

PREMIÈRE CHAINE
D'INFORMATION
EN BELGIQUE



INFO



MAGAZINES

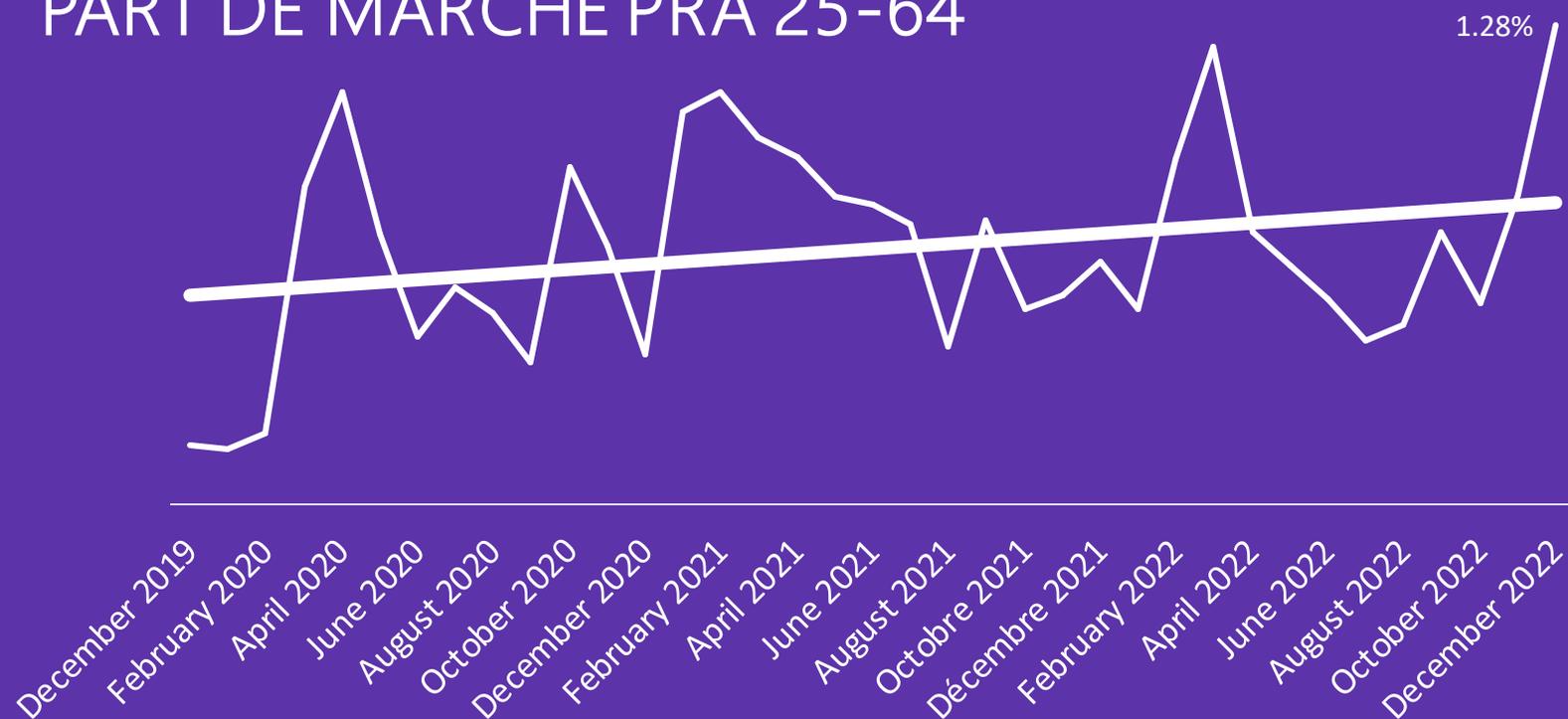


ECO



SUR UNE TENDANCE POSITIVE DEPUIS LE LANCEMENT

PART DE MARCHÉ PRA 25-64



CIM Audimétrie, Sud, Total Day, sep. 2019 - déc. 2022, TTVSHR%, live, PRA 25-64

UNE GRANDE COMMUNAUTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET UN TRAFFIC CROISSANT SUR LE SITE WEB



281 K FOLLOWERS



31 K FOLLOWERS



20 K FOLLOWERS



10 K FOLLOWERS



35 K FOLLOWERS

267.560

AVERAGE MONTHLY VIEWS

32.312

AVERAGE MONTHLY NUMBER OF VISITORS



“On Saura
Tout, partout
en Belgique”

2023

« On saura tout, PARTOUT en Belgique »

"OST" est une émission hebdomadaire de 4x 10'
Diffusion : Du lundi au vendredi à 19h10 et 23h10 + best of le weekend

« On saura tout, PARTOUT en Belgique », C'est une émission de télévision tournée au cœur des régions, pour mettre en lumière tous les acteurs du pays impliqués d'une manière ou d'une autre dans l'essor ou plus simplement le quotidien de leur région. Cette émission conviviale et fédératrice rassemble des invités divers et variés (parcours, secteurs, profil). Qu'ils soient chefs d'entreprise, étudiants, bénévoles, artisans, artistes, experts ou en formation, en reconversion,... Cette émission va leur permettre d'échanger, d'avancer, de se rencontrer autour d'une table pour parler de leurs expériences, leurs difficultés ou leurs ambitions.

Pendant cette émission nous tenterons de répondre à des questions du type : Quelles sont les forces de cette région ? Quels sont les secteurs performants ? Quels sont les acteurs incontournables de cette partie de la Belgique. Comment se lancer dans l'entrepreneuriat ? Comment vivre de sa passion ? Comment devenir un bon chef d'entreprise ? Comment recruter ? Comment se former ? Quid de la transformation digitale, de la mobilité, de l'impact responsable...

SELON LES THÈMES/FOCUS DE LA REGION... des questions sur le transport, l'innovation, le spatial, l'industrie, la jeunesse, les pays frontaliers, les enjeux économiques seront posées.



« On saura tout, PARTOUT en Belgique »

5 émissions de 40 minutes par semaine çàd 200H/semaine durant 8 semaines de août 2023 à mars 2024.
Les émissions sont présentés par Charlotte Baut.

1. Wallonie-Picarde, du lundi 28/08/2023 au vendredi 1/02/2023 (août)
2. Liège, du lundi 18/09/2023 au vendredi 22/09/2023 (septembre)
3. Luxembourg, du lundi 16/10/2023 au vendredi 20/10/2023 (octobre)
4. Namur, du lundi 20/11/2023 au vendredi 24/11/2023 (novembre)
5. Hainaut (Mons Charleroi) , du lundi 11/12/2023 au vendredi 15/12/2023 (décembre)
6. Brabant wallon du lundi 22/01/2024 au vendredi 26/01/2024 (Janvier)
7. Bruxelles, du lundi 12/02/2024 au vendredi 16/02/2024 (Février)
8. Flandres, du lundi 18/03/2024 au vendredi 22/03/2024 (Mars)

**Chaque jour, une nouvelle thématique.
Ces thématiques sont identiques à chaque région.**

- Lundi : Sommaire – Economique - ESG
- Mardi : Innovation – Technologie – Digital - durable
- Mercredi : Immobilier - Mobilité – Infrastructure - Responsable
- Jeudi : Entreprenariat – Emploi- Sociétale
- Vendredi : LifeStyle- Tourisme – ESG



« On saura tout, partout en Belgique » OFFRE COMMERCIALE

OFFRE PARTENAIRE (DUO-Sponsoring) PAR SEMAINE

TV

- 88 Billboards 5" / semaine autour et dans les programmes concernés
- 25 trailers/ semaine pour promouvoir la semaine thématique, avec signature Billboard 5 secondes
- 50' d'intégrations éditoriales (experts, invités plateau,..) réparties sur l'ensemble des programmes de la semaine – ces intégrations sont reprises dans les rediffusions.

DIGITAL

- 10.000 impressions leaderboard ou IMU sur LN24.be
- 15.000 impressions en préRoll avant les replays des contenus concernés sur LN24.be
- 5 intégrations/semaine (L-V) dans la newsletter Midi 24.
- 5 posts/semaine sur LINKEDIN
- Contenu en Replay sur le site web LN24
- Contenu libre de droit pour le partenaire

VALEUR MEDIA: 46.120€
Budget net net: 38.740 €

« On saura tout, partout en Belgique » OFFRE COMMERCIALE

OFFRE PARTENAIRE (DUO-Sponsoring) pour les 8 provinces
par thématique (= choix d'un jour par province)

IV

- 16 Billboards 5" / semaine autour et dans le programme concerné, soit 128 BB pour 8 provinces
- 12 trailers / semaine pour promouvoir la semaine thématique, avec signature Billboard 5 secondes, soit 96 TR pour 8 provinces
- 10' d'intégrations éditoriales (experts, invités plateau,..) dans un programme de la semaine – ces intégrations sont reprises dans les rediffusions Soit 80' pour les 8 provinces.

DIGITAL

- 1 intégration/semaine (L-V) dans la newsletter Midi 24, soit 8 intégrations pour les 8 provinces.
- 1 post/semaine sur LINKEDIN, soit 8 posts pour les 8 provinces
- Contenu en Replay sur le site web LN24
- Contenu libre de droit pour le partenaire

VALEUR MEDIA: 73.200€
Budget net net: 61.488 €

« On saura tout, partout en Belgique » OFFRE COMMERCIALE

OFFRE PARTENAIRE (DUO-Sponsoring) POUR 1 JOUR

TV

- 16 Billboards 5" autour et dans les programmes concernés
- 12 trailers pour promouvoir la journée thématique, avec signature Billboard 5 secondes
- 10' d'intégrations éditoriales (experts, invités plateau,..) – ces intégrations sont reprises dans la rediffusion du même jour.

DIGITAL

- 1 intégration dans la newsletter Midi 24.
- 1 post sur LINKEDIN
- Contenu en Replay sur le site web LN24
- Contenu libre de droit pour le partenaire

VALEUR MEDIA: 9.150€
Budget net net: 7.686 €

« On saura tout, partout en Belgique »

OPTIONS

- « Parole de », 5' à 7':
 - Contenu isolé en fin d'émission et réalisé en face à face avec la présentatrice,
 - Exemples: Parole d'Expert, Parole d'Actu, Parole d'Entrepreneur, Parole Responsable, Parole d'Employeur, etc
 - Intervention d'un expert « client » et mention du nom & fonction de l'expert.
 - Préparation journalistique du message: accompagnement à l'identification et à la traduction du message
 - Choix de l'intervenant et préparation
 - Contenu libre de droit pour le client.
- **Reportage personnalisé** : réalisation d'un reportage sur un sujet qui peut illustrer vos propos, avec les images et rushs à disposition. Contenu libre de droit pour le client.
- **Tournage d'une émission complète en extérieur au cœur de la région** (sous réserve de validation de la prod)
- **Tournage DES 5 émissions complètes en extérieur au cœur de la région** (sous réserve de validation de la prod)

Media : 4.000€/capsule/semaine
Prod : 1.500€/capsule

1'30 – 2': 3.200€/u (+prod 800€/u)

2'30 - 3': 4.000€/u (+prod 1.000€/u)

6' - 8': 8.000€/u (+prod 2.000€/u)

Prod : 4.200 €

Prod : 12.600 €

« On saura tout, partout en Belgique »

OPTIONS

- **Contenu avec chroniqueur LN24:** Un chroniqueur LN24 transmet votre contenu sur base de votre briefing et de vos besoins **4.000 €/contenu**
- **Media training :** Coaching (2 heures) pour être à l'aise dans la prise de parole et face aux cameras. Simulation dans les conditions plateau. **Prod : 3.240 €/2H**
- **Pack de diffusions extra :** 10 "Parole de" diffusées en "floating" dans la grille pendant un mois **2.500 €/ vague**
- **Intervention Skype :** Présence dans l'émission via Skype, sur un sujet précis et pour une durée définie **1.000 €/u (+prod 500€)**



 @RMB Regie Media Belge

 @regiemediabelge

move ahead

Thank you!