

DH Radio grandit et devient LN RADIO

Musicale, référence en information, moderne, dynamique, énergique, tels sont les attributs de la toute nouvelle LN RADIO qui prend le relais de DH Radio.

Ce 29 août, IPM lance “la famille LN” et LN24 trouvera sa complice en LN RADIO.

Proches l’une de l’autre, mais avec leur propre identité et spécificités, LN RADIO est un format music & news, tandis que LN24 est un format information, débat, infotainment et documentaires.

Le logo de LN RADIO exprime d’emblée cette personnalité forte, énergique, un graphisme comme un éclat. On y retrouve le bleu de LN24, en passant par le rouge, couleur de la passion en lien avec le format DH Radio et on glisse au jaune orangé. Le nouvel habillage sonore est totalement en ligne avec cette identité pleine de peps.

Musicalement LN RADIO poursuit la stratégie d’une playlist largement diversifiée. La musique pour se faire plaisir, des choix positifs et lumineux, une offre pour les adultes et jeunes adultes, avec des succès d’aujourd’hui jusqu’aux années 80.

L’information qui était déjà importante sur DH Radio sera encore renforcée dans le cadre du partenariat avec LN24. On retrouvera par exemple à 7h30 l’interview politique de Martin Buxant. En fin de journée, entre 18h et 19h, c’est Maxime Binet qui va réaliser une nouvelle émission d’information diffusée en radio et en télévision.

LN RADIO c’est la FM, le DAB+, le streaming internet et tout une gamme de web radios dont deux nouvelles, l’une dédiée au rap francophone, et l’autre au rock metal.

Pour Emmanuel Tourpe, Directeur Général Audiovisuel IPM *“Je suis un passionné de radio, et LN RADIO c’est le programme rêvé, une vraie recherche pour offrir la playlist la plus diversifiée du paysage radiophonique, avec une cohérence de rythme et de positionnement. Les rendez-vous d’information sont nombreux et complets grâce à nos partenariats avec LN24 et la presse”*.

Pour Philippe Deraymaeker, Directeur de LN RADIO *“C’est impressionnant de voir grandir tout le pôle audiovisuel d’IPM Group et la nouvelle “famille LN”. Au sein d’IPM, nous travaillons tous ensemble, radio, télé, presse, internet, cela va nous permettre de réaliser des programmes incroyables”*.

Pour Carl Andry, Head of Marketing & Commercial Broadcasts *“J’ai rejoint IPM il y a à peine deux mois, j’ai eu la chance de travailler avec les équipes de graphistes du Groupe sur la nouvelle identité de LN RADIO, je suis impressionné par les talents mobilisables dans notre maison et sur la maturité internet. LN RADIO, c’est la radio de référence des amateurs de musique et qui s’intéressent à l’information de qualité”*.

Infos et renseignements :

Emmanuel Tourpe : Directeur Général Audiovisuel IPM - Emmanuel.Tourpe@IPMGroup.be – 0471 346 108

Philippe Deraymaeker : Directeur LN RADIO - Philippe.Deraymaeker@DHRadio.be – 0495 444 799

Carl Andry : Head of Marketing & Commercial Broadcasts LN24 & LN RADIO – candry@ln24.be – 0497 459 810