

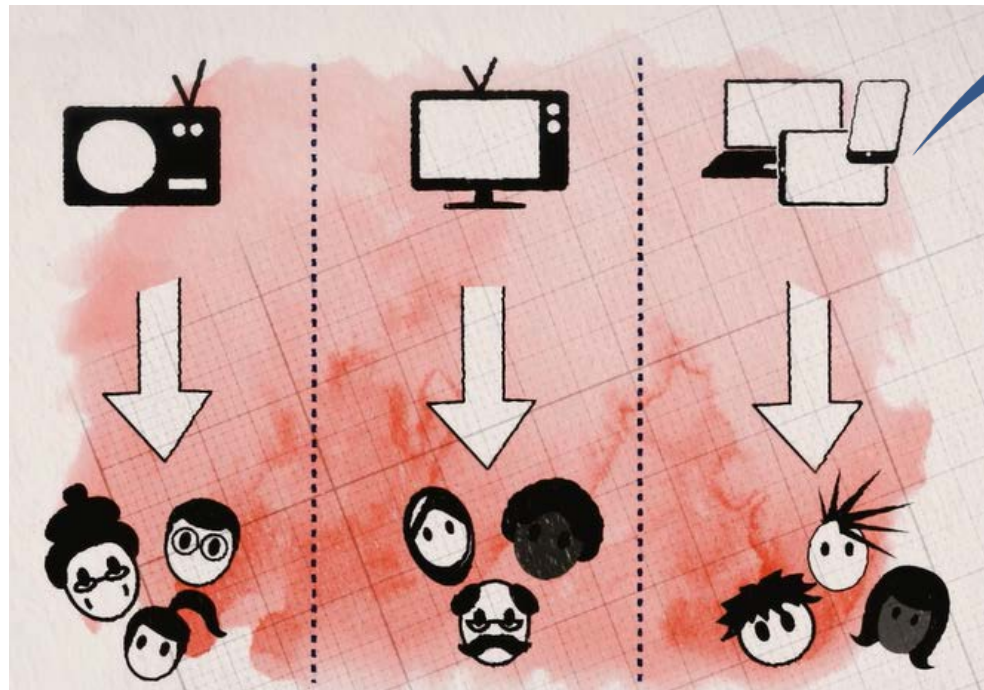
La Transformation RTBF

08/10/2018



Un nouveau modèle centré sur les publics

Le modèle RTBF d'hier



Le modèle RTBF d'aujourd'hui



Le modèle

Technologies & Fonctions d'appui

Des entités en soutien qui font évoluer l'entreprise et supportent les métiers

4 « approches publics »

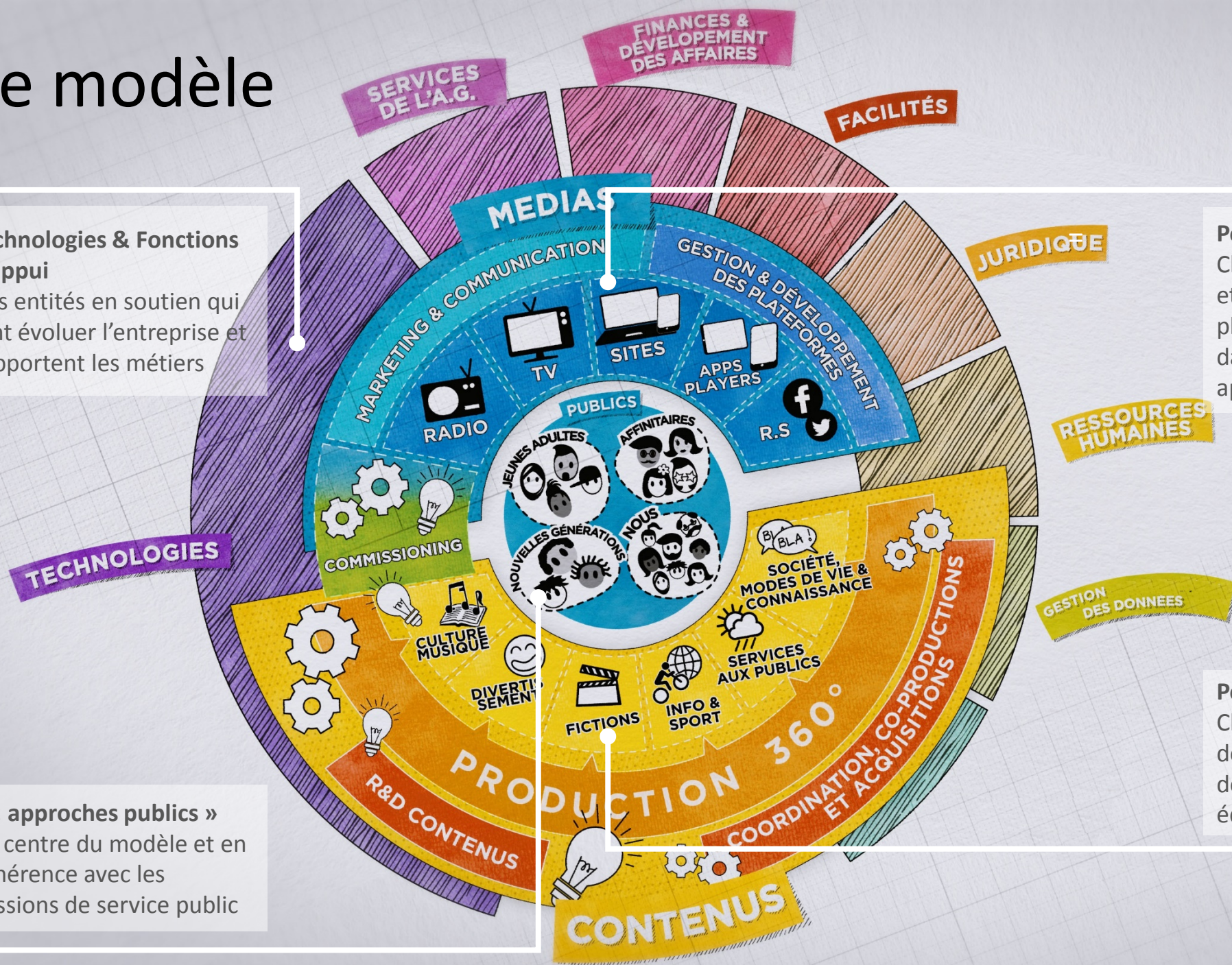
Au centre du modèle et en cohérence avec les missions de service public

Pôle Médias

Chargé d'éditer, programmer et diffuser sur les différentes plateformes des contenus dans les formats les plus appropriés

Pôle Contenu

Chargé de créer et acquérir des contenus sur base de la demande et de la promesse éditoriale



Le pôle Médias

Les publications



Frédéric
GERAND



Sophie
BENOIT



Marie-Paule
LEMMENS



Cindy
JANSSENS



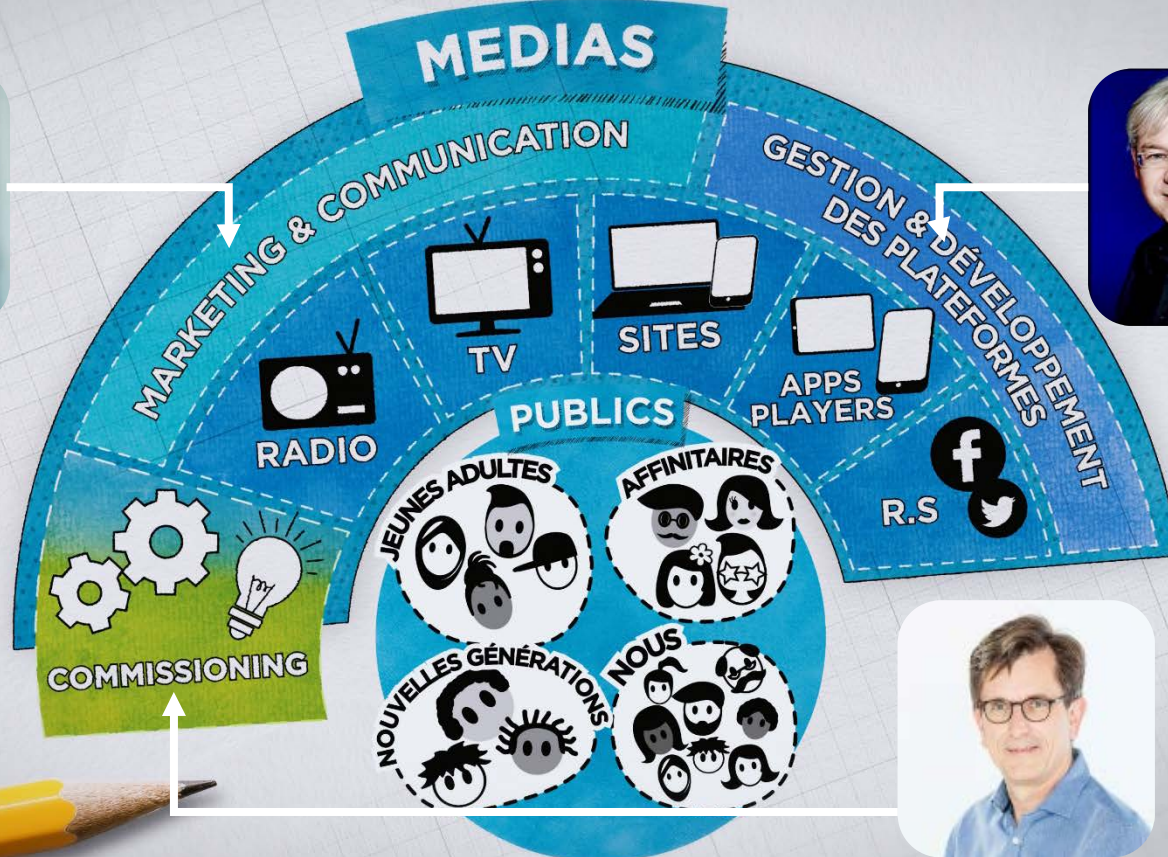
Charly DUTAT
(ad interim)



Xavier HUBERLAND
Directeur Général du
pôle Médias



Vincent
CRABBE



Laurent
FINET



Dominique
D'Oine

Le pôle Médias



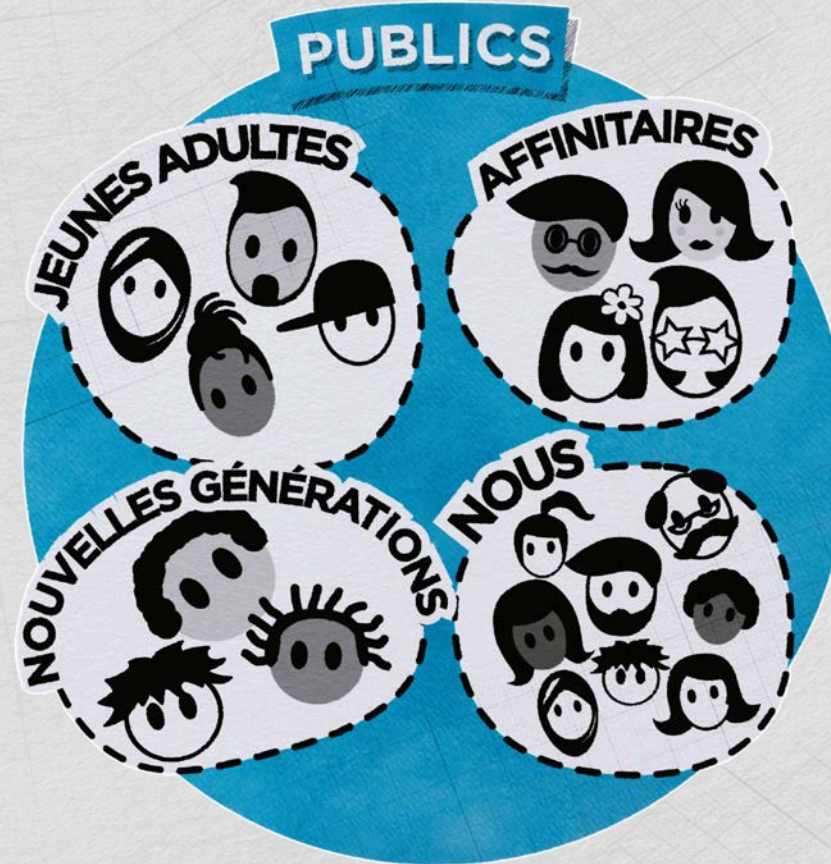
Xavier HUBERLAND
Directeur Général du
pôle Médias



**Aurélie
BERCKMANS**



**Sabine
VAN DER PUTTEN**



**Laetitia
HUBERTI**



**Eric
GILSON**

Le pôle Contenus

Les thématiques



François Tron

Directeur Général du pôle Contenus



Hakima DARHMOUCH



Olivier AUCLAIR



Marc JANSSENS



Jean-Pierre JACQMIN



Catherine LERNOUD



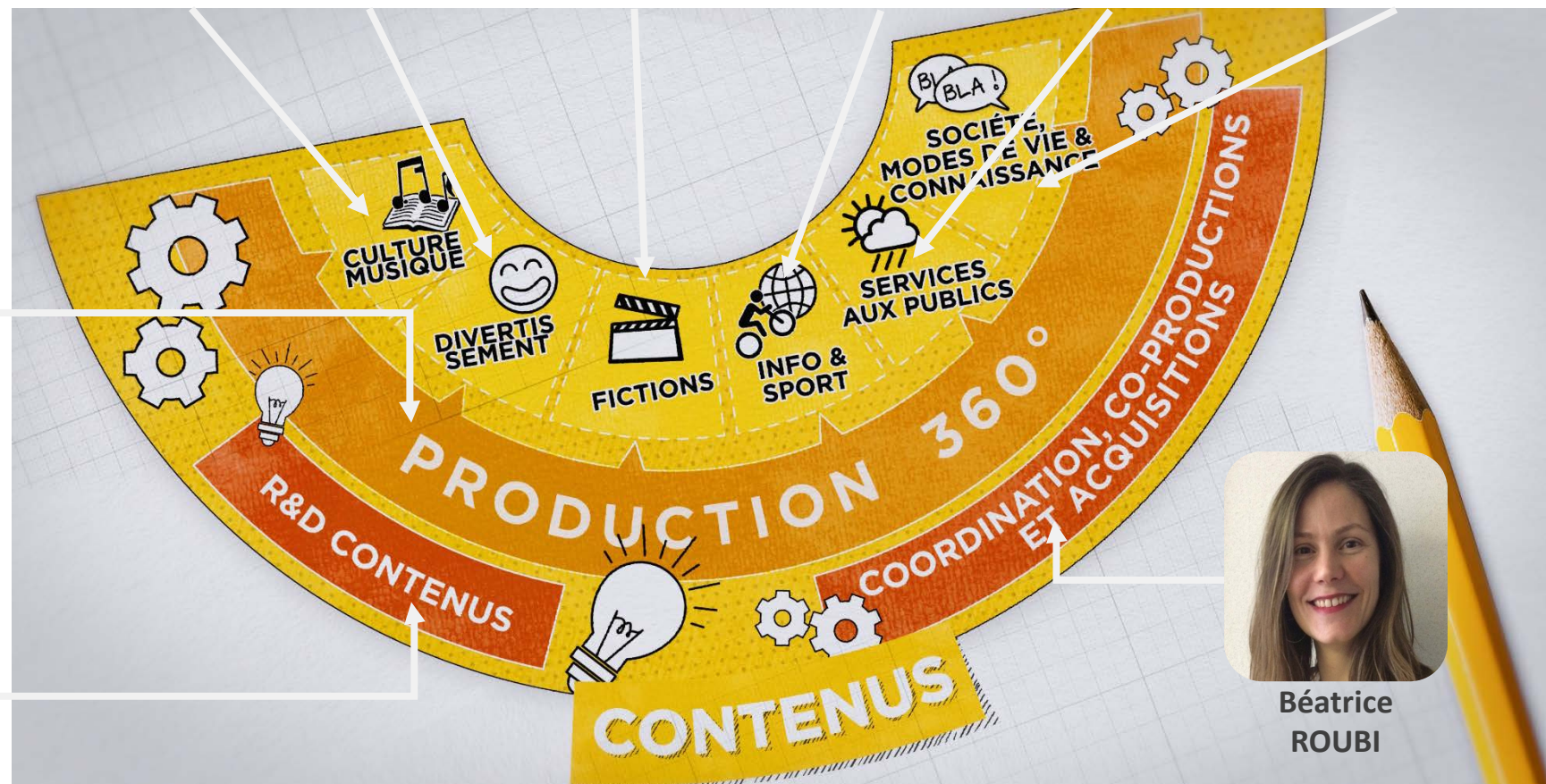
Eric MONAMI



Clotilde BURNOTTE



François JADOULLE



Béatrice ROUBI

Les enjeux des 4 éditions d'offres

CONQUÊTE

Repositionnement et
bascule digitale



Le Digital d'abord



FIDELISATION

Renforcer l'offre et créer
des synergies



Ouverture vers les publics
généralistes & Convergence