

Meubles en métal

Ecolabel Européen
NF Environnement
Nordic Swan Ecolabel

Meubles en plastique

Ecolabel Européen
NF Environnement
Nordic Swan Ecolabel

Meubles rembourrés, en textile et cuir, matelas

Ecolabel Européen
NF Environnement
Nordic Swan Ecolabel

Liste des labels par secteur (2/6)

Edition et papeterie

Articles en papier transformés : agenda, cahier

Blue Angel - The German Ecolabel
Ecolabel Européen

Articles en papier transformés : enveloppes

Blue Angel - The German Ecolabel
Ecolabel Européen
NF Environnement

Colles à papier

Nordic Swan Ecolabel

Instruments d'écritures : stylos, feutres, crayons

NF Environnement

Papiers graphiques / cartons non imprimés

Blue Angel - The German Ecolabel
Ecolabel Européen
FSC
Nordic Swan Ecolabel

Habillement, textile et chaussures

Articles chaussants

Ecolabel Européen

Produits textiles

BioRe
Bluesign®
Demeter
Ecocert
Ecolabel Européen
Fairtrade Max Havelaar
GOTS
Made in green by oeko-tex®

Liste des labels par secteur (3/6)

Hygiène et beauté

Cosmétiques à rincer

Cosmos Natural, cosmos organic
Ecocert
Ecolabel Européen
Nature & Progrès

Cosmétiques sans rinçage

Cosmos Natural, cosmos organic
Ecocert
Nature & Progrès

Cotons jetables

Ecocert
Fairtrade Max Havelaar
GOTS
Nordic Swan Ecolabel

Disques démaquillant lavables

Ecocert
GOTS

Papiers destinés à l'hygiène personnelle

Ecolabel Européen
FSC

Protection hygiénique absorbante

Ecolabel Européen
GOTS
Nordic Swan Ecolabel

Serviettes hygiéniques et couches pour bébé

Ecolabel Européen
GOTS
Nordic Swan Ecolabel

Jardins et fleurs

Arbres et plantes

Fairtrade Max Havelaar
MPS ABC
Plante Bleue

Composts, fumiers, terreaux contenant du compost ou du fumier

Ecolabel Européen

Fleurs coupées et feuillages

Fairtrade Max Havelaar
Kenya Flower Council
MPS ABS
Plante Bleue

Structurants du sol, amendements minéraux et paillis

Ecolabel Européen

Liste des labels par secteur (4/6)

Jouets

Jouets

Nordic Swan Ecolabel

Literie

Couette et oreiller

Ecolabel Européen

GOTS

Made in green by oeko-tex®

Linge de lit

Ecolabel Européen

Fairtrade Max Havelaar

GOTS

Made in green by oeko-tex®

Matelas

Ecolabel Européen

Multimédias

Ordinateurs, tablettes, écrans

EPEAT Gold, EPEAT Silver

TCO

Téléphonie mobile

EPEAT Gold, EPEAT Silver

TV

Ecolabel Européen

EPEAT Gold, EPEAT Silver

Produits de construction et de décoration

Bougies

Ecocert

Nordic Swan Ecolabel

Peintures

Natureplus

Peintures, lasure, vernis

Ecolabel Européen

Peintures, vernis, lasure, enduits

NF Environnement

Revêtements de sols en bois

Ecolabel Européen

FSC

PEFC

Liste des labels par secteur (5/6)

Produits d'entretien

Nettoyant lave vaisselle

Ecocert
Ecolabel Européen
Nature & Progrès
Sustainable Cleaning

Nettoyant pour les sols

Ecocert
Ecolabel Européen
Nature & Progrès
Sustainable Cleaning

Nettoyant pour WC

Ecocert
Ecolabel Européen
Nature & Progrès
Sustainable Cleaning

Nettoyant textile

Ecocert
Ecolabel Européen
Nature & Progrès
Sustainable Cleaning

Nettoyant universel multi usages

Ecocert
Ecolabel Européen
Nature & Progrès
Sustainable Cleaning

Nettoyant vaisselle à la main

Ecocert
Ecolabel Européen
Nature & Progrès
Sustainable Cleaning

Nettoyants pour les vitres

Ecocert
Ecolabel Européen
Nature & Progrès

Liste des labels par secteur (6/6)

Textile de maison

Linge de maison

Ecolabel Européen
Fairtrade Max Havelaar

Tissus d'ameublement et linge de maison

GOTS
Made in green by oeko-tex®

Tourisme

Camping

Clef Verte
Ecolabel Européen
Green Globe

Gîtes et chambres d'hôtes

Clef Verte
Ecogîtes
Ecolabel Européen
Gîte Panda

Hébergement : Hôtels

Clef Verte
Ecolabel Européen
Green Globe
Hôtel au Naturle



Eco-score

L'Eco-Score est basé sur un modèle similaire au Nutri-Score : il s'agit d'un score de A à E qui résume 15 impacts environnementaux.

L'Eco-Score est représenté par un logo coloré en forme de feuille avec une lettre de A (très faible impact) à E (très fort impact).

Pour être éligibles au BlueScreen, les produits doivent avoir obtenu le score maximal (A) et être produits par l'annonceur (marque propre).

Exemples : <https://fr.openfoodfacts.org/eco-score/a>

Etiquette énergétique

Seuls produits classés A et B sont éligibles à l'offre.

Cette grille s'applique entre-autres aux produits suivants :

- Lave-linge
- Sèche-linge
- Lave-vaisselle
- Réfrigérateurs
- Congélateurs
- Fours
- Hottes
- Téléviseurs

The diagram illustrates the transition from the old energy label to the new one. On the left, the 'Ancienne étiquette' (old label) is shown with a scale from A+++ to D and a consumption value of 266 kWh/annum. On the right, the 'Nouvelle étiquette' (new label) is shown with a scale from A to G and a consumption value of XYZ kWh / 100. Five numbered text boxes explain the changes:

- 1 Un QR Code** renvoie vers la page du produit, dans la base de données européenne sur l'étiquetage énergétique (Eprel).
- 2 L'échelle de notation se durcit** et est utilisée complètement, de A à G. Le niveau A est extrêmement difficile à atteindre et les catégories A+, A++ et A+++ disparaissent.
- 3 La consommation électrique est indiquée** pour 100 cycles (lave-linge, lave-vaisselle), pour 1000 heures (téléviseur, ampoule) ou pour un an (réfrigérateur, congélateur, cave à vin).
- 4 Des informations spécifiques au produit** (durée des cycles, consommation en eau, taille de la diagonale d'écran...) sont présentées.
- 5 Le niveau sonore** est noté sur une échelle de A à D – jusqu'à présent, seul le nombre de décibels était mentionné. Il s'agit du moment où l'appareil se montre le plus bruyant (pour un lave-linge, l'essorage).



Emissions et poids

Seuls les transports émettant moins de 60gr de CO₂/km et pesant moins de 1.400 kg sont éligibles.



Score OEF / PEF

Calculateur en développement avec GLIMPACT.



Engagement de l'annonceur

L'annonceur s'engage à ce que son produit, tout au long de son cycle de vie, ne nuise pas :

- aux droits humains,
- à la santé et la sécurité d'autrui,
- à l'environnement,
- à la biodiversité et aux animaux.

Et qu'il respecte les droits de ses travailleurs et les règles de bonne gouvernance.

move ahead

Thank you!

En savoir plus ?

Contact



www.rmb.be

v.janssens@rmb.be

 [@RMB Regie Media Belge](#)

 [@regiemediabelge](#)