

# NRJ LIVE 2019

## NRJ MUSIC TOUR & LIVE SESSIONS



# NRJ LIVE - CONCEPT

Depuis plus de 20 ans, NRJ a su s'imposer en Belgique comme étant la radio rassemblant le plus d'auditeurs sur l'ensemble de ces événements.

NRJ vous propose de vous associer aux deux événements musicaux prévus en 2019. Être partenaire des événements NRJ, c'est s'assurer une présence impactante, avec des actions *tailormade*, à des moments clés de l'année.

Premièrement, **les NRJ MUSIC TOUR !**

C'est est la plus grande tournée musicale gratuite européenne avec près de 10 dates en France et en Allemagne et 2 dates en Belgique. En 2019, 2 NRJ MUSIC TOUR auront lieu :

- **Le 30 avril au WEX** de Marche en Famenne (potentiel : 6.000 personnes)
- **Le 15 août à Liège** sur la Place Delcour (potentiel : 10.000 personnes)

Deuxièmement, **les NRJ LIVE SESSIONS !**

**Ce sont des concerts ultra privés dans les studios d'NRJ où une poignée d'auditeurs privilégiés (et peut-être de vos clients ...) pourront assister à ce showcase privé (50 personnes / Live Session).**

En 2019, nous vous garantissons **5 Live Sessions au minimum.**

Version 1 du 6 décembre 2018. Offre sous réserve de modifications.



# ASSOCIEZ VOTRE MARQUE !

Le sponsor sera intégré aux plans de communication de chaque événement via des citations, billboards et logo dans les différents supports : Radio, Tv, Digital et Social Media NRJ en fonction des types de concerts.

En plus de ce plan de comm, plusieurs volets auxquels le sponsor peut être intégré en fonction de l'évènement :

- La distribution des tickets (voir descriptif ci-après)
- Rediffusion du concert sur NRJ HITS TV après l'évènement
- Intégration du logo du sponsor dans l'aftermovie et les photos
- Activation terrain sur place

Sur le terrain, le jour et sur le lieu du concert, il sera possible pour le sponsor d'être présent via les supports visuels habituels mais aussi l'organisation d'une animation ou distribution de goodies (à faire valider par NRJ et la salle de concert au préalable)



# **NRI** **MUSIC** **TOUR**



# NRJ MUSIC TOUR

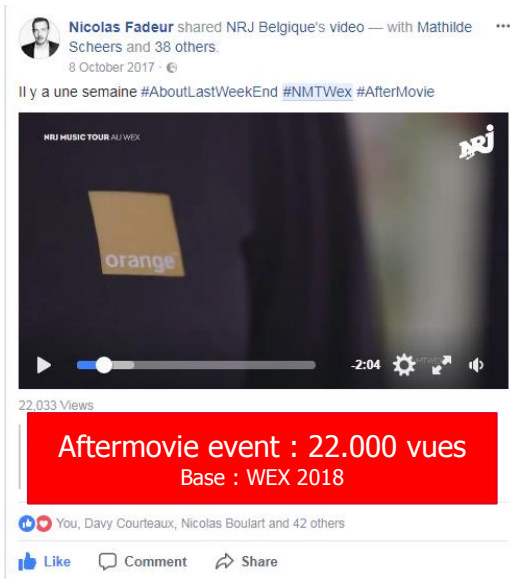


## ASSOCIATION AU PLAN DE COMM

- ❑ Trailers promo
- ❑ Citations antenne
- ❑ Facebook Aftermovie (handshake avec le **MAIN SPONSOR**)
- ❑ Instagram stories (nombre non garanti)
- ❑ Site digital NRJ
- ❑ Spot – sur grand avant démarrage du concert
- ❑ Spot - sur NRJ HITS TV



Portée event Facebook : 140.000  
Base : WEX 2018



# NMT WEX : ACTIVATIONS

DATE / 30 AVRIL 2019

MAIN ou CO – SPONSOR

DISTRIBUTION TICKETS (VIA CANAUX NRJ)

- ❑ Durant les 3 à 4 semaines qui précèdent l'événement, les auditeurs NRJ pourront se rendre dans différentes villes de Bruxelles et Wallonie afin de leur distribuer les codes d'accès qui leur permettront de s'inscrire sur le site d'NRJ et ainsi obtenir les accès
- ❑ Les hôtesse NRJ sont présentes lors de ces rendez-vous fixes. Les dates et lieux sont annoncés en radio et sur les pages Facebook et Instagram d'NRJ
- ❑ Les auditeurs doivent ensuite se rendre sur la plateforme dédiée et entrer leurs codes d'accès. Ils recevront alors leurs places par mail ainsi qu'un rappel une semaine avant le concert.
- ❑ Le sponsor peut être intégré à cette action:
  - les lieux de rendez-vous pour les distributions dans les POS = MAIN
  - le sponsor peut intégrer une offre/promo dans les e-mails envoyés aux inscrits = MAIN + CO

CONCOURS (VIA CANAUX SPONSOR)

- ❑ 400 places public à offrir + 40 (20 x 2) places VIP = MAIN
- ❑ 100 places public à offrir + 10 (5 x 2) places VIP = CO

ACTIVATIONS (A CHARGE DE L'ANNONCEUR)

- ❑ Distribution de goodies = MAIN + CO
- ❑ PLV = MAIN + CO
- ❑ Spot avant concert = MAIN
- ❑ Tapis « red carpet » (VIP + grande salle) = MAIN
- ❑ Photobooth (VIP + grande salle) = MAIN



# NMT LIEGE : ACTIVATIONS

DATE / 15 AOUT 2019

MAIN ou CO – SPONSOR

## CONCOURS (VIA CANAUX SPONSOR)

- ❑ 40 (20 x 2) places VIP = MAIN
- ❑ 10 (5 x 2) places VIP = CO

## ACTIVATIONS (A CHARGE DE L'ANNONCEUR)

- ❑ Distribution de goodies = MAIN + CO
- ❑ PLV = MAIN + CO
- ❑ Spot avant concert = MAIN
- ❑ Tapis « red carpet » (VIP) = MAIN
- ❑ Photobooth (VIP) = MAIN





# NRJ LIVE SESSION

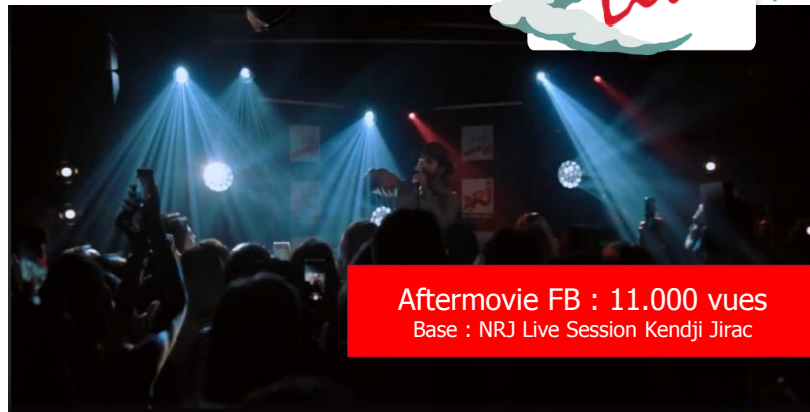




# NRJ LIVE SESSIONS

## ASSOCIATION AU PLAN DE COMM

- Trailers promo
- Citations antenne
- Facebook Aftermovie (handshake avec le **MAIN SPONSOR**)
- Instagram stories (nombre non garanti)
- Site digital NRJ
- 5 NRJ Live Sessions garanties



## 3 LIVE SESSIONS EN 2018



# ARTISTES 2019 (en cours de négociation – sous réserve de modification)

**JENIFER**



**ANNE-MARIE**



**DADJU**



**ZARA LARSSON**



# NRJ LIVE SESSIONS : ACTIVATIONS

## 5 DATES AU MINIMUM (ARTISTES TBC)

### CONCOURS (VIA CANAUX SPONSOR)

- ❑ 10 (5 x 2) places VIP

### ACTIVATIONS (A CHARGE DE L'ANNONCEUR)

- ❑ Distribution de goodies
- ❑ PLV
- ❑ Tapis « red carpet » (VIP)
- ❑ Photobooth (VIP)



Version 1 du 6 décembre 2018.

Offre sous réserve de modifications.





# .L.A.S.H. PHOTOBOOTH

FEEL LIKE A SUPER HERO



# PHOTOBOOTH



Version 1 du 6 décembre 2018. Offre sous réserve de modifications.



## NRJ LIVE 2019 : RECAP & BUDGET

# MAIN SPONSOR : NMT + LIVE SESSION



NRJ LIVE 2019	NMT WEX – 30/04	NMT LIEGE – 15/08	LIVE SESSIONS X5
MEDIA NRJ			
Période	25/03 au 30/04	22/07 au 15/08	2019
Trailers avec Billboard 5"	180 trailers	120 trailers	30 trailers x 5 → 150 trailers
Citations Animateurs	60 speaks	40 speaks	15 speaks x 5 → 75 speaks
Spot NRJ HITS TV 30"	180 spots	180 spots	NON
Présence digitale site NRJ	OUI (offert)	OUI (offert)	OUI (offert)
Aftermovie Facebook : handshake	OUI - 1 (base : 20 K vues)	OUI - 1 (base : 10 K vues)	OUI - 1 (base : 10 K vues)
Concours/distribution places	OUI (400 places public + 40 places VIP )	OUI (40 places VIP)	OUI (10 places VIP)
Présence LOGO supports de comm	OUI (offert)	OUI (offert)	OUI (offert)
TERRAIN NRJ			
Activation Terrain : ALL (frais de production à charge du sponsor)	OUI	OUI	OUI
<b>BUDGET TOTAL</b>	<b>157.600 € - PROPOSITION : 100.000 €</b>		

**BUDGET DE PRODUCTION : A DEFINIR** (Photobooth, goodies, red carpet, activations diverses, etc.)

Les équipes NRJ et RMB se tiennent à disposition pour créer une activation sur mesure avec le sponsor pour la distribution des places ou autre concours lié au produit NRJ LIVE.  
Les équipes RMB (team F.L.A.S.H.) se tiennent à disposition pour l'annonceur pour développer les activations terrains. Version 1 du 6 décembre 2018 - Offre sous réserve de modifications

# CO-SPONSOR : NMT (3 packages disponibles)



NRJ LIVE 2019	NMT WEX	NMT LIEGE
MEDIA NRJ		
Période	25/03 au 30/04	22/07 au 15/08
Trailers avec Billboard 5"	120 trailers	80 trailers
Citations Animateurs	45 speaks	25 speaks
Spot NRJ HITS TV 30"	120 spots	80 spots
Présence digitale site NRJ	OUI (offert)	OUI (offert)
Aftermovie Facebook : handshake	NON	NON
Concours/distribution places	OUI (100 places + 10 VIP)	OUI (10 places VIP)
Présence LOGO supports de comm	OUI – OFFERT (Attention : taille inférieure au MAIN Sponsor)	OUI – OFFERT (Attention : taille inférieure au MAIN Sponsor)
TERRAIN NRJ		
Activation Terrain : PLV + goodies (frais de production à charge du sponsor)	OUI (uniquement PLV et distribution de goodies)	OUI (uniquement PLV et distribution de goodies)
<b>BUDGET TOTAL</b>	<b>66.300 €</b>	

Les équipes NRJ et RMB se tiennent à disposition pour créer une activation sur mesure avec le sponsor pour la distribution des places ou autre concours lié au produit NRJ LIVE.  
 Les équipes RMB (team F.L.A.S.H.) se tiennent à disposition pour l'annonceur pour développer les activations terrains. Version 1 du 6 décembre 2018 - Offre sous réserve de modifications



NRJ, un bon choix => sélectif sur vos cibles

TIC

TAL

TAL

TIC

JERM

FRISKO

MARCO

TIC

TIC

TAL

69

TAL



NICEL

VINZ

LARA

188 on 12-34

122 on 18-54

166 on 18-34



[sales@rmb.be](mailto:sales@rmb.be)  
[www.rmb.be](http://www.rmb.be)

