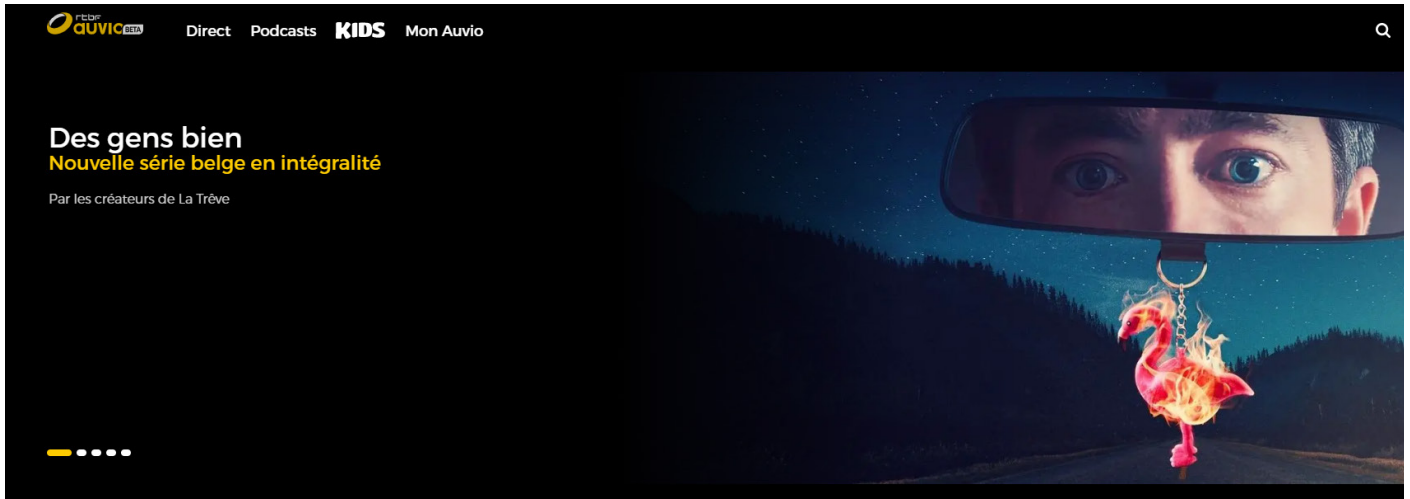
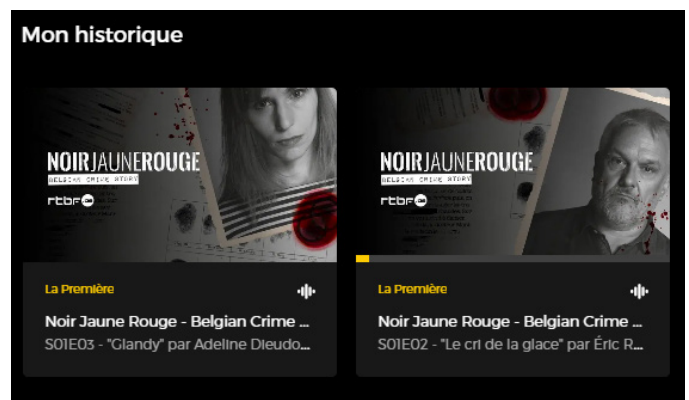
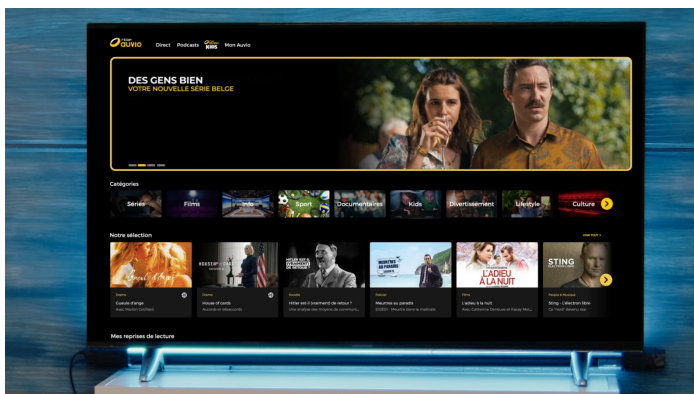


Auvio, une expérience en évolution au service d'un contenu enrichi



Auvio continue d'évoluer et propose, depuis le 7 novembre, de nouvelles fonctionnalités afin d'offrir une expérience améliorée sur tous les supports : Pc/mobiles/tablettes/TV. Dès l'arrivée sur la page d'accueil, les utilisateurs.ices peuvent découvrir un environnement repensé avec notamment **un menu simplifié** composé de quatre onglets : Direct, Podcasts, Kids et Mon Auvio.

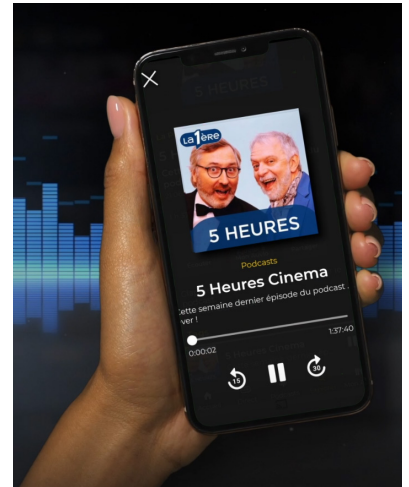
Outre sa clarté, ce nouveau menu permet une plus grande visibilité des catégories aux utilisateurs.ices d'Auvio. Par ailleurs, la page d'accueil propose désormais un espace « favoris » qui permet à chacun.e de retrouver rapidement tous ses programmes préférés. La personnalisation d'Auvio, renforcée par l'apparition des favoris sur la page d'accueil, est au cœur de ces nouvelles fonctionnalités avec également la création d'un historique de lecture, disponible dans « Mon Auvio ».



De manière générale, tous les changements apportés à Auvio ont été imaginés afin de fluidifier la navigation sur la plateforme, comme l'outil de recherche qui intègre désormais les directs mais aussi les films de notre offre Premium. Les pages « émissions », qui présentent par ailleurs un nouveau design, ont bénéficié de cette nouvelle approche.

Auvio propose désormais **une expérience audio plus intuitive avec la création d'un player dédié** qui permet d'écouter ses programmes favoris sur tous les supports (PC/tablette/Smartphone, application TV...) et qui n'entrave pas la navigation puisqu'il se réduit instantanément à la lecture d'un programme.

Les amateurs.ices de podcasts peuvent profiter d'une offre constamment enrichie en un clic puisque l'accès au catalogue se fait dès la page d'accueil. Ils.elles peuvent désormais continuer d'écouter leurs podcasts en navigant sur d'autres programmes de leurs téléphones.



Avec Auvio Kids, les tout-petits accèdent à un espace totalement repensé autour de leurs héros et héroïnes. **L'univers kids est désormais 100% sécurisé** puisqu'il est nécessaire d'activer un code parental pour accéder à d'autres contenus de la plateforme. Les plus jeunes peuvent ainsi suivre les aventures des Schtroumpfs, de Toto ou des filles de Dad sans risquer d'accéder à des contenus sensibles.

Auvio se déploie sur la SMART TV Samsung

Auvio continue de se déployer sur les télévisions connectées. Le lundi 14 novembre, les utilisateurs.ices des SMART TV Samsung compatibles pourront découvrir toutes les nouvelles fonctionnalités d'Auvio sur leurs écrans. Auvio sera par ailleurs prochainement disponible sur Apple TV et sur les Playstation 4 et 5.



Auvio continue d'étoffer ses contenus, grâce notamment à l'arrivée de nouveaux partenaires : NRJ et BRF TV

NRJ sur Auvio !



Désormais, Auvio offre à ses utilisateurs.ices un accès aux temps forts des programmes de la radio musicale avec notamment le Best of de Julie Taton ou encore Le Best of de Mike.

« Nous sommes ravis d'accueillir des contenus NRJ sur Auvio, une façon d'élargir l'offre déjà disponible et en particulier de répondre aux attentes des publics plus jeunes. Nul doute que les contenus ajouteront du relief et de la couleur à l'attention de ces publics, en complémentarité avec l'offre RTBF déjà présente. Nous souhaitons la meilleure expérience possible sur notre plateforme aux équipes de NRJ ainsi qu'à leur public de fidèles auditeurs. » **Xavier Huberland, Directeur général du pôle Médias de la RTBF**

BRF : Retrouvez des contenus vidéo de la radio belge de langue allemande.



Les utilisateurs.ices de la plateforme pourront y retrouver le magazine d'information quotidien « Blickpunkt », l'aperçu de la semaine « Wochenrückblick » ainsi que des émissions spéciales et des reportages plus longs.

Jean-Paul Philippot, administrateur délégué de la RTBF : « Avec la BRF sur notre plateforme nous accueillons toute la communauté germanophone et donnons accès au plus grand nombre à leurs contenus. Une façon simple de mieux connaître la communauté germanophone. Cette nouvelle collaboration participe pleinement aux liens de proximité que nous voulons entretenir avec tous et toutes en Wallonie et à Bruxelles ».

Outre les programmes de nos nouveaux partenaires, **Auvio propose un catalogue de contenus exclusifs et gratuits sans cesse enrichi.**

La fin de l'année sera riche en rendez-vous avec de grands classiques du cinéma (*Les Temps Modernes, Les Parapluies de Cherbourg, etc.*), de nouvelles séries intégrales (*Small Axe, Time, Un si grand soleil, This is going to hurt, etc.*) mais aussi des documentaires pour mieux appréhender le monde (*One planet, One chance ; Million Dollar Pigeons ; Nothing lasts forever ; Planet sex etc.*).

Côté sport, Auvio propose également l'intégralité de la Coupe du monde avec les 64 matches, toutes les émissions ainsi que des résumés de tous les matches juste après le coup de sifflet final.