



HIT MUSIC ONLY !

La RTBF et NRJ s'associent. La radio 100% hits débarque sur Auvio !

Les meilleurs contenus de NRJ sont désormais à retrouver sur la plateforme digitale de la RTBF.



En cette rentrée 2022, la plateforme Auvio se fait une petite cure de beauté ! Pour l'occasion **elle intègre NRJ à son catalogue**. La radio des stars confirme ainsi sa stratégie d'être partout où sont ses auditeurs potentiels.

« La radio reste écoutée principalement en direct, mais nous ne pouvons ignorer que la consommation à la demande de nos contenus marque une hausse d'année en année. À ce titre, je me réjouis que les contenus de NRJ puissent être désormais accessibles pour tous les utilisateurs d'Auvio. Cela répond à notre souhait d'être présents sur des plateformes tiers de confiance. Je remercie la RTBF pour l'ouverture dont elle fait preuve en nous accueillant dans son univers digital. » **Kim Beyns, CEO de NGroup.**

Dès aujourd'hui, il est donc possible de savourer **le meilleur de NRJ** sur Auvio. Les utilisateurs peuvent y retrouver **les temps forts** des programmes de la radio:

- Le Best of JULIE TATON SUR NRJ : les meilleurs moments de notre matinale ;
- Le Best Of de MIKE SUR NRJ ;

- NRJ Live Sessions et NRJ Music Tour : des extraits de lives d'artistes ;
- NRJ Sport : des capsules de coaching fitness.



La plateforme numéro 1 sur le marché belge

Créé en 2016 par la RTBF, Auvio avait comme objectif de servir de point d'accès pour voir ou écouter les contenus de la RTBF. Au fur et à mesure, son offre s'est étoffée pour proposer un maximum de programmes, dont ceux de NRJ prochainement.

Un pari gagnant puisque qu'elle est devenue la première plateforme belge avec plus de **114.000 heures de vision ou d'écoute journalières**. Elle peut d'ailleurs déjà compter sur une communauté de 4.4 millions d'utilisateurs inscrits.

« Nous sommes ravis d'accueillir des contenus NRJ sur Auvio, une façon d'élargir l'offre déjà disponible et en particulier de répondre aux attentes des publics plus jeunes. Nul doute que les best of de Julie Taton ou de Mike ajouteront du relief et de la couleur à l'attention de ces publics, en complémentarité avec l'offre RTBF déjà présente. Nous souhaitons la meilleure expérience possible sur notre plateforme aux équipes de NRJ ainsi qu'à leur public de fidèles auditeurs. » **Xavier Huberland, Directeur général du pôle Médias de la RTBF**

Cette arrivée sur Auvio signe le début d'une évolution de NRJ.

« Lorsque nous créons du contenu pour la marque NRJ, notre volonté est que ce contenu soit disponible quel que soit le lieu, le moment ou le support de consommation. Je suis ravi que nos contenus soient désormais accessibles pour les utilisateurs d'Auvio. » **Nicolas Fadeur, Brand Manager & Directeur des Programmes**

NRJ est donc disponible dans le catalogue Auvio dès aujourd'hui.

Le management de NRJ est disponible pour toutes vos questions, n'hésitez pas à contacter Laure ou Charlotte au service presse.



Laure Di Francesco

Head Of Communication, NRJ

ldifrancesco@nrj.be**02/724.39.620475/79.57.99****<https://www.nrj.be/>**



Charlotte Delhalle

PR manager "ad Interim", NRJ

cdelhalle@ngroup.be**0477613455+32 496 03 93 47****nrj.be**