


AGIR RESTE UNE NÉCESSITÉ

LA CAUSE

- 1 enfant sur 4 en Wallonie et 4 enfant sur 10 à Bruxelles vivent dans la pauvreté. Soit 80.000 enfants de 0 à 6 ans. Depuis la crise, c'est pire.
- La pauvreté est bien plus qu'un problème d'argent. Son impact est difficile à mesurer tant les facteurs d'influence sont multiples, mais elle entraîne irrémédiablement des conséquences **sérieuses sur la santé, le développement, le bien-être psychologique, la vie sociale et sur les perspectives d'avenir de l'enfant.**
- Les risques de pauvreté augmentent pour les enfants quand ils vivent dans une famille monoparentale, quand un des parents ou les deux sont sans emploi mais aussi lorsque certains membres du ménage souffrent de problèmes de santé.
- A Bruxelles 1 famille sur 3 est monoparentale.
- 50% des enfants qui vivent dans un ménage sans emploi vivent dans la pauvreté.

UNE SITUATION AGGRAVÉE EN 2021

- ☹ La crise sanitaire ainsi que les inondations de juillet ont aggravé la situation de nombreuses familles déjà fragilisées.
- ☹ La Croix Rouge a constaté une hausse de 32% de l'aide alimentaire délivrée cette dernière année
- ☹ Le nombre de personnes percevant le revenu d'intégration sociale a augmenté de 8,7% en 2020 en région bruxelloise et de +3,6% en Wallonie
- ☹ La hausse du prix de l'énergie et les récentes pertes de revenus dues à la crise, compliquent le quotidien de beaucoup de familles, encore plus quand il s'agit de familles monoparentales.



Les enfants de 0 à 6 ans représentent aujourd'hui 7% de la population, mais c'est **100% de notre avenir.**

LES ENFANTS SONT LES PREMIÈRES VICTIMES DE LA PAUVRETÉ.

On connaît aujourd'hui l'importance des premières années de vie. Entre **0 et 6 ans**, la qualité de l'environnement et des interactions de l'enfant avec son entourage ont des rôles décisifs sur son développement.

Les capacités d'apprentissage sont normalement optimales à cet âge mais quand un enfant ne mange pas à sa faim, quand il vit dans l'insécurité, quand il n'a pas accès aux soins de santé, forcément, ces capacités s'amenuisent.

Il y a urgence, car plus vite on peut accompagner ces enfants, plus on leur donne de chances pour l'avenir.

Investir dans la petite enfance, c'est la meilleure façon de faire évoluer positivement notre société.

LA MISSION DU PROJET

Depuis 2013, Viva for Life a pour mission de sensibiliser le public à la question de la pauvreté infantile, ainsi que de récolter des fonds qui permettent de financer les associations qui accompagnent ces enfants et familles. L'objectif principal étant d'augmenter la capacité d'accueil des associations sur le terrain de la petite enfance et du soutien à la parentalité, permettant à davantage d'enfants entre 0 et 6 ans de bénéficier d'un accompagnement de qualité, ayant un impact positif sur leur développement et leur épanouissement.

OÙ VA L'ARGENT ?

Les dons récoltés par Viva for Life permettent de financer les associations qui accompagnent ces enfants et familles. Trois catégories de financement sont proposées : le **renforcement de personnel**, l'intervention dans des **travaux de rénovation** et **l'achat de matériel**, et le soutien financier dans la **mobilité**.

Ces services permettent de favoriser le bon développement de l'enfant, d'organiser un soutien à la parentalité et de proposer des haltes-accueil aux parents,...

Grâce aux **32 millions** récoltés en 8 ans, Viva for Life a permis de financer plus de **750 projets** au sein de **250 associations** différentes, oeuvrant chaque jour sur le terrain de l'enfance en pauvreté.

69% du public estime que VFL a contribué à sensibiliser à la cause

CHEZ NOUS, 1 ENFANT SUR 4 VIT DANS LA PAUVRETÉ.

CET ENFANT N'EST PAS UNE STATISTIQUE.

C'EST MOI

MOBILISONS-NOUS
vivaforlife.be

rtbf

9^{ème}

ÉDITION À TOURNAI

du 17
au 23/12

VIVAforLIFE

VIVACITÉ

Sara DE PADUWA, Marco LEULIER et Ophélie FONTANA s'enferment dans le studio de verre pendant 6 jours et 6 nuits, sans manger de nourriture solide. Ils se relayent 24h/24 pour animer la grande opération de solidarité Viva for Life.



EN QUELQUES CHIFFRES

9^e année d'action solidaire

En **8 ans**, plus de **32 millions** de dons récoltés par Viva for Life au profit de la petite enfance en pauvreté

750 projets d'associations actives sur le terrain soutenus par le Fonds Viva for Life

144 heures d'émotions et de générosité

Des centaines de milliers d'auditeurs, téléspectateurs et internautes sensibilisés à la cause.

Mais l'urgence reste:
1 enfant sur 4 vit encore dans la pauvreté en Fédération Wallonie-Bruxelles

**UN
SOURIRE
POUR
L'AVENIR!**

UN DISPOSITIF 360 EXCEPTIONNEL !

144 HEURES DE DIRECT SUR VIVACITÉ

Du 17 au 23/12

Emission spéciale VFL 24h/24h

EN DIRECT SUR la une **rtbf** **duvio**

Le 17/12 Prime de lancement à 20h15

Du 18 > 23/12 Quotidienne de 18h30 à 19h20

Le 23/12 Prime de clôture à 20h15

SUR LE WEB ET RS

La vie du cube 24h/24h, l'agenda, des bonus et des inédits sur :

www.vivaforlife.be

VIVAforLIFE TOUR

VIVACITÉ



Du 17 au 23 décembre, dans une tournée itinérante à bord du bus Belfius Viva for Life TOUR, Fanny Jandrain et son équipage iront à la rencontre des citoyens qui se mobilisent partout en Belgique.

COMMENT SOUTENIR L'OPÉRATION ?

SE MOBILISER PARTOUT EN BELGIQUE:

- ♥ Intéresser et **sensibiliser** à la cause
- ♥ Transmettre l'appel aux dons
- ♥ Vous pouvez participer, promouvoir ou **organiser un défi**. Infos sur vivaforlife.be ou par mail à defivfl@rtbf.be
- ♥ **Acheter des goodies**
- ♥ Parler de Viva for Life autour de vous
- ♥ **Participer aux "12 défis"** de Viva for Life et soutenir les autres actions qui s'organisent partout en Fédération Wallonie-Bruxelles.

FAIRE UN DON du 17 au 23/12

Faites un don et partagez votre musique

- En ligne sur le site www.vivaforlife.be
- Via le **Call Center au 0800/30 007**

Et aussi (sans demande de musique)

- Par **SMS au 4001** (en mentionnant le n° de compte IBAN suivi d'un espace suivi du montant)

Pour tout don à partir de 40€, une attestation fiscale est envoyée.

GOODIES

Ces objets sont en vente via le webshop de Viva for Life. www.vivaforlife.be

Teddy
15€



Mug
10€



Bonnet
15€



Compile
20€



Téléchargez le dossier de presse ici



<http://bit.ly/vivaforlifePRESSE>

CONTACTS

Communication : Régine CARPENTIER
rcar@rtbf.be - 0477 77 85 07

Cheffe de Projet : Cindy LAUDELOUT
cil@rtbf.be - 0479 67 85 30

Défis : defivfl@rtbf.be

Cause : Anne-Laure MACQ (CAP48)
anq@rtbf.be - 0475 97 61 04