



La 7^e édition de Viva for Life est lancée !

Du 17 au 23 décembre, c'est une formidable chaîne de solidarité qui se déploie autour de Viva for Life. Une semaine à laquelle contribuent de nombreux citoyens, bénévoles, écoles, associations et artistes. Depuis 6 ans, l'opération œuvre pour sensibiliser le public à la pauvreté infantile et récolte des fonds pour soutenir de nombreuses associations actives sur le terrain de l'enfance en pauvreté. Malgré cette grande implication citoyenne au profit de la cause ...l'urgence reste.

Une semaine de générosité et d'émotions!

Après Liège, Charleroi et deux éditions à Nivelles, -marquées par la formidable mobilisation des habitants du Brabant wallon-, **VIVA FOR LIFE** poursuit son tour de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Pour sa 7^e édition, l'opération au profit de l'enfance précarisée fait étape à **TOURNAI**, la ville aux cinq clochers. Un beau défi pour l'une des plus vieilles cités de Belgique, qui, une semaine avant Noël, accueillera le cube de verre sur sa Grand-Place.

On retrouve le trio complice **Sara De Paduwa, Ophélie Fontana** et **Adrien Devyver**... plus motivés que jamais pour soutenir la mobilisation des Tournaisiens et activer ce mouvement de solidarité partout en Belgique francophone. Au pied du Beffroi qui domine la Grand-Place du haut de ses 72m, les 3 animateurs radio s'enfermeront pendant 6 jours et 6 nuits sans manger de nourriture solide dans le studio de verre. Objectif : faire de cette 7^e édition une nouvelle réussite et battre le record de dons de **4.929.220** euros établi l'an dernier.

VIVA FOR LIFE, c'est avant tout une collecte de dons qui implique le plus grand nombre. En 6 ans, ce marathon multimédia a permis de collecter plus de **19 millions d'euros** ! Des dons qui, depuis la création de l'opération en 2013, ont été affectés au soutien de **473 projets** au sein d'associations actives dans le secteur de la petite enfance et de la pauvreté en Belgique francophone. Les financements ont permis à ces organismes d'augmenter leur capacité d'accueil et de développer la qualité de l'accompagnement des enfants et de leurs familles dans la précarité.



Du **17 au 23 décembre 2019**, **VIVA FOR LIFE** pourra une fois encore compter sur la générosité des donateurs mais aussi sur la précieuse collaboration de **CAP48** (pour la gestion des dons) et l'implication de tous les médias de la RTBF: **144 heures de direct radio** sur **VivaCité**, de retransmission live sur le web et les réseaux sociaux, et pas moins de 7 émissions TV en direct sur **La Une** et **Auvio**, dont deux primes pour saluer l'enfermement volontaire des 3 animateurs dans le cube et leur sortie 6 jours et 6 nuits plus tard.

- **144 heures de DIRECT radio sur VIVACITÉ**

En DIRECT sur La UNE et sur AUVIO

- Le mardi 17.12 - Prime de lancement à 20h15
- Du mercredi 18.12 au lundi 23.12 - La quotidienne de 18h30 à 19h20
- Le lundi 23.12 - Prime de clôture à 20h15
- Du 17 au 22.12 – Les nuits de VFL à partir de 23h40 jusque 11h

De nombreux artistes et stars de la chanson viendront eux aussi apporter leur soutien à l'opération. Les premiers noms pour les showcases sur la Grand-Place de Tournai sont **Clara Luciani, Black M, Loïc Nottet, Jean-Baptiste Guégan, Erza Muqoli...** une affiche, qui dans les semaines à venir, s'agrandira encore avec de nombreux autres noms de la scène musicale actuelle.



La pauvreté c'est inacceptable. Chez les enfants, c'est insupportable.

Une nouvelle campagne de conscientisation accompagne cette 7^e saison. Cette campagne incarnée ou l'émotion a toute sa place, raconte ces moments intimes entre l'enfant et son doudou. En plaçant l'enfant au cœur de la campagne, le message traduit le plus justement la réalité quotidienne des enfants vivant dans la pauvreté.

Depuis la création de l'opération, on constate un engagement grandissant du public avec un nombre de défis bénévoles en constante progression. Un formidable engagement citoyen qui d'ores et déjà se répand partout en Belgique francophone. **Ensemble donnons un sourire pour l'avenir !**

