

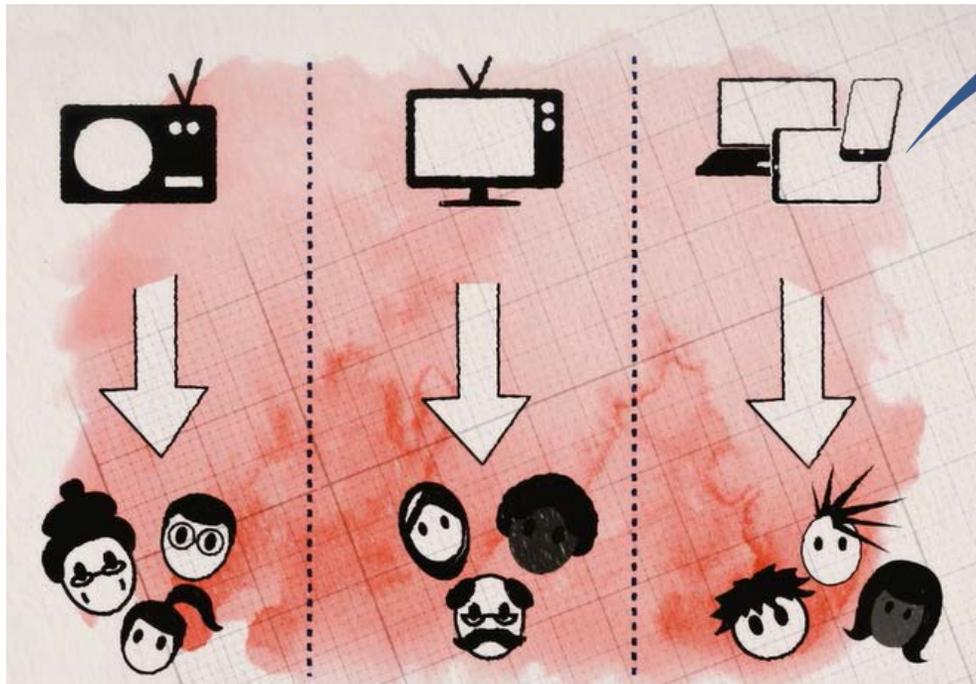
# La Transformation RTBF

08/10/2018

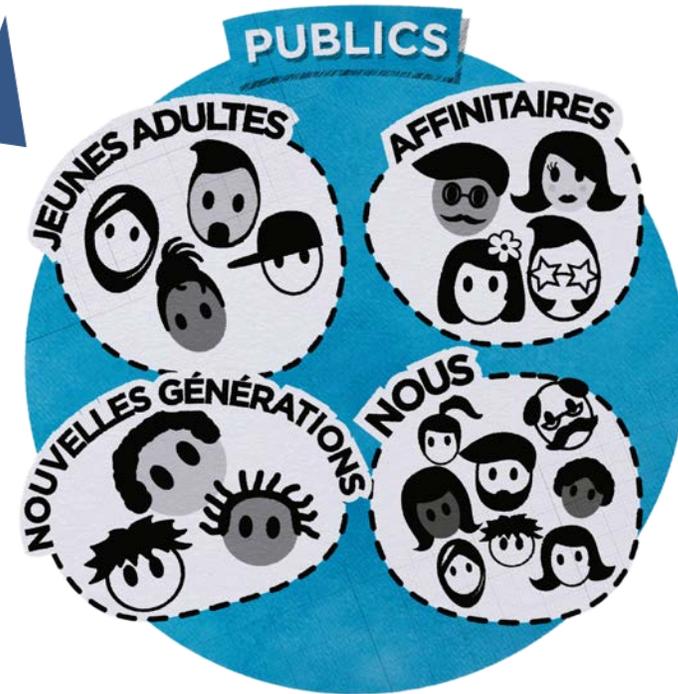


# Un nouveau modèle centré sur les publics

Le modèle RTBF d'hier



Le modèle RTBF d'aujourd'hui



# Le modèle

## Technologies & Fonctions d'appui

Des entités en soutien qui font évoluer l'entreprise et supportent les métiers

## 4 « approches publics »

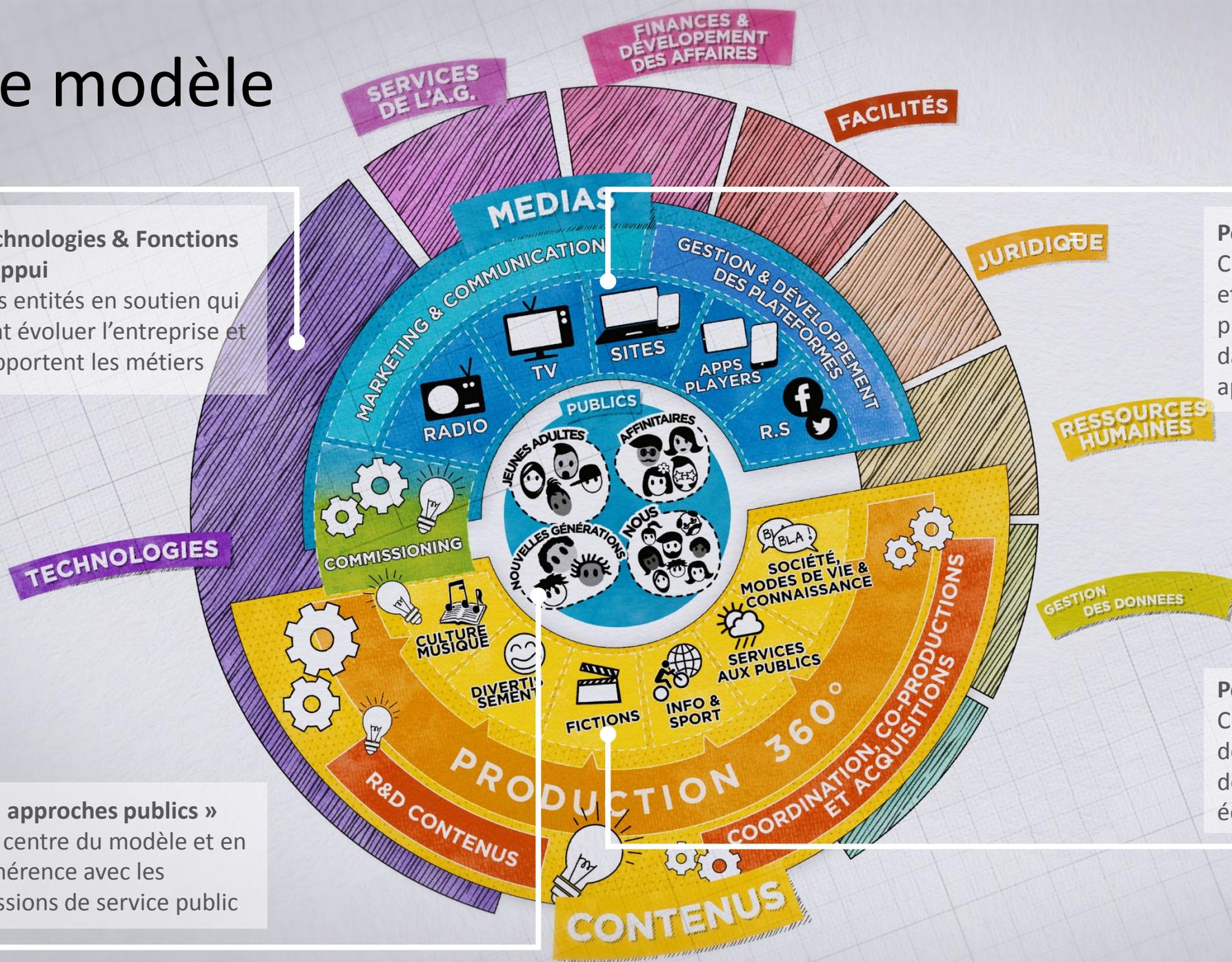
Au centre du modèle et en cohérence avec les missions de service public

## Pôle Médias

Chargé d'éditer, programmer et diffuser sur les différentes plateformes des contenus dans les formats les plus appropriés

## Pôle Contenu

Chargé de créer et acquérir des contenus sur base de la demande et de la promesse éditoriale



# Le pôle Médias

Les publications



Frédéric  
GERAND



Sophie  
BENOIT



Marie-Paule  
LEMMENS



Cindy  
JANSSENS



Charly DUTAT  
(ad interim)



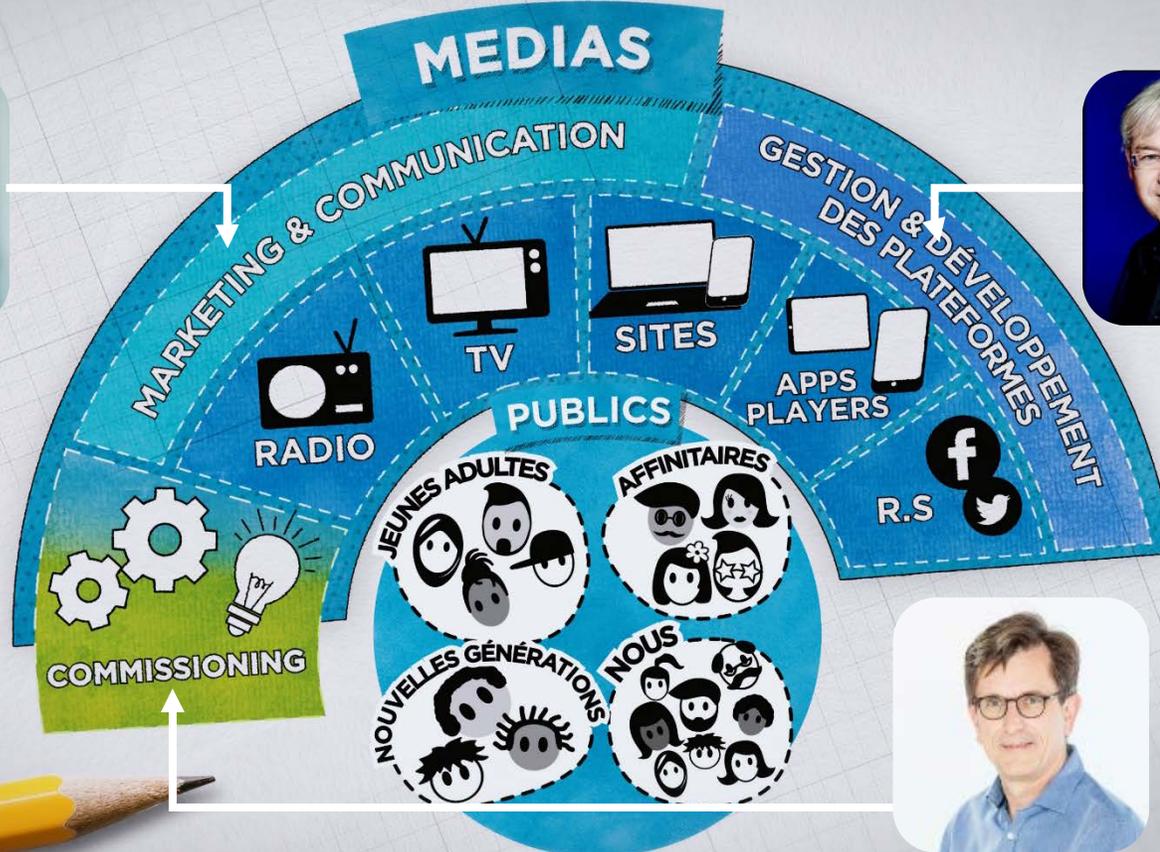
Xavier HUBERLAND  
Directeur Général du  
pôle Médias



Vincent  
CRABBE



Laurent  
FINET



Dominique  
D'Oine

# Le pôle Médias



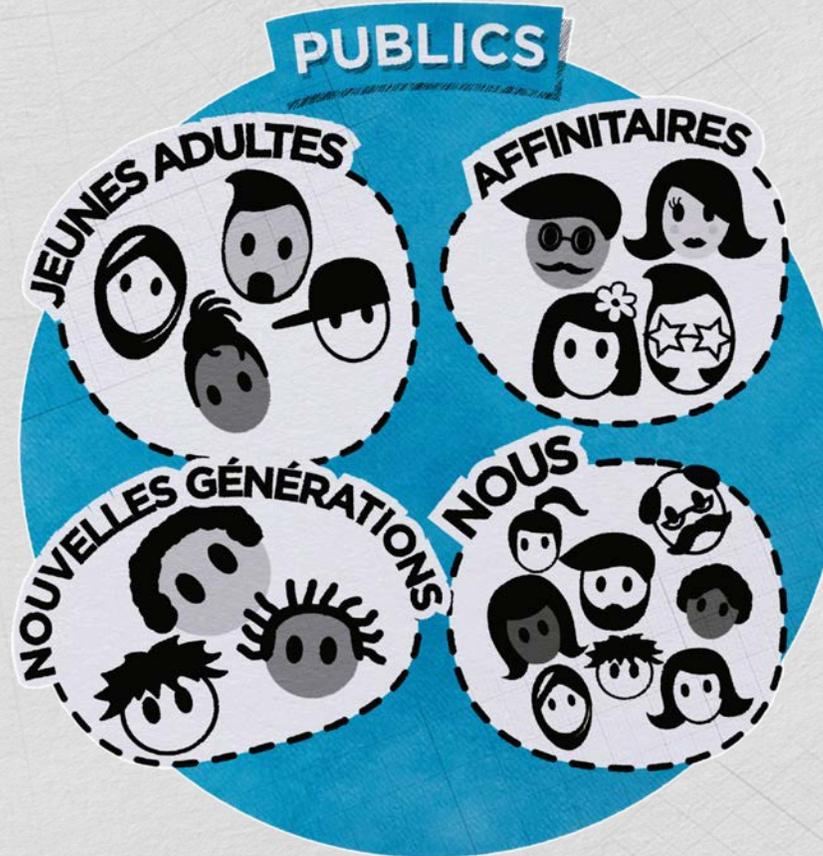
**Xavier HUBERLAND**  
Directeur Général du  
pôle Médias



**Aurélie  
BERCKMANS**



**Sabine  
VAN DER PUTTEN**



**Laetitia  
HUBERTI**



**Eric  
GILSON**

# Le pôle Contenus

## Les thématiques



**François Tron**

Directeur Général du pôle Contenus



**Hakima DARHMOUCH**



**Olivier AUCLAIR**



**Marc JANSSENS**



**Jean-Pierre JACQMIN**



**Catherine LERNOUD**



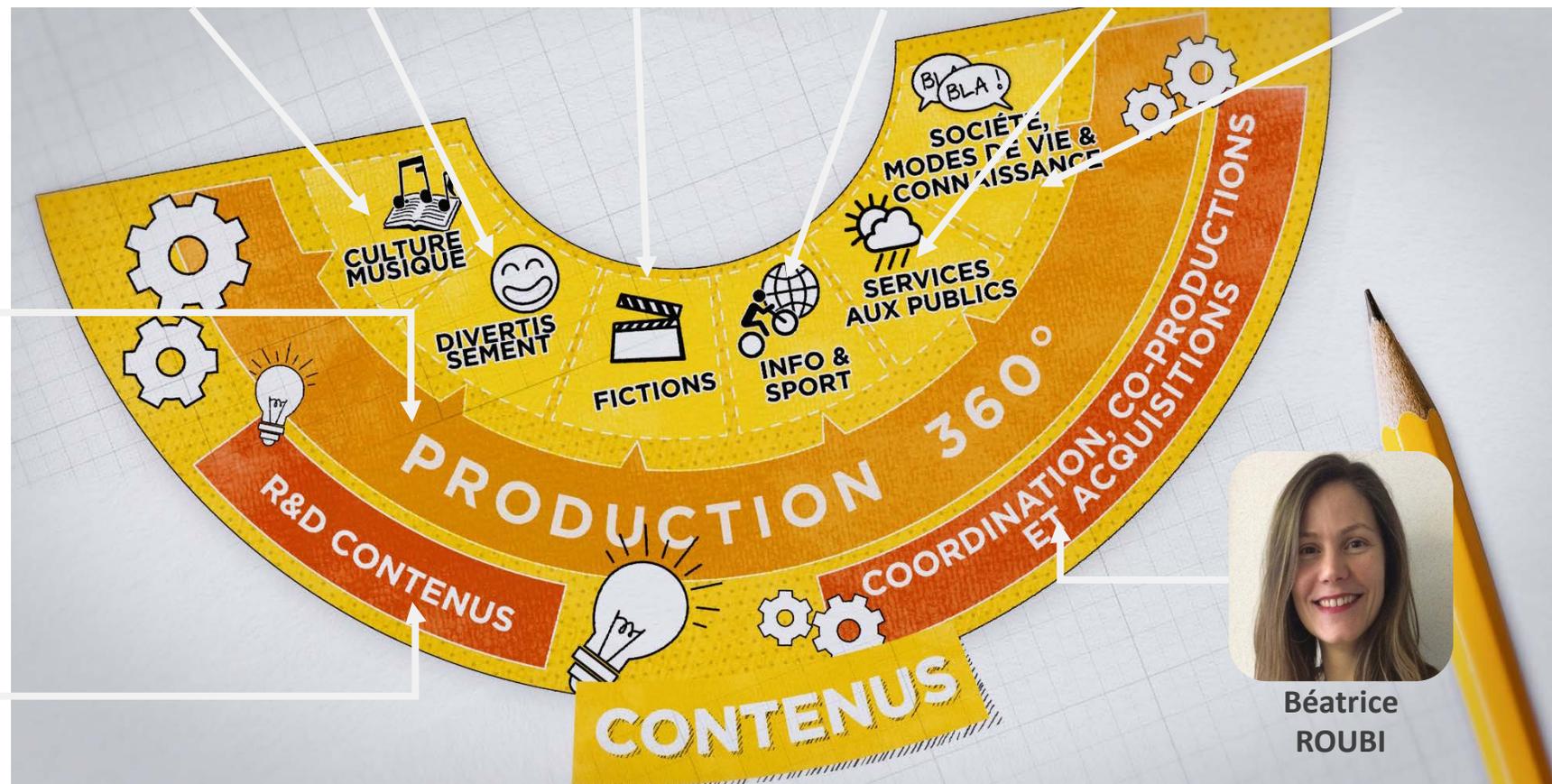
**Eric MONAMI**



**Clotilde BURNOTTE**



**François JADOULLE**



**Béatrice ROUBI**

# Les enjeux des 4 éditions d'offres

## CONQUÊTE

Repositionnement et  
bascule digitale



Le Digital d'abord



## FIDELISATION

Renforcer l'offre et créer  
des synergies



Ouverture vers les publics  
généralistes & Convergence