



14 associations professionnelles s'unissent et lancent la *World Radio Alliance*

10 Février 2022 – Ce groupement international a pour objectif la promotion du pouvoir de la radio autour du globe

À l'occasion de la Journée Mondiale de la Radio et à l'initiative de l'egta, 14 associations professionnelles en Europe, aux États-Unis, au Canada et en Australie, unissent leurs forces pour former la ***World Radio Alliance***.

Ce groupe international composé d'associations représentant les radios et leurs régies publicitaires a pour ambition de largement promouvoir et démontrer le pouvoir et la valeur de la radio/audio dans le paysage médiatique en partageant les meilleures pratiques et en parlant d'une seule voix.

Cette coopération intercontinentale soulignera les nombreux atouts de la radio, son pouvoir de marketing inégalé et les opportunités en matière de média mix qui résultent de récentes innovations audio en termes de technologies publicitaires et de données. En bref, elle mettra en lumière la façon dont les auditeurs et les spécialistes du marketing peuvent prendre part à l'évolution passionnante de ce média mobile et multiplateforme.

Les membres fondateurs de l'Alliance sont Radiocentre (Royaume-Uni), Radiozentrale (Allemagne), Audify (Pays-Bas), RAB (États-Unis), RadioMedia (Finlande), le Bureau de la Radio (France), VIA - Association of AV Media (Belgique), ACR - Associació Catalana de Ràdio (Espagne), Radiocentre (Irlande), FCP AssoRadio (Italie), Radio Connects (Canada), Association des Radiodiffuseurs Commerciaux Autrichiens (VÖP), Commercial Radio Australia, et egta – Association internationale des régies publicitaires TV & Radio.

Lucy Barrett, Client Director chez Radiocentre UK, sera la première à assurer la Présidence. Elle représentera l'Alliance auprès des partenaires externes et dirigera les activités du groupe. Caroline Gianias, Présidente de Radio Connects au Canada, travaillera en tandem avec Lucy en tant que Vice-Présidente de la World Radio Alliance.

Le groupe verra officiellement le jour le 10 février - juste à temps pour la Journée mondiale de la Radio du 13 février. Son lancement coïncidera avec la publication d'une compilation vidéo d'annonceurs de marques renommées soulignant les forces de la radio et de l'audio.

La compilation vidéo est accessible [via ce lien](#) et de plus amples informations sont disponibles sur le site officiel worldradioalliance.com.

Lucy Barrett, Présidente du World Radio Alliance & Client Director de Radiocentre UK:

"Je suis honorée d'être la première présidente de la toute nouvelle World Radio Alliance. Le moment est idéal pour unir nos forces et parler d'une seule et même voix. Au cours de la dernière décennie, nous avons assisté à l'essor de nouveaux formats audio commerciaux, tels que les services de streaming musical et les podcasts, mais la position dominante de la radio commerciale dans le secteur reste pratiquement intacte. Cependant, comme c'est souvent le cas dans le monde des médias, les attentes et les perceptions relatives à la croissance de ces nouveaux formats sont déconnectées de cette réalité. Le monde étant devenu plus petit, avec des décisions médias souvent prises pour plusieurs pays voir à l'échelle d'un continent, il est crucial que nous nous unissions nos forces pour raconter la 'success story' de la radio de façon cohérente et d'une seule et même voix."

Laurent Bliaut, Président, egta & Directeur Général Adjoint, Marketing, Stratégie & Innovation, TF1

Pub France : *"Cette alliance sans précédent des associations de radios montre la volonté et la nécessité de mettre la radio et l'audio sous les projecteurs. Je suis fier que l'egta soit l'un des nombreux organismes professionnels à l'avant-garde de cette initiative passionnante, mettant en lumière les nombreux atouts de notre média auprès des annonceurs, des agences et des experts du secteur."*



The World Radio Alliance is a worldwide grouping of broadcasters' and sales houses' trade bodies in Europe, the USA, Canada and Australia, whose joint objective is to promote radio. <http://www.worldradioalliance.com> | [WRA on LinkedIn](#) | [WRA on Twitter](#)

Thierry Mars – Director Radio, egta

Phone: +32 2 237 60 42 - E-mail: thierry.mars@egta.com