

WBCOM' Awards 2022 de la communication publique

Le palmarès

Le jury des WBCOM' Awards, présidé par M. Bernard Deljarrie, président de la coopérative Cap'Com France, a désigné ses lauréats. Le palmarès a été dévoilé lors d'une cérémonie organisée à la Bourse de Namur co-animée par Sara De Paduwa et Malik Korati.

Communication événementielle : O'Theatre - Société wallonne des Eaux

Création de 5 spectacles itinérants destinés à éveiller les enfants des classes de l'enseignement fondamental aux enjeux et à l'importance de l'eau.

→ Réalisation interne

Communication citoyenne : Get up Wallonia- Service Public de Wallonie et Gouvernement wallon

La campagne de participation citoyenne de la Wallonie qui a proposé à l'ensemble des wallonnes et des wallons de donner leurs idées pour l'avenir de la Wallonie.

→ Réalisation en collaboration avec Fluicity et Expansion

Communication interne : Radio Forem - Forem

Née de la crise de la Covid-19, Radio Forem avait comme premier objectif de maintenir le lien avec les 4.800 agents du Forem. Depuis le début de la pandémie, et dès l'arrêt des activités en présentiel, le Comité de Direction du Forem a voulu informer au mieux les agents et profiter de cette situation pour les faire monter en compétences.

→ Réalisation interne

Communication attractivité et du marketing territorial : Bien@Wavre - Ville de Wavre

Une campagne de communication transversale qui visait à développer le sentiment d'appartenance, de fierté locale, de bien-être citoyen, d'encourager les investissements et de diriger les flux économiques et sociaux vers la ville.

→ Réalisation en collaboration avec HUGGY

Communication institutionnelle : Métier-vous à ma place - IFAPME

Une campagne de promotion des formations en entreprise délivrée par l'IFAPME.

→ Réalisation en collaboration avec Expansion

Communication comportementale : Le racisme ne mène nulle part - Fédération Wallonie-Bruxelles

Une campagne destinée à déconstruire les préjugés par un message fort : « Le racisme ne mène nulle part sauf à l'injustice, à la souffrance et au conflit » et des témoignages nécessaires expliquant la dure réalité du racisme.

→ Réalisation en collaboration avec Hungry Minds

Communication papier : Le guide du tri - Intradel

Avec son calendrier annuel, INTRADEL fait preuve de créativité et d'humour pour rendre ce support, habituellement classique... pédagogique et surtout collector ! Pour sa dernière édition, ils ont détourné des titres de séries TV cultes en y associant des thèmes liés à la prévention, des éléments graphiques propres à l'univers des séries choisies tout en ayant un tout homogène et fun !

→ Réalisation en collaboration avec Cible

Grand Prix du Jury : Le racisme ne mène nulle part - Fédération Wallonie-Bruxelles

Le public était également invité à se prononcer, son choix s'est porté sur : Wavre Influenceuses - Ville de Wavre

La campagne visait à mettre les commerces en évidence lors de la journée du client à l'aide d'influenceuses et ce après une période de fermeture due au Covid.

→ Réalisation en collaboration avec HUGGGY

Un **award d'honneur** a été attribué par l'asbl à son ancien président, M. Jacques Moisse.

Informations complémentaires :

Contact presse : François-Xavier HEYNEN: 0475 43 46 07 - fxheynen@gmail.com