



DRAG RACE BE

OFFER 2024

SEASON 2

THE CONCEPT

DragRace
BELGIQUE



DragRace
BELGIQUE

THE PITCH

DragRace
BELGIQUE

TIP!K
KEEP IT POP

Drag Race Belgium is a Belgian reality show based on the American version RuPaul's Drag Race produced by World of Wonder Productions. The show is a drag queen and makeover competition in which RuPaul (in the US/UK) or a local drag queen (depending on the country of origin), who serves as host, mentor and inspiration to the contestants, selects the country's "next drag superstar".

Each week, the contestants are challenged and evaluated by a panel of judges and other personalities who critique (positively and negatively) the contestants' progress and performance. The title of the show is a play on the words "drag queen" and "drag racing".

THE TALENT SHOW THAT EXPLODES THE CODES

- **An SVOD booster**
- **A strong and inspiring statement on the issues of identity and differences**
- **A resounding relay on social networks**
- **A cheerful, colorful and multi-talented show, a remedy to the gloom**



LET'S GET SICK'NING !

DragRace
BELGIQUE

TIP!K
KEEP IT POP

**WORLD
OF
WONDER**

Flash powered by RMB

THROWBACK SEASON 1

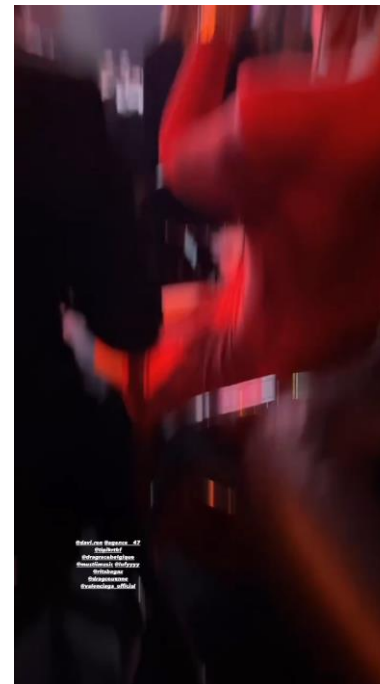
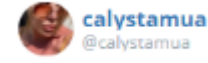
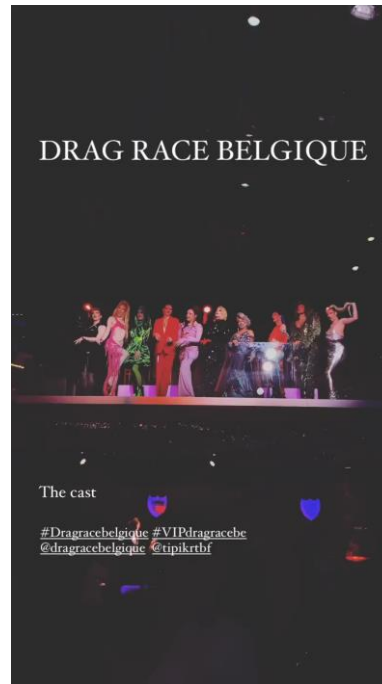
DragRace
BELGIQUE



LAUNCH EVENT – S1

Drag Race BELGIQUE

TIP!K
KEEP IT POP



AMBASSADORS – S1

Drag Race
BELGIQUE

TIP!K
KEEP IT POP



PRESS RELEASES – S1



Moustique /

Pourquoi il faut regarder Drag Race Belgique

Par [Moustique](#) Vendredi 18 février 2023 14:22
Temps de lecture : 4 minutes

Adaptation de RuPaul's Drag Race, phénomène de la télé américaine, Drag Race Belgique ouvre le concours des drag-queens nationales. Au programme: flamboyance textile, pensée arc-en-ciel et trajectoires de vie.



© Prod

Diffusion le 19 février à 23h00 sur Tipik

La limite se situe entre le blasphème visuel et la revendication politique. C'est exactement ce que se propose de faire la version belge de RuPaul's Drag Race la télé-réalité américaine dont on dit que les quinze saisons ont plus fait pour la communauté LGBTQIA+ que les milliers de livres publiés sur le sujet. Question: peut-on réinventer la voix des minorités, dont beaucoup ne se sentent pas à la pratique du maquillage ou à la parution du look, dans un concours de drag-queens ?

SUDINFO

«Drag Race Belgique»: voici les 10 drag-queens qui seront en compétition dans la nouvelle émission de la RTBF (photos)

Le concours sera lancé le 19 février sur Auvio et le 19 février, en prime time, sur Tipik.



Publié le 22-02-2023 à 15:02
Par [Moustique](#)

Après *Genre 2* (le dernier des concours de la RTBF) adaptés de l'okéïf américain américain de *Real Housewives*, «Drag Race» qui met en compétition des drag-queens. C'est tout, la prime time à l'heure de «Drag Race Belgique» au dimanche soir (à 23h00) de son mode d'existence, qui aura un destin digne de nombreux pays à travers le

l'avenir

Sports En direct Vidéos Dossiers Lifestyle Culture Opinions Espace Débat

a Mustii et Lufy, membres du jury de Drag Race Belgique: "Cette émission une porte ouverte pour une série de jeunes qui ne sont jamais représentés à l'écran"

L'émission Drag Race Belgique poursuit sa diffusion sur Auvio et Tipik. Rencontre avec Lufy et Mustii, membres du jury.

Marc Uytterhaeghe | Journaliste

Publié le 03-03-2023 à 08h00 - Mis à jour le 03-03-2023 à 08h49



PRESS RELEASES – S1



ACCUEIL • MEDIAS

Avec «Drag Race», les homophobes n'ont qu'à bien se tenir

L'émission de télé-réalité qui met en scène des drag queens a débarqué en Belgique. Selon une étude universitaire, elle a un effet bénéfique en désignant la communauté queer.

Article réservé aux abonnés



Journaliste aux services Culture et Médias
Par **Didier Zacharie**

Publié le 22/02/2023 à 09:11 | Temps de lecture 4 min 00

Paillettes, make-up et phrases cultes... Qui sera la meilleure drag queen de Belgique ? Le phénomène Drag Race est arrivé sur la RTBF la semaine passée dans son versant belge. Une émission de télé-réalité tout ce qu'il y a de plus divertissant, mais avec un impact social fort. En effet, selon une étude universitaire publiée dans *Journal of Management Studies*, *We are all born naked and the rest is Drag* : « RuPaul's Drag Race » permet de désigner la communauté LGBTQ+.



POURQUOI FAUT-IL REGARDER DRAG RACE BELGIQUE ?

13 mars à 18h30
sur RTL



drag race belgique

Nous ne sommes pas pas fiers de découvrir, de sentir, l'énergie, la vitalité et la force, c'est en Belgique que la magie de Drag Race, la célèbre reine imaginée par RuPaul, débouche. C'est une merveilleuse occasion pour tous ceux qui aiment voir à l'écran la diversité sexuelle, l'effort.

DRAG RACE, C'EST QUOI ?

Drag Race Belgique est une émission de télé-réalité belge basée sur la version américaine de RuPaul's Drag Race produite par la société de production américaine World of Wonder Productions. C'est la première et la plus grande compétition de Drag Race en Belgique. L'émission est diffusée sur RTL à partir du 13 mars 2023. Elle est présentée par la drag queen belge Rita Baga, qui est la première drag queen belge à présenter une émission de télé-réalité. Elle est également la première drag queen belge à présenter une émission de télé-réalité.



Lufy, jurée de Drag Race Belgique : "Les préjugés ont la peau dure et j'ai peur pour les candidates"

L'influenceuse mode et beauté fait partie du jury, présidé par Rita Baga, de la première édition de la meilleure Drag Queen de Belgique qui démarre ce dimanche sur la RTBF. "Cela va faire jaillir toute la chiasse qu'il peut y avoir sur les réseaux sociaux" déplore Musti, l'autre membre du jury.

Pierre-Vincent Piquet
Publié le 19/02/2023 à 10:07



Rencontre avec Rita Baga, présentatrice de Drag Race

Rencontre avec Rita Baga, présentatrice de Drag Race, l'émission diffusée sur Tipik.



Si le programme Drag Race existe depuis longtemps aux USA (2009) sous le nom de RuPaul's Drag Race et a été décliné depuis dans plus de dix pays (Royaume-Uni, Pays-Bas, Italie, Espagne et récemment chez nos voisins sur France 2), l'émission produite par World of Wonder Productions - qui a remporté pas moins de 25 Emmy Awards et a permis de lancer la carrière de plus de 150 drag-queens dans le monde - débarque ce dimanche soir sur la RTBF (Télé).



"Drag Race" arrive en Belgique: que nous réserve ce nouveau programme ?

Le plus célèbre concours de drag queen a été adapté en Belgique. À partir de ce jeudi 16 février, la version belge du programme sera diffusée sur Tipik et RTL.

Publié le 15/02/2023 à 10:00



Le premier épisode de Drag Race Belgique sera diffusé ce jeudi 16 février à 20h30 sur RTL et Tipik. L'émission sera présentée par Rita Baga, une drag queen belge connue pour son rôle de jurée dans la première édition de l'émission.

En plus de la compétition, il y aura également des émissions spéciales, des émissions de soutien aux candidates, des émissions de soutien aux fans, etc.

Chaque semaine, elles devront relever une série de défis mettant en valeur leurs talents, en plus de la compétition. Les gagnantes de chaque semaine seront couronnées Reine de la Saison. Les gagnantes de la saison seront couronnées Reine de la Saison.

Des personnalités de prestige issues du monde de la mode, de la musique, de la télé et du cinéma s'inviteront chaque semaine dans la compétition.

Le premier épisode de Drag Race Belgique sera diffusé ce jeudi 16 février à 20h30 sur RTL et Tipik. L'émission sera présentée par Rita Baga, une drag queen belge connue pour son rôle de jurée dans la première édition de l'émission.

Le premier épisode de Drag Race Belgique sera diffusé ce jeudi 16 février à 20h30 sur RTL et Tipik. L'émission sera présentée par Rita Baga, une drag queen belge connue pour son rôle de jurée dans la première édition de l'émission.



PRESS RELEASES – S1



On connaît la date de diffusion et le casting de "Drag Race Belgique"

Depuis une diffusion antérieure en 2009, "Drag Race", la plus grande compétition de drag que nous ayons connue, a été diffusée dans la page Adrenaline du magazine en ligne Flair.

Après une diffusion antérieure en 2009, "Drag Race", la plus grande compétition de drag que nous ayons connue, a été diffusée dans la page Adrenaline du magazine en ligne Flair.

Après une diffusion antérieure en 2009, "Drag Race", la plus grande compétition de drag que nous ayons connue, a été diffusée dans la page Adrenaline du magazine en ligne Flair.



Luffy et Musti, les jurés

Drag Race Belgique est la compétition de drag la plus importante de Belgique. Elle est diffusée sur RTL. Les jurés sont Luffy et Musti.

Le casting



Valérie Dierckx

Valérie Dierckx est une drag queen belge. Elle a participé à la première saison de Drag Race Belgique.



Amelie Teyss

Amelie Teyss est une drag queen belge. Elle a participé à la première saison de Drag Race Belgique.



Drag Race Belgique démarre ce dimanche, avec Rita Baga: "Être Drag Queen, c'est faire un doigt d'honneur à tout ce qui est conventions de genre"

La Drag Queen québécoise Rita Baga, qui a vécu en Belgique, est la présentatrice de la première saison de Drag Race Belgique aux côtés de l'influenceuse Luffy et du chanteur Musti.

Paroles de Rita Baga



Rencontre avec Rita Baga, présentatrice de Drag Race Belgique

Rencontre avec Rita Baga, présentatrice de Drag Race Belgique

La plus grande compétition de Drag Queen débarque ce dimanche sur Tipik (RTBF) et est déjà disponible sur Auvio. Côté jurés, ce sont l'influenceuse mode et beauté Luffy et le chanteur Musti qui l'accueillent. Sans oublier quelques guests comme Jerry, Anne Groenin, Fanny Ruwet, Plastic Bertrand, David Jeanmoulin ou encore Sandra Kim et Lio. Mais qui se cache derrière Rita Baga qui a été choisie par la RTBF pour présenter la première saison de Drag Race Belgique ?

Le concept qui continue partout dans le monde et qui couronne la Superstar Drag du pays ? La finale de Drag Race Belgique 2019, qui l'a vu aussi en version homme, alias Jean-Paul Gaultier. C'est dans la version belge que l'on a vu une figure respectée et reconnue de la communauté LGBTQ+ au Québec. Celle qui se transforme en une haute tenue à commencer sa carrière en 1997, qui a été une pionnière de la communauté drag en Belgique.

Le concept qui continue partout dans le monde et qui couronne la Superstar Drag du pays ? La finale de Drag Race Belgique 2019, qui l'a vu aussi en version homme, alias Jean-Paul Gaultier. C'est dans la version belge que l'on a vu une figure respectée et reconnue de la communauté LGBTQ+ au Québec. Celle qui se transforme en une haute tenue à commencer sa carrière en 1997, qui a été une pionnière de la communauté drag en Belgique.

Plus de 100 drag queens

Sur le même sujet

Drag Race Belgique

Luffy, juré de Drag Race Belgique: "Les préjugés ne laissent pas de place à la drag"

Luffy, juré de Drag Race Belgique: "Les préjugés ne laissent pas de place à la drag"

Drag Race Belgique

Luffy et Musti, jurés de "The Drag Race" sur la RTBF: "Il y a autant de Drag Queens que d'êtres humains"

Luffy et Musti, jurés de "The Drag Race" sur la RTBF: "Il y a autant de Drag Queens que d'êtres humains"



Drag-queens, les nouvelles stars de la pop culture

Plus populaires que jamais, les drag-queens s'inscrivent sur les scènes de la capitale et de la région. Elles sont devenues des stars de la pop culture.

Plus populaires que jamais, les drag-queens s'inscrivent sur les scènes de la capitale et de la région. Elles sont devenues des stars de la pop culture.



Plus de 100 drag queens

Sur le même sujet

Drag Race Belgique

Luffy et Musti, jurés de "The Drag Race" sur la RTBF: "Il y a autant de Drag Queens que d'êtres humains"

télu

DRAG RACE

"Drag Race Belgique", épisode 1 : chic, une nouvelle grappe de queens en français !

PAR THOMAS POULLEY

le 17/03/2020

1



SEASON 1 WINNER « DRAG COUENNE »

DragRace
BELGIQUE

TIP!K
KEEP IT POP



SEASON 1 WINNER « DRAG COUENNE »

Drag Race
BELGIQUE

TIP!K
KEEP IT POP



ACCÈS • CULTURE • SÉRIES

Drag Couenne: «Ni king, ni queen, ni clown, juste Couenne»

Dernière Drag Couenne, sacrée reine des Drag Queens de Belgique dans l'émission Drag Race sur la RTBF, se cache Adrien De Biasi, comédien ne qui casse les codes (du théâtre, du cabaret, de la mode) et brouille les genres. Étonnant caméléon, il brise des carcans qui ont la couronne dure.

Article réservé aux abonnés



Par Catherine Makensil

Publié le 14/04/2022 à 10:38 | Temps de lecture de 10 min

Vous voudriez une interview in ou out of drag ? Cette question, qui nous est posée par l'agent de Drag Couenne en préface à notre rencontre avec la gagnante de l'émission Drag Race Belgique, nous trouble d'emblée. Il nous faudra donc choisir : soit, on opte pour un face à face avec l'étrange Couenne, en tenue à la fois douce et féroce, maniant l'art (hard ?) de transformations conceptuelles, décalées, soies, aux tons tantôt étonnés, tantôt archaïques. Soit on donne rendez-vous à Adrien De Biasi, artiste multiforme, métamorphose de Drag Couenne, mais aussi de personnages théâtraux mémorables. On l'a notamment admiré dans *Violence and Sex* au théâtre cette année où il jouait un adolescent trépassé entre ses parents alcoolisés et la mère. *Le Théâtre de la Vieillesse* nous propose une rencontre avec ce personnage.



Interview L'ESPRIT

INTERVIEW: Drag Couenne, la queen qui a conquis la Belgique

Sarah Kadi
14 Avril 2022, mise à jour: 14/04/2022

Elle s'appelle Drag Couenne et elle a remporté la première saison de Drag Race Belgique. Artiste, performeuse et personnage subversif, rencontre avec une figure hors norme qui révolutionne le drag belge à sa manière. Places place à la reine des reines, Couenne...

Comment la sens-tu depuis ta victoire ?

"Je suis bien, je suis très fatiguée mais j'ai beaucoup de plaisir. C'est la fête, je me réveille tous les jours et je suis très heureuse de tout ce qui m'entoure par la suite."



Qui est Couenne ?

"C'est aussi bien une certaine alternative de moi-même qu'une partie intégrante de moi-même. Les personnes qui m'ont inspirées et qui m'ont inspirées lorsque je me sens vulnérable face aux autres."

Pour la durée de ton style de drag en quelques mots ?

"Il est conceptuel, basé sur le pouvoir. Mais tout est de créer des concepts et des personnages en avant de la personnalité et de la mode, tout en étant accessible à tous publics."



DRAG RACE BELGIQUE: QUI EST LA GAGNANTE ?



La gagnante de Drag Race Belgique, elle fait sept ans et s'appelle Couenne. Elle est née à Bruxelles et elle est belge. Elle est née à Bruxelles et elle est belge. Elle est née à Bruxelles et elle est belge.

SOMMAIRE

Elle est née à Bruxelles et elle est belge. Elle est née à Bruxelles et elle est belge. Elle est née à Bruxelles et elle est belge.

Elle est née à Bruxelles et elle est belge. Elle est née à Bruxelles et elle est belge. Elle est née à Bruxelles et elle est belge.

Elle est née à Bruxelles et elle est belge. Elle est née à Bruxelles et elle est belge. Elle est née à Bruxelles et elle est belge.



Drag Couenne et son "message de pet pour le peuple": "Hypnotisante, classe et marrante à la fois"

La DH était dans les coulisses de la finale de Drag Race Belgique, diffusée depuis le théâtre du Vaudeville ce jeudi soir. Et la première (Drag) Queen de Belgique est née.

Pierre-Yves Piquet
Publié le 14/04/2022 à 19:04



Mes "couennes", à l'attention de la gagnante de Drag Race Belgique, elle est née à Bruxelles et elle est belge. Elle est née à Bruxelles et elle est belge.

"Je ne sais pas si la Belgique est prête mais on est fier d'avoir montré de quoi on était capable", tel est le message final des "kouines" made in Belgium qui ont défilé et tout donner ("Je veux danser et mourir sur scène") au théâtre du Vaudeville. Les personnes LGBTQIA+ au travers de la toute première saison du format belge de Drag Race. La finale de "Drag Race Belgique" a en effet eu lieu ce jeudi soir sur la plateforme Auvio avant d'être diffusée ce dimanche à 21h en télé sur Tipik (RTBF). Et la première "Queen" du drag version belge a été couronnée depuis le théâtre du Vaudeville, situé galerie de la rue de Bruxelles (ça ne s'invente pas). Et la DH y était. Une salle comble et bruyante pour soutenir les Queens, entre la team Susan (de Gand), la team Ariana (de Bruxelles) et la team Drag Couenne (Bruxelles). Ou plutôt tout le monde Drag belge se réunissait et se soulevait le spectre d'une soirée spéciale et même.

A VIDEO SUCCESS ON DIGITAL – S1

DragRace
BELGIQUE

rtbf
auvio



Total Visions Auvio

216.000

"Drag Race is the third best audience on Auvio on Tipik after Foot & Formula 1"

Flash powered by RMB

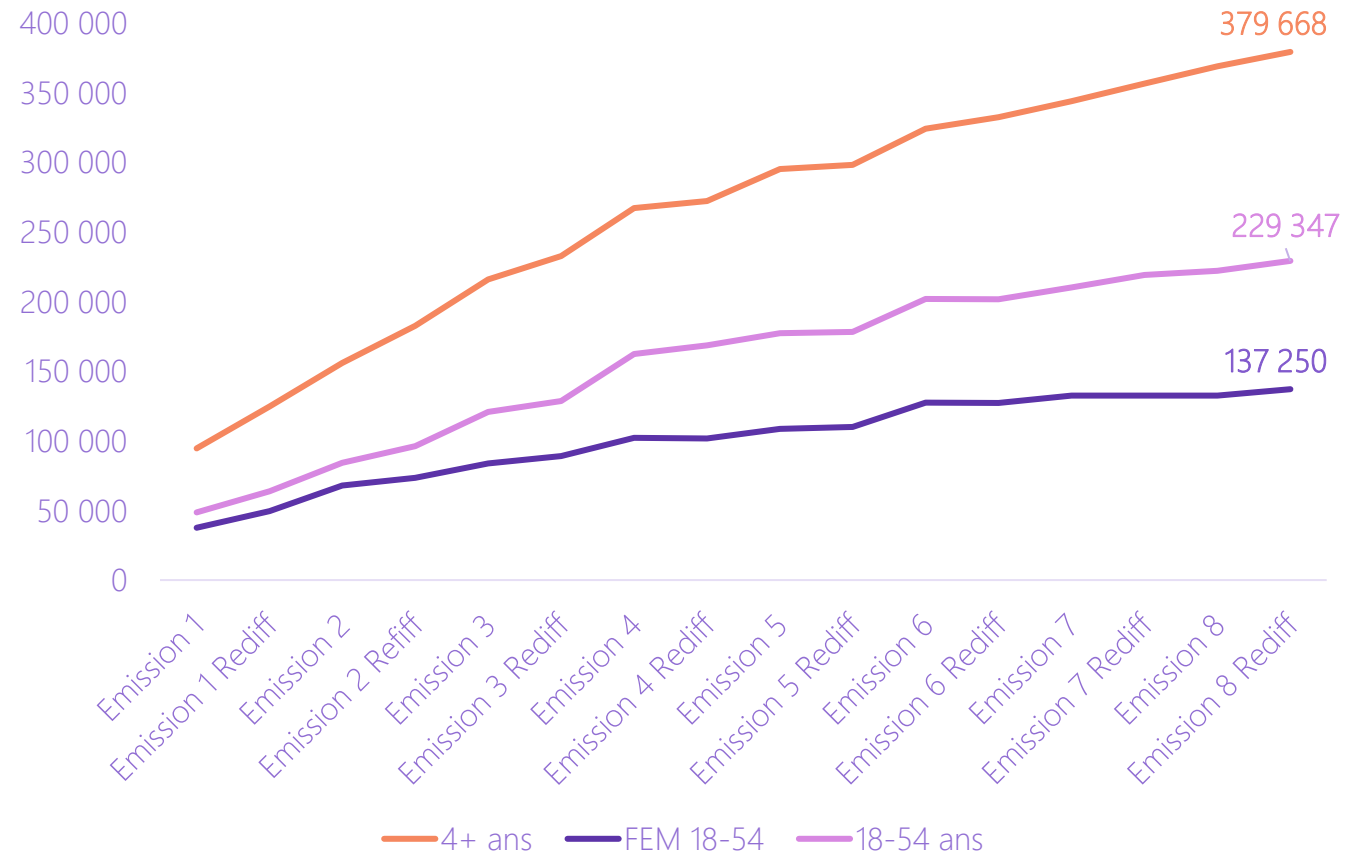
TV MARKETING RESULTS – S1

DragRace
BELGIQUE

TIP!K
KEEP IT POP



Cumulated TV Coverage



THE TV SHOW STRUCTURE

DragRace
BELGIQUE



THE PRODUCTION STEPS



ENTRANCE (ONLY ON EPISODE 1): The candidates, in drag, make their theatrical and funny entrance into the WERK ROOM, the workshop where they will create everything.

MINI CHALLENGE: The host comes to the workshop to challenge the candidates (in men's clothing) on 1 fun individual Mini Challenge. Non-eliminary event, advantage for the best in the Maxi challenge.

MAXI CHALLENGE: The preparation of the Maxi challenge feeds the episode: they make up and get ready, it is the intimate moment where they talk about their lives. At the end, the candidates, in drag, present in front of the host and the judges. An individual or team show.

RUNWAY : The candidates parade in drag on a given theme, with outfits made for the event, or chosen in their wardrobe.

THE REVEAL : The host announces the successful candidates in agreement with a panel of judges (even if she is the only one to make the final decision), half of them are on the hot seat.

THE LIP-SYNC: The last 2 contestants fight on a playback to stay in the competition.

THE ELIMINATION: The host announces, again graciously, who leaves and who stays.

THE FINAL PRIZE: Between 20 and 30.000 €.



THE WERK ROOM

Drag Race
BELGIQUE

TIP!K
KEEP IT POP



Flash powered by RMB

THE MINI CHALLENGE *DragRace* BELGIQUE



is a short challenge that takes place in the first half of the episode before the Maxi Challenge. They allow contestants to showcase their skills and quick thinking in a non-serious environment.

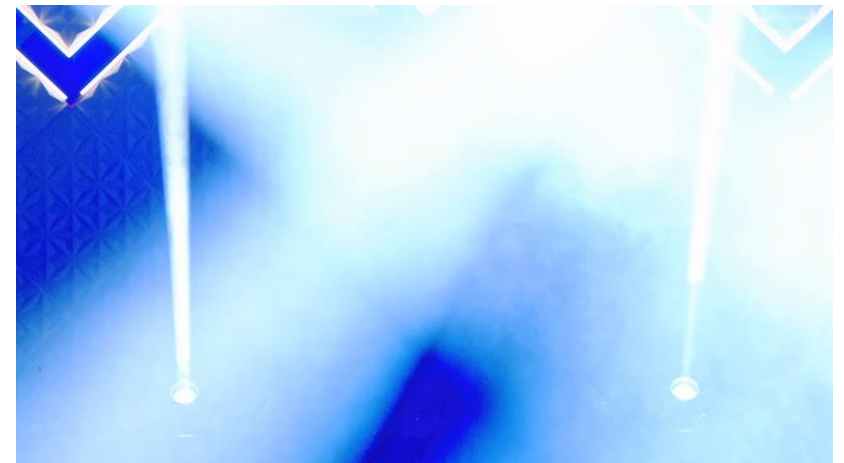
Winners of a mini-challenge usually win either:

- an advantage in the Maxi Challenge such as role assignment for deciding the order of the Stand-Up challenge or a timely advantage for grabbing materials for the Design challenge ,
- the role of team captain for Maxi Challenges that are played as a team (e.g. acting or dancing challenges)



THE MAXI CHALLENGE *DragRace* BELGIQUE

It can be an individual challenge or a group challenge. The winner of the maxi challenge wins a special prize, such as money, custom-made outfits, vacations or cosmetics.



THE MAIN STAGE

DragRace
BELGIQUE

TIP!K
KEEP IT POP



THE JUDGE'S PANEL – S1 *DragRace* BELGIQUE

TIP!K
KEEP IT POP



THE RUNWAY *DragRace* BELGIQUE



After the maxi challenge, the candidates parade on the main podium of DragRace. The runway show is composed of an outfit made by the contestants for the challenge or an outfit with a theme assigned to the contestants before the show and announced at the beginning of the week: this outfit is usually brought by the contestants beforehand and is not prepared in the workshop.

The fashion show is usually part of the final judging of the candidates.

THE LYP SYNC *DragRace* BELGIQUE

In each episode, contestants in danger of elimination must "lip sync for their lives" to a pre-announced song to impress the host.

After the performance, the host announces the winner of the lip sync, who remains in the competition, while the losing contestant is eliminated from the competition.



PACKAGE 1

"SHANTAY YOU SHINE"

THE GLITTER PACK

Drag Race
BELGIQUE



Flash

PACKAGE « SHANTAY YOU SHINE » *DragRace* BELGIQUE



The objective of the show is to find the best "Drag Queen of Belgium".

The girls will try to impress us throughout the competition and for this, each challenge has its reward ON THE BEAUTY SECTOR
After each Mini or Maxi-Challenge won: a sponsor gift for the winner

The overall winner of the show wins a cash prize + 1 huge gift from the sponsor (1 year of products)
Throughout the competition and to help them in their challenges, stands can also be seen in the Werkroom:

- On the **beauty desks** (stickering)
- On the **candidates' preparation chairs**
- A **stand with products available**



PACKAGE « SHANTAY YOU SHINE »



DUO-SPONSORSHIP (8 broadcasts / 8 weeks)

Broadcast: Thursday at 8pm (AUVIO) + Sunday at 9pm (TIPIK TV)

Period : February – April 2024

Turnings : August 2023

WINNER PRIZE : 1 year of products

<i>Billboard</i> max 5" – Tipik	4 billboards/broadcast Total : 32 billboards
Integrated Contest Winner 5" - Tipik	1 Integrated contest in the beginning of the show Total : 8 Integrated Contest
<i>Product Placement</i> – Tipik	Total : 100 seconds guaranteed during all season
<i>Trailer</i> with Billboard max 5" – Tipik	5 trailers prime + 10 trailers off prime/week Total : 120 trailers
<i>Trailer</i> with Billboard max 5" – La Une	3 trailers prime + 7 trailers off prime/week Total : 80 trailers
<i>Adinstream video on</i> AUVIO* (max 20"/sponsor)	6.250 impressions estimated/week Total : 50.000 imps
<i>Logo integration</i> at the end of the show	Total : 8 Integrated logos

GROSS MEDIA VALUE : 94.900 € excl. VAT + PRODUCTION COSTS : 8.000 € excl. VAT

Cosmetics products for the Drag winner during 1 year

Production costs linked to product placement (chairs, stickering + sampling desk) & Integrated contest shooting

Deadline for Sales : End of June 2023

- This offer is subjected to modifications (30/03/2023)

PACKAGE « SHANTAY YOU SHINE »

DragRace
BELGIQUE

TIP!K
KEEP IT POP

MARKETING TERMS	PRA 18-54	18-44
GRP	262	228
COV%	48,6	45
OTS	5,4	5,1
INDIVIDUALS	774.140	722.844
CONTACTS	4.181.313	3.668.431

- This offer is subjected to modifications (30/03/2023)

INTEGRATED CONTEST EXAMPLE

BEGINNING OF EACH EPISODE

ANASTASIA
BEVERLY HILLS

TIP!K
KEEP IT POP



WE'RE PROUD TO BE THE OFFICIAL
MAKEUP SPONSOR FOR SEASON 7 OF

PuPaul's
DRAG RACE

TUNE IN TO LOGO TV TONIGHT AT 9/8C,
AND MAY THE BEST WOMAN WIN!

Flash powered by RMB

INTEGRATED CONTEST EXAMPLE

krash.
kosmetics

TIP!K
KEEP IT POP

BEGINNING OF EACH EPISODE



WINNER DRAG RACE SPAIN

Cosmetic furniture during 1 year
+ Product Placement



PRODUCT PLACEMENT EXAMPLE



CANDIDATE'S CHAIRS



PRODUCT PLACEMENT EXAMPLE

MAKE UP STAND

krash.
kosmetics

TIP!K
KEEP IT POP



PRODUCT PLACEMENT EXAMPLE

MAC

TIP!K
KEEP IT POP

BEAUTY DESK



WINNER DRAG RACE ITALIA

Ambassador for MAC during 1 year

Cosmetics furniture during 1 year

Flash powered by RMB

PACKAGE 2

“YAAAS QUEEN”

THE CONFIDENCE PACK

DragRace
BELGIQUE



Flash

PACKAGE « YAAAS QUEEN » *Drag Race* BELGIQUE



The objective of the show is to find the best "Drag Queen of Belgium".
The challenges will be difficult and therefore empowerment and self-confidence is a must.

The master sponsor is the general leader throughout the show, which sticks to the values of Drag Race Belgium
Throughout the competition, the master sponsor will give visible empowerment in the Werkroom.



PACKAGE « YAAAS QUEEN »



DUO-SPONSORSHIP (8 broadcasts / 8 weeks)

Broadcast: Thursday at 8pm (AUVIO) + Sunday at 9pm (TIPIK TV)

Period : February – April 2024

Turnings : August 2023

PRODUCTS disposable for PP

<i>Billboard</i> max 5" – Tipik	4 billboards/broadcast Total : 32 billboards
<i>Product Placement</i> – Tipik	Total : 200 seconds guaranteed during all season
<i>Trailer</i> with Billboard max 5" – Tipik	5 trailers prime + 10 trailers off prime/week Total : 120 trailers
<i>Trailer</i> with Billboard max 5" – La Une	3 trailers prime + 7 trailers off prime/week Total : 80 trailers
<i>Adinstream video on</i> AUVIO* (max 20"/sponsor)	6.250 impressions estimated/week Total : 50.000 imps
<i>Logo integration</i> at the end of the show	Total : 8 Integrated logos

GROSS MEDIA VALUE : 100.600 € excl. VAT + PRODUCTION COSTS : 12.000 € excl. VAT

Endowment to be brought by the sponsor: to be determined

Production costs related to the werkroom + stands inlays

Deadline for sale : End of June 2023

- This offer is subjected to modifications (30/03/2023)

PACKAGE « YAAAS QUEEN »



MARKETING TERMS	PRA 18-54	18-44
GRP	262	228
COV%	48,6	45
OTS	5,4	5,1
INDIVIDUALS	774.140	722.844
CONTACTS	4.181.313	3.668.431

- This offer is subjected to modifications (30/03/2023)

PRODUCT PLACEMENT EXAMPLE

Ritchie

TIP!K
KEEP IT POP



PRODUCT PLACEMENT EXAMPLE

Neutrogena



PRODUCT STAND



PRODUCT PLACEMENT EXAMPLE



CORNER FURNITURE



OFFER 3

“SISSY THAT WALK”

THE CONTEST PACK

DragRace
BELGIQUE



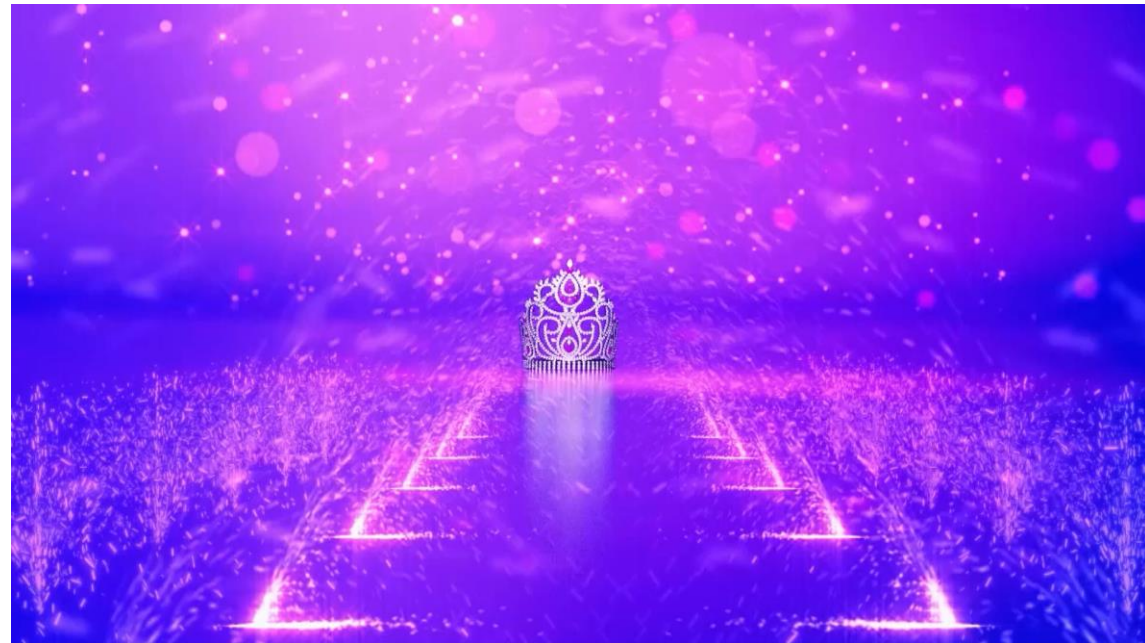
Flash

PACKAGE « SISSY THAT WALK » *DragRace* BELGIQUE



The goal of the show is to find the best "Drag Queen of Belgium".
You can put glitter in the eyes of the Queens and the viewers by offering crazy packages!

Whether it's trips, jewelry, dresses, a new hairdresser, everything is possible!
Some of the prizes will be included in the Mini and Maxi Challenges.



PACKAGE « Sissy That Walk »



DUO-SPONSORSHIP (8 broadcasts / 8 weeks)

Broadcast: Thursday at 8pm (AUVIO) + Sunday at 9pm (TIPIK TV)

Period : February – April 2024

Turnings : August 2023

WINNER PRIZE : 2 episodes
+ 8 GITS FOR TV VIEWERS

<i>Integrated contest</i> "Challenges or Runway's" – Tipik	2 Integrated contests during the all season
TV Viewer Contest - Tipik	1 contest spot / broadcast Total = 8 contest spots
<i>Trailer</i> with Billboard max 5" – Tipik	5 trailers prime + 10 trailers off prime/week Total : 120 trailers
<i>Adinstream video on</i> AUVIO* (max 20"/sponsor)	6.250 impressions estimated/week Total : 50.000 imps
<i>Logo integration</i> at the end of the show	Total : 8 Integrated logos

GROSS MEDIA VALUE : 31.500 € excl. VAT + PRODUCTION COSTS : 8.000 € excl. VAT

Endowment to be brought by the sponsor: to be determined

Production costs related to Integrated spots "Challenges" & TV Viewers spots

Deadline for sale : End of June 2023

- This offer is subjected to modifications (30/03/2023)

PACKAGE « *SISSY THAT WALK* » *DragRace* BELGIQUE



MARKETING TERMS	PRA 18-54	18-44
GRP	85	74
COV%	32,9	29,7
OTS	2,6	2,5
INDIVIDUALS	524.695	477.077
CONTACTS	1.353.949	1.187.873

- This offer is subjected to modifications (30/03/2023)

***INTEGRATED CONTESTS* EXAMPLE**



+

Drag Race

× BELGIQUE

COME ON QUEEN !!!

TIP!K
KEEP IT POP

