

Tu as envie de travailler pour l'une des principales régies publicitaires belges ?

RMB commercialise, auprès des **annonceurs** et des **agences média**, les espaces vidéo, audio et digitaux d'un éventail de marques complémentaires : chaînes TV, chaînes radio, sites ou plateformes digitales de la **RTBF**, de **NRJ**, de **Mediawan** (AB3 & ABXPLORE), de **LN24** et de **DH Radio**. RMB gère également l'inventaire vidéo des sites d'**IPM Advertising** et de **Sellbranch**. RMB propose des solutions publicitaires différenciées au travers de la grande diversité des marques représentées, ainsi que des projets créatifs via son équipe **F.L.A.S.H.** et des offres « data » via son équipe **VIBE**.

Nos valeurs d'entreprise sont : innover, conquérir, inspirer et s'engager.

Ça te parle ? Tu pourras partager, chez RMB, ton talent et ton envie d'aller encore plus loin...

Nous recherchons un(e) **Yield & Ad Operations Expert** pour rejoindre l'équipe en charge de l'implémentation et du suivi de l'**offre digitale** et de l'**addressable TV**



QUELLE SERA TA MISSION ?

- Tu es responsable du **trafficking**, de la **gestion** et du **suivi** des **campagnes digitales et non-linéaires** (addressable TV)
- Tu implémentes et suis des **deals programmatiques**
- Tu es le **relais entre les équipes internes et les outils de diffusion**, afin d'assurer un **delivery de qualité optimale**
- Tu **analyses** et **optimises** en continu
- Tu assures le **reporting** des campagnes et la **communication** de celui-ci aux parties prenantes.
- **Proactivement**, tu émettes des **propositions** pour accroître l'**efficacité** des campagnes et tu fournis des **insights** pour l'optimisation des inventaires
- Tu participes aux **intégrations techniques** (outils, éditeurs) et en assures le **monitoring**
- Tu participes à la **segmentation** des inventaires.



QUEL EST TON PROFIL ?

- **Expérience technique confirmée** (minimum 2 ans) dans le **secteur des médias digitaux**
Une expérience dans une **fonction similaire (régie/agence) est un plus**
- Bonne connaissance du **marché publicitaire digital et programmatique** (buy-side / sell-side)
- **Maîtrise des outils techniques suivants** : adservers, SSP, viewability, DAR
La maîtrise du fonctionnement d'une DMP est un plus
- **Maîtrise d'Excel et Powerpoint**
- Bonne connaissance de l'**anglais**. Le néerlandais est un plus
- **Rigueur, organisation, structure**
- **Problem solving**
- **Proactivité**
- **Orientation client et équipe, excellent relationnel**
- **Capacité de négociation**



CE QUE NOUS POUVONS T'APPORTER :

RMB t'offre la possibilité de représenter des marques inspirantes, de t'intégrer dans une **entreprise solide** auprès de collègues **dynamiques, expérimentés et engagés !** Nous te garantissons un cadre de travail stimulant, un encadrement personnel et les formations nécessaires à l'accomplissement de ta mission.

INTÉRESSÉ(E) ?

C'est peut être toi que nous recherchons ! N'hésite pas à nous faire parvenir ta candidature [via ce lien](#), à très vite chez RMB...

