

## Envie de travailler pour l'une des principales régies publicitaires belges ?

RMB commercialise, auprès des **annonceurs** et des **agences média**, les espaces vidéo, audio et digitaux d'un éventail de marques complémentaires : chaînes TV, chaînes radio, sites ou plateformes digitales de la **RTBF**, de **NRJ**, de **Mediawan** (AB3 & ABXPLORE), de **LN24** et de **DH Radio**. RMB gère également l'inventaire vidéo des sites d'**IPM Advertising** et de **Sellbranch**. RMB propose des solutions publicitaires différenciées au travers de la grande diversité des marques représentées, ainsi que des projets créatifs via son équipe **F.L.A.S.H.** et des offres « data » via son équipe **VIBE**.

**Nos valeurs d'entreprise sont : innover, conquérir, inspirer et s'engager.**

**Si tu les partages, nous sommes certains que tu pourras nous apporter ton talent et ton envie d'aller encore plus loin...**

Afin de renforcer notre département Sales,  
nous recherchons un.e **Sales Support**  
à durée déterminée



### QUELLE SERA TA MISSION ?

- Tu intervien en support proactif aux fonctions commerciales de l'entreprise avec un focus sur notre partenaire LN 24
  - Tu crées des listes de prospection, et fais le suivi interne des leads
  - Tu prends des rendez-vous auprès des annonceurs pour les Account Managers, et prépare le matériel nécessaire à ces rendez-vous
  - Tu réalises des offres et présentations globales et dédiées à des annonceurs (nationaux et directs) spécifiques pour la chaîne LN24
  - Sur base d'un briefing, tu analyses, construis et mets en forme des offres et produits sur demande des équipes commerciales en collaboration avec le Marketing.
  - Tu es le relais entre LN24 et le client pour le bon suivi des actions spécifiques à la chaîne



### QUEL EST TON PROFIL ?

- Tu as une très bonne connaissance de la suite MS Office, et **en particulier Powerpoint**.
- Une connaissance d'un logiciel de **CRM est un plus** (MS Dynamics ? Encore mieux !)
- Tu es **structuré.e, rigoureux.se et organisé.e**. Tu sais gérer les **délais et des priorités** et es à l'aise avec un **volet administratif**
- Tu as un œil **créatif**, le sens du **storytelling** et de la **persuasion**.
- Tu es très **à l'aise au téléphone ou en call video**
- Tu aimes **travailler en équipe** et tu as un **sens commercial** développé
- Tu parles **le français et l'anglais avec une bonne communication écrite**. **Le néerlandais est un plus**
- Tu es **passionné.e par les médias...** et les news !
- Une expérience du **fonctionnement du marché publicitaire est un plus**
- Une expérience en **support sales, telesales ou customer success est un grand atout**



### CE QUE NOUS POUVONS T'APPORTER :

RMB t'offre la possibilité d'intégrer une entreprise solide qui représente des marques inspirantes, de rejoindre des collègues expérimentés et engagés, garants des outils et innovations technologiques. Nous te garantissons un cadre de travail stimulant, un encadrement personnel et les formations nécessaires à l'accomplissement de ta mission.

## INTÉRESSÉ(E) ?

**C'est peut être toi que nous recherchons !** N'hésite pas à nous faire parvenir ta candidature [via ce lien](#), à très vite chez RMB...

