

AUVIO PIEKT OM 20U00. SPORT, NIEUWS EN SERIES, TOP 3 VAN FAVORIETE CONTENT!

Het bereik van het Auvio-platform neemt fors toe tussen 6u en 9u 's ochtends. Daarna blijft het stabiel tot de vooravond. **Het record aantal bezoeken wordt genoteerd om 20u.**

Voor **sport, informatie en series** is er grote belangstelling.

De consumptie van **sport** domineert van vrijdag tot maandag, terwijl die van **nieuws/informatie** op nummer 1 staat van dinsdag tot donderdag. De **series**, die sinds de lancering van de 'Series Corner' in september in de lift zitten, vertegenwoordigen de 3e categorie van meest geconsumeerde content tijdens de week, en steken zelfs sport op woensdag voorbij.

Nog een vaststelling: **series en sport** worden gemiddeld **langer** geconsumeerd dan andere categorieën content.

*Bron : DMP RMB data april-oktober 2019 (Auvio-consumptie excl. app)
 Basis: logs van de RTBF-platformen met min. een nuttige info voor de segmentatie (leeftijd > 16 jaar, geslacht of postcode) en toestellen met een CRM ID*

MEER INFO?

Neem contact op met
 Barbara Van Caubergh, Head of Data & Insights:
 b.vancaubergh@rmb.be
 T. 02 730 45 13

