



**DOSSIER DE PRESSE**  
29.06.2017



THOMAS D.

Le mouvement Hip Hop a toujours été vecteur de diversité, des rues du Bronx à celles du monde. Son esprit réside dans la «Battle», cet affrontement créatif qui pousse les jeunes toujours plus haut. Danse, Rap, Djing, Graffiti... depuis près de 40 ans, ce mouvement est passé de l'artisanat à une culture à part entière qui trône au top des ventes de l'industrie musicale.

En Belgique, des pionniers tels que la Zulu Nation, BRC, RAB, Souterrain, Starflam ont ouvert la voie. En 2017 une nouvelle génération est en place. Soucieux de lui donner une plateforme que nous n'avions pas pour nous-mêmes, nous nous sommes retroussés les manches.

D'un projet baptisé Media Z, car il s'adresse à cette génération de 15-25 ans née dans le digital, nous avons associé l'urbain à l'élévation par la créativité pour devenir **TARMAC, The New Playground**. Le «play» symbolisant le digital,

le «ground» symbolisant la rue, passerelle universelle qui relie toutes les générations, toutes les cultures, toutes les classes sociales.

TARMAC est un média multiplateforme qui décline son offre en une série de programmes audio et vidéo, à la demande ou en direct. Le contenu est accessible via son site web et son application ; il est également traité et adapté à chaque réseau social pour rencontrer ce public naturellement mobile.

Nous avons reconstitué au coeur des studios de Reyers une rue, flanquée d'un wagon de métro, qui permet pas moins de 9 lieux de production pour réaliser différentes capsules et des rendez-vous en direct..

Le studio de TARMAC est une expérience à lui seul, unique en Europe!

L'offre TARMAC est une première en Belgique, elle s'inspire de la créativité d'MTV, des Youtubers, de Konbini, et de toute nouvelle offre, application ou réseau social qui fera la différence demain. La RTBF en ce sens a créé une plateforme unique, taillée sur mesure pour la génération Z, ancrée dans le mouvement et la culture urbaine. TARMAC fait aussi la promesse d'offrir une vitrine aux talents belges qui font vivre la culture Hip Hop.

C'est avec une immense fierté que je vous invite à télécharger l'application de TARMAC sur tous les stores mais aussi à surfer sur [www.tarmac.be](http://www.tarmac.be), et profiter de l'expérience.

**LA PARTIE COMMENCE!**

Thomas D.  
Chef Editorial



## THE NEW PLAYGROUND

**TARMAC est une première dans le genre en Belgique. L'offre a été conçue pour répondre aux envies d'un jeune public et pour donner une résonance à un mouvement qui grandit dans notre pays depuis 30 ans. «The New Playground» met en avant un nouveau terrain de jeu culturel sous forme de plateforme musicale spécialisée.**

TARMAC est une offre pour les jeunes, qui est aussi faite par eux. Une multiplateforme digitale axée sur les centres d'intérêts de la génération 15-25, reflétant leurs modes d'expression et de consommation. TARMAC est une nouvelle marque qui vient compléter l'offre existante en radio et en télévision de la RTBF.

### HIP HOP CULTURE

La culture Hip Hop a évolué ces 40 dernières années autour d'acteurs importants. Le mouvement a traversé différentes générations avec le point commun que chaque artiste s'approprie les codes et les interprète avec son style personnel. Le Hip Hop est un art, un mode de vie et de pensée, dont TARMAC se veut aussi un vecteur et un représentant des différents courants artistiques qui composent aujourd'hui la culture urbaine.

### GÉNÉRATION Z

Ces dix dernières années ont marqué une réelle révolution médiatique bousculant les médias traditionnels au profit des réseaux sociaux, niches digitales devenues des réseaux incontournables. Le public des 15-25 intègre peu les médias traditionnels dans son schéma de consommation ; la télé de papa faisant place à Youtube, la radio de maman laissant la place aux plateformes en streaming du type Spotify. Un pont vers cette nouvelle ère de consommation est primordial pour les atteindre. TARMAC se développera en continu pour être au rendez-vous sur tous les réseaux utilisés par les jeunes et suivra les courants évolutifs rapides du digital.

### TARMAC EST PRÉSENT SUR DIFFÉRENTES PLATEFORMES DIGITALES :

- Une **application mobile** optimisée pour Android et iOS
- Un **site web** totalement responsive
- Un ancrage fort sur les **réseaux sociaux** des 15-25

## L'ÉQUIPE

TARMAC a pris le temps de rassembler une équipe de connaisseurs et de passionnés venant de divers horizons. Les animateurs sont pour la plupart des artistes qui ont une expérience de la scène et qui font volontairement leurs premiers pas en radio. L'équipe éditoriale et d'encadrement est composée de personnes issues du monde de la musique, de l'événementiel et du web qui partagent une vision commune.

### ANIMATION

Prezy  
Mia  
Junior Goodfellaz  
Sami  
Anne-Sarah

### TECHNIQUE & ÉDITION

Gregory Carette, Coordinateur Opérationnel  
Boris Verhelst, Créateur de contenus  
Ilias Benouri, Créateur de contenus  
Guillaume Durand, Créateur de contenus  
Wahiba Yachou, Editrice Web  
Juliette Marounek, Graphiste

### PROGRAMMATION MUSICALE

Sarah Hamdi  
Stephen Rodrigues da Costa

### ÉDITORIAL, DIRECTION

Joël Habay, Directeur  
Thomas Duprel, Chef Editorial  
Philippe Fourmarier-Garfinkels, Responsable Events





## UN NOUVEL ESPACE DE JEU



Au cœur du bâtiment de Reyers, un nouveau quartier a été créé pour accueillir le studio de TARMAC. Un univers urbain, avec comme élément central une rame de Métro où est installé le studio. L'accent est mis sur la rue, ses connections, sa mobilité. Les bureaux de l'équipe éditoriale sont abrités derrière la façade d'un vieux bar américain; la salle de réunion s'installe dans une chambre d'adolescent au milieu des consoles de jeux. Un espace de travail artistique et créatif permettant toute la liberté d'expression nécessaire pour la production des contenus de TARMAC.

Côté technique, le studio bénéficie des dernières technologies de partage des ressources en « full IP ». Cela permet d'utiliser n'importe quelle caméra, n'importe quel micro, n'importe quel Pc dans un des 9 décors du studio. Les postes de production sont complètement flexibles : ils peuvent autant être utilisés pour le montage audio que vidéo, qu'un mixage caméra en direct, du graphisme, un Facebook Live, Twitch ou une émission radio ... La technique s'adapte aux besoins et à la créativité de l'équipe pour réaliser ses contenus.

La technologie choisie est simple et innovante, facile d'utilisation et surtout extrêmement flexible : intimiste pour les interviews, la rame de Métro se transforme aussi en scène occasionnelle pour les lives, Djsetsetshowcases.

## LES BELGES À L'HONNEUR, LE TALENT COMME MOTEUR

À côté de la musique, porte d'entrée de TARMAC, les autres expressions artistiques qui composent la culture urbaine prennent également une place importante dans les contenus : danse, rap, DJing, gaming, humour, vidéocast, You-Tubeurs... Le mouvement Hip Hop, fondé principalement par des DJ's avec la trilogie représentée par DJ Kool Herc, Afrika Bambaataa & Grand Master Flash, occupe une place centrale. L'art du DJing est mis en avant notamment par des **MIXTAPES** compilées par de nombreux DJ's belges et internationaux reconnus par leurs pairs.

Dans "Je Vous Salue Ma Rue", l'émission du soir, TARMAC vise avant tout la découverte de **talents locaux** au travers d'une géo localisation, le but étant de mettre plusieurs fois par semaine le spot sur une rue du royaume afin d'y découvrir un talent, une personnalité. Au travers des capsules vidéo produites au jour le jour, l'envie est également d'être boosters de talents « made in belgium ».



## PLAY > OFFRE À LA DEMANDE

Premier média 100% digital, TARMAC est la plateforme incontournable pour un jeune public cherchant de l'actualité, des vidéos inédites d'interviews, de reportages... Elle part d'une **APP** dédiée, noyau central du media, et comporte des fonctionnalités attractives pour la jeune génération avec une offre **'À LA DEMANDE'** faite de contenus non-linéaires et une offre de flux linéaires, dont une **RADIO BROADCAST**, diffusée sur internet et en DAB+.





## UN FLUX MUSICAL VARIÉ

TARMAC offre un large choix de flux musicaux à l'instar de ce que ce mouvement Hip Hop offre depuis plus de 40 ans. Chaque utilisateur de l'application ou tout internaute a la possibilité de choisir entre **8 WEB RADIOS**, composées de 7 flux spécifiques et d'un flux principal.

- TARMAC
- TARMAC US
- TARMAC FR / BE
- TARMAC RNB
- TARMAC Hits
- TARMAC Island (Ragga / Dancehall)
- TARMAC Chillin
- TARMAC Worldwide

Chaque flux est alimenté quotidiennement pour mélanger les titres incontournables, les découvertes et nouveautés dans le but de promouvoir une scène locale en ébullition sans perdre les liens avec le Hip Hop international, mainstream ou underground.

Toutes les radios seront accessibles via l'APP, le site Web et Radioplayer.be



## LES ANIMATEURS



## ÉMISSIONS



**SAMI** (*BAD N BREAKFAST*) est un artiste de Rap bruxellois qui offre un univers décalé à un public averti. Le but de son émission, qu'il co-anime avec Anne-Sarah, est de réveiller les jeunes de manière punch & humoristique.



**ANNE-SARAH** (*BAD N BREAKFAST*), comédienne issue de la communication et experte en Hip Hop actuel.

### Dès 6h **BAD N BREAKFAST**

Matinale vidéo de 15 minutes à la demande présentée par Sami & Anne-Sarah depuis « leur chambre ». Univers décalé, humour de potaches, actualité musicale, invités, le tout dans un esprit 100% Youtubers.

### Dès 9h **LA MIXTAPE DU JOUR**

Après la matinale, l'auditeur poursuit l'expérience en ayant la possibilité d'écouter la mixtape du jour, concoctée par un DJ différent chaque jour (DJ ESKONDO (Caballero & Jean Jass), DJ TURTLE, SUPAFly DJ's (collectif de filles), DJ LEFTO, DJ DYSFUNKTIONAL, DJ DUTAM, ...)

Les MIXTAPES sont ensuite disponibles 'on demand' durant 7 jours.

### 24 / 24 **FLUX RADIO**

Les 8 web radios composées par TARMAC + TARMAC FR, US, RNB, Hits, Island, Lounge, Worldwide tournent 24h sur 24.





## À partir de 16h VIDEO À LA DEMANDE

Chaque jour un contenu vidéo inédit est diffusé sur notre application mobile, site et réseaux sociaux. De nombreux jeunes réalisateurs rejoindront la plateforme toute l'année pour proposer des contenus exclusifs. Les courants artistiques majeurs qui composent le Hip Hop sont abordés à travers 5 concepts qui élargissent le thème. Ainsi les contenus rap parleront de MUSIQUE au sens large, les contenus graffiti aborderont plus globalement le thème de l'IMAGE, le breakdance renvoie à l'univers de la DANSE, le LIFESTYLE à l'humour, le sport, la mode... Mix, scratch, tendances et agenda du DJING seront compilés dans le 5<sup>e</sup> concept.

- **FLAG** : Magazine urbain qui suit un artiste, un sportif, une personnalité pendant 12 heures pour s'immiscer dans son quotidien. Présenté par Loxley du groupe L'Or Du Commun.
- **WHAT'S UP ?** : Magazine people qui interview un artiste de manière décalée et humoristique. Présenté par Abdel en Vrai & Kody.
- **DUSE** : Documentaire sportif en série sur la ville de Chicago (NBA, Bulls) et celle de Los Angeles (Lakers, The Game) produit et présenté par Duke Tshomba.
- **PAKI** : Série humoristique qui retrace le quotidien d'un magasinier de nuit, reçoit plusieurs personnalités de l'univers Hip Hop. Avec Mouss & James Deano.

- **2 MAD** : Tutoriels de danse présentés par David du collectif 2 MAD.

## 19-20h MIX LIVE

Chaque soir un DJ différent (Hip Hop Fr, ragga, US, hits...) prend les manettes des studios pour faire le warm up de l'émission du soir (DJ Junior Goodfellaz, Eskondo, Turtle, ND, Dysfunkshunal, Dutam, Selecta Killah etc).



20-22h #JVSMR



## LES ANIMATEURS

### (JE VOUS SALUE MA RUE)

Libre antenne de 2 heures présentée depuis le wagon de métro par Prezy, Mia Lena & DJ Junior Goodfellaz. Actualité musicale, invités, chroniqueurs, humour, sexualité, info décalée au menu. Trois fois par semaine, la STREET MOBILE sera en duplex avec un quartier, une rue du pays.



### PREZY (JVSMR)

est un artiste belge à la fois rappeur et «Ghost Writer» qui a pu collaborer avec de très nombreux artistes belges et étrangers. Sa plume, son expérience et son humilité font de lui le grand frère de l'équipe.



### MIA (JVSMR)

est une chanteuse pop belge ayant foulé de nombreuses scènes. Elle crée un pont avec un public plus large et mettra son collègue PREZY dans certaines situations insolites.



### DJ JUNIOR GOODFELLAZ

(JVSMR) est le DJ référent du média de TARMAC, lançant les séquences en direct. Il est le DJ officiel de L'Or Du Commun et de Roméo Elvis.

## LES CHRONIQUEURS



### **CECILE DJUNGA**

Cécile sera la référente humour de TARMAC, elle présentera des chroniques humoristiques 1 soir par semaine dans *JVSMR* + un programme de stand up d'ici septembre.



### **FEMME EBÈNE**

Youtubeuse aux 20.000 followers, Femme Ebène aborde des situations de vie dans lesquelles tout le monde peut s'identifier, avec une touche 100% girly. (*JVSMR*)



### **BOUCHRA**

Photographe talentueuse, Bouchra prendra le micro pour présenter une rubrique People. (*JVSMR*)



### **AKRO**

Le rappeur et chef éditorial de TARMAC prendra le mic une fois par semaine pour présenter une rubrique CLASSICS destinée à informer la nouvelle génération sur les albums incontournables du Hip Hop et leur histoire.

TARMAC est disponible sur son application mobile (ANDROID & iOS),  
sur Internet [www.tarmac.be](http://www.tarmac.be) ou sur les réseaux sociaux

**TARMAC | THE NEW PLAYGROUND | WWW.TARMAC.BE**

## CONTACTS

**Thomas Duprel**  
Chef Editorial  
[tsdl@rtbf.be](mailto:tsdl@rtbf.be)

Partenariats & events  
**Philippe Fourmarier-Garfinkels**  
[phfo@rtbf.be](mailto:phfo@rtbf.be)

Communication RTBF Radio  
**Régine Carpentier**  
[rcar@rtbf.be](mailto:rcar@rtbf.be)  
02 737 41 03  
0477 77 85 07



TARMACBE



TARMACBE



TARMAC.BE



TARMACBE

rtbf.be